UN GLOBAL COMPACT
WE SUPPORT

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

BBL GROUPE soutient les Objectifs de Développement Durable.

0. A PROPOS DU PRÉSENT RAPPORT

Ce rapport RSE 2022-23 du Groupe BBL constitue sa troisième COP depuis son adhésion formelle au GLOBAL COMPACT, pacte mondial des Nations Unies et il a été bâti en accord avec les objectifs de développement durable poursuivis. C'est la dernière année que notre COP est présentée dans ce format puisque l'organisation «Global Compact» a modifié pour l'exercice prochain son modèle de reporting afin de le remplacer par un questionnaire et une collecte de données quantifiables et comparables. La démarche du Groupe BBL est toujours purement volontaire dans la mesure ou le Groupe BBL n'est pas légalement soumis à l'obligation de déclaration de performance extra financière. Ce rapport n'a été soumis à aucune vérification externe mais il a été préparé dans le respect des GRI STANDARDS pour assurer un reporting sincère sur les résultats obtenus.

Périmètre couvert.

Le périmètre du Groupe BBL s'est encore agrandi fortement au cours de l'exercice 2022 avec une série de nouvelles acquisitions . Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'est établi à 621 ME contre 429 ME l'exercice précédent et les effectifs ont encore augmenté de 50% en passant de 1310 «Équivalents Temps Plein» au 31 décembre 2021 à un peu plus de 1700 «Équivalents Temps Plein» au 31 décembre 2022.

Les acquisitions ont été effectuées selon le calendrier ci-dessous :

Acquisition Groupe Share Logistics - décembre 2022 - Environ 210 salariés - CA 230 MEuros
Acquisition de RGW Express Czechia - octobre 2022 - Environ 11 salariés - CA 2,9 MEuros
Acquisition IEFW - septembre 2022 - 17 salariés - CA 4,7 MEuros
Acquisition NATEX - juin 2022 - Environ 15 salariés - CA 2,8 MEuros
Acquisition de RGW Express Poland - mars 2022 - Environ 28 salariés - CA 4,4 MEuros
Compte tenu des délais d'intégration des sociétés récemment acquises, nous avons choisi d'effectuer notre reporting chiffré sous forme de résultats et de KPI sur le seul périmètre du Groupe en France. En revanche, pour la partie relative aux initiatives engagées en 2022 qui sont rapportées dans ce présent rapport, toutes les initiatives engagées en 2022 sur la totalité du périmètre peuvent être collectées et rapportées.

Période de reporting

Le reporting social ainsi que l'ensemble des données et KPI est établi sur le cycle de reporting de l'année civile du 1er janvier 2022 au 31 décembre 2022.
Le reporting des initiatives engagées s'étend en revanche sur la période du 31 mars 2022 au 31 mars 2023.

Comité RSE, et contributeurs

La rédaction de ce rapport à bénéficié de la contribution active des directions opérationnelles de chacune des filiales concernées, ainsi que des directions «Back Office» du Groupe (Human Ressources, Legal Affairs, Marcom et Finance). Le comité RSE est piloté par Marianne POITEVIN, responsable RSE du Groupe BBL. Il est supervisé par Christophe BESSET, Président du Directoire du Groupe BBL et Jean-Marc WILLIATTE, Directeur Marketing & Communications.

SOMMAIRE

- LE MOT DU PRÉSIDENT - INTRODUCTION
- PRÉSENTATION DU GROUPE BBL - PÉRIMÈTRE - ACTIVITÉ – STRATÉGIE
- DES OBJECTIFS RSE AU CŒUR DE LA STRATÉGIE DU GROUPE
- 8 CHANTIERS POUR L'ACTION

PROSPERITY

1. GESTION DES VÉHICULES

PLANET

2. CONSOMMATIONS ÉNERGÉTIQUES DES BÂTIMENTS
3. GESTION DES DÉCHETS

PEOPLE

4. CHANTIERS DE FORMATION ET DE TUTORAT
5. SÉCURITÉ DE NOS COLLABORATEURS

PEACE

6. LUTTE CONTRE LA CORRUPTION
7. LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS

PARTNERSHIP

8. PARTENARIATS CITOYENS ET COMMERCIAUX

- OBJECTIFS 2023-2024

BBL GROUPE

A TOUTES LES PARTIES PRENANTES

Kaci KÉBAÏLI
Président du Conseil de Surveillance

Un pied devant l'autre, tous en avant !
Le Groupe BBL a clos l'exercice 2022 et s'engage en 2023 avec la même énergie pour relever - de front - tous les défis d'un parcours de croissance ambitieux.
Cette COP (Communication On Progress) couvre la période qui va du 30 juin 2022 au 30 juin 2023 au cours de laquelle le périmètre du Groupe s'est considérablement élargi encore une fois: Nous avons passé récemment le cap des 2000 salariés répartis sur plus de 130 sites dans 21 pays dans le monde.
Depuis la concrétisation en 2020 de notre engagement RSE, nous poursuivons nos efforts afin d'aligner notre «Fédération de Spécialistes » sur les ambitions du programme GLOBAL COMPACT de l'ONU. C'est un travail de longue haleine qui passe d'abord par l'intégration d'objectifs de développement durable au cœur des instances de gouvernance du Groupe BBL et puis, par une diffusion progressive, dans nos filiales et nos agences qui doivent aussi se mobiliser.
Les sociétés récemment acquises – notamment à l'étranger - ont intégré un modèle d'affaires de type « fédéral », les particularités locales y sont respectées et l'organisation fondamentalement décentralisée. Elles devront cependant peu à peu s'aligner sur nos ambitions et participer à l'effort collectif.

Adapter notre modèle de gouvernance.

Organiser des services de transports internationaux, concevoir et mettre en œuvre des solutions logistiques intégrées : voilà le cœur de nos métiers ! Et, comme nos clients « donneurs d'ordre », nous sommes bien conscients du défi : réduire en quelques années nos émissions nettes de gaz à effets de serre alors que le transport de marchandises pèse à lui seul plus de 11% des émissions mondiales ...Et sans doute le double dans les années qui viennent si rien n'est fait pour enrayer cette mécanique. Evidemment, c'est d'abord un défi technologique pour les opérateurs de transport eux-mêmes, les constructeurs d'avions, de bateaux et de camions, mais c'est aussi un challenge d'adaptation de nos modèles logistiques, de nos organisations collectives. C'est un chemin qu'il faut prendre tous ensemble.

Définir la raison d'être de notre entreprise nous est alors apparu comme l'opportunité d'embarquer nos clients, nos salariés, mais aussi tous nos partenaires via un message impactant, des convictions partagées.
Après plusieurs mois de travail, accompagnés par le cabinet WEMEAN, nous l'avons définie ainsi : « Libérer des voies sur mesure pour permettre à chacun d'avancer en confiance.»
Cette COP 2022-23 détaillera pour chaque partie prenante comment notre raison d'être - transformée en manifeste : « La voie est libre ! » - doit irriguer notre modèle d'affaires, nos relations et nos initiatives.

Rester fidèle à nos principes

Plutôt qu'une promesse de neutralité carbone à un horizon lointain , nous avons fait le choix de la discrétion et du pragmatisme tant nous mesurons la complexité du défi technologique et économique. Si le risque encouru est de voir certains nous taxer de manque d'ambition, nous l'assumons encore cette année plutôt que de voir notre projet et nos écrits qualifiés de « Greenwashing ».
Notre modèle décentralisé de « Fédération de Spécialistes » donne une grande autonomie aux dirigeants de terrain en contact direct avec nos clients autant qu'avec nos fournisseurs. Tous sont conscients du poids des émissions indirectes dans le total de nos émissions polluantes, mais ils nous disent aussi à quel point nos marchés évoluent lentement, trop sans doute, dans un contexte d'inflation et de tensions économiques renforcées. Avec eux, nous sommes convaincus, que l'accélération indispensable passera par les législateurs : par la mise en œuvre d'une véritable économie des émissions polluantes au moins à l'échelle de l'Union Européenne. C'est le seul moyen de dépasser plus rapidement l'injonction contradictoire entre impératif économique et surcoût incompressible de nombre de solutions de transport moins polluantes. C'est en mettant en place une équation financière favorable aux comportements vertueux, en taxant les usages des carburants fossiles, et les importations concurrentielles issues de pays moins regardants sur les normes environnementales, que les décisions de nos clients pourront basculer. Il faut transformer l'ensemble de la chaine de valeur.

Pousser chaque jour nos projets

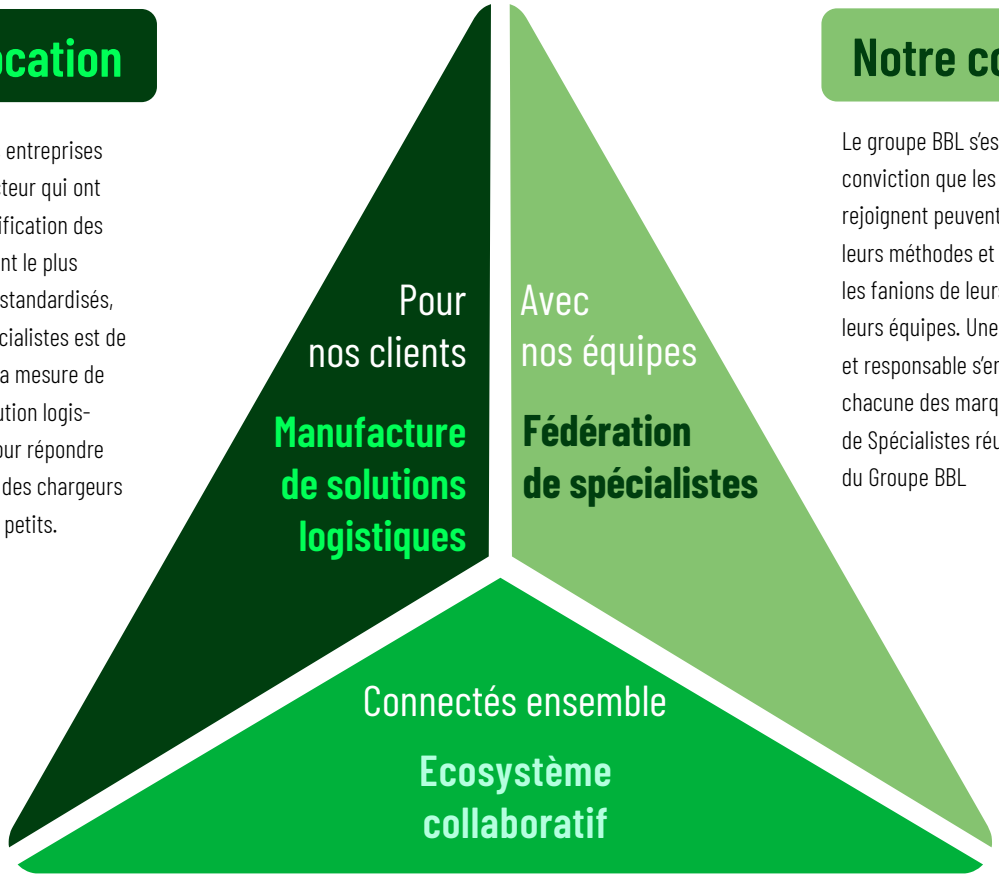
Pragmatiques mais pas attentistes, nous avons cependant multiplié nos initiatives dans le cadre du programme «Take One Step». Ce plan encourage la réduction de nos émissions directes (consommations énergétiques de nos bâtiments et de notre flotte en propre) ainsi que les initiatives en partenariat avec nos clients (REUSE en faveur de l'économie circulaire - et REIMAGINE pour une transformation en profondeur de la chaîne d'approvisionnements). Le présent document en rapporte les premiers résultats. En avant BBL !

Christophe BESSET
Président du Directoire

A. LE GROUPE BBL / UN ADN SINGULIER POUR SERVIR LA SUPPLY-CHAIN DE SES CLIENTS

Notre vocation

A l'opposé des grandes entreprises multinationales du secteur qui ont une stratégie de massification des volumes et qui imposent le plus souvent leurs process standardisés, la vocation de nos spécialistes est de définir une solution à la mesure de chaque client, une solution logistique manufacturée pour répondre finement aux attentes des chargeurs qu'ils soient grands ou petits.



Notre conviction

Le groupe BBL s'est développé sur la conviction que les entreprises qui le rejoignent peuvent et doivent préserver leurs méthodes et leurs marques comme les fanions de leurs savoir-faire et de leurs équipes. Une direction autonome et responsable s'engage à la tête de chacune des marques de la Fédération de Spécialistes réunies sous la bannière du Groupe BBL

Notre ambition

Le groupe BBL est engagé dans une transformation digitale dont l'ambition première est de remettre l'humain au centre de nos systèmes en fluidifiant tous les échanges de données et en automatisant les traitements seulement si c'est pertinent et rentable. Un réseau toujours agile volontairement décentralisé pour s'adapter aux évolutions rapides de la demande.

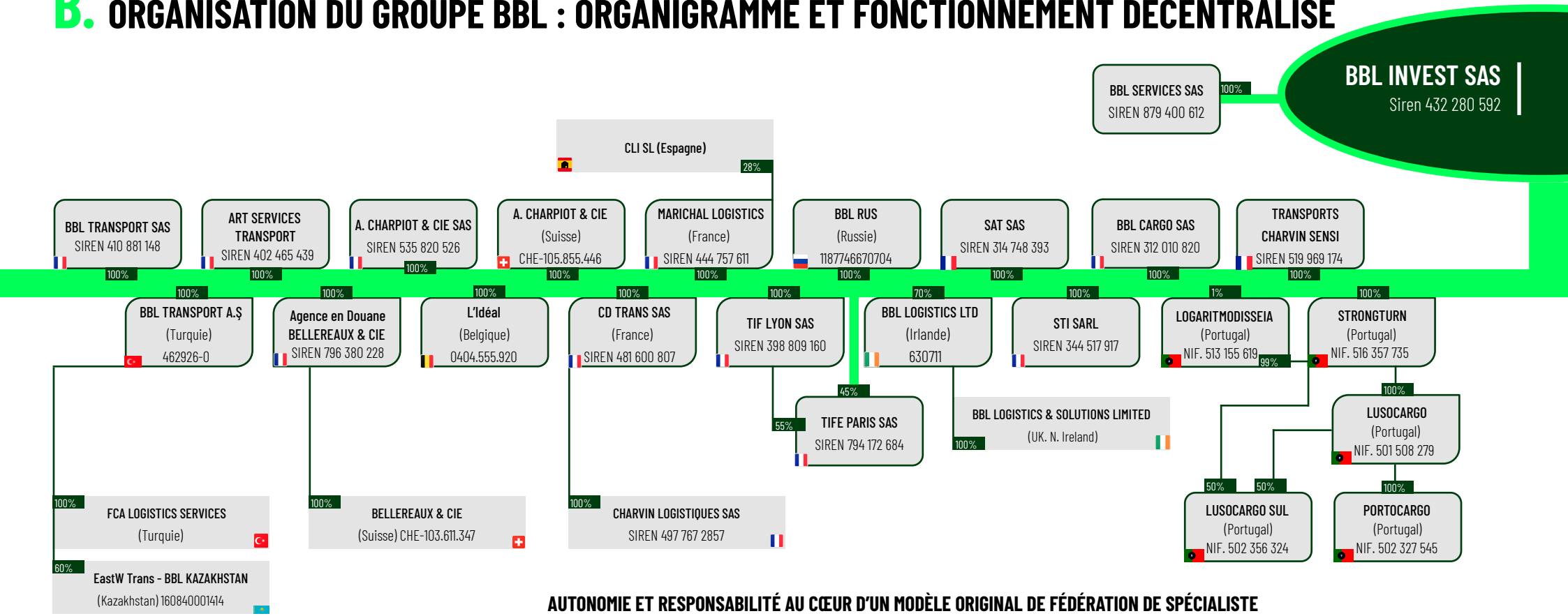
COMMISSIONNAIRE DE TRANSPORT : LA PASSION DU SERVICE

26 ans après sa création en 1997, BBL est resté fidèle à l'esprit de service qui constitue le fondement de son activité de commissionnaire de transport.
En agissant de manière autonome pour le compte des importateurs, ou des exportateurs, c'est à dire pour les chargeurs, le commissionnaire de transport dans sa forme la plus pure ne nécessite aucun actif industriel.
Les transports physiques sont effectués par les fournisseurs de capacité qui possèdent et gèrent les actifs (avions, navires, flottes de véhicules, entrepôts).
Cet intermédiaire demeure indispensable en maintenant les grands équilibres entre l'offre et la demande de transport, en assurant un service «door to door» d'organisation des flux en dépit des aléas qui impactent des chaines d'approvisionnement souvent complexes et étendues sur des milliers de kilomètres.
Le Groupe BBL est resté «asset light» par essence même si peu à peu certains moyens propres ont complété nos organisations, notamment un réseau d'entrepôts et dans plusieurs filiales, une flotte de véhicules terrestres à moteur.

Devenir un acteur de la «contract supply-chain».

En 26 ans, BBL Transport est devenu le Groupe BBL par la diversification progressive de son offre. Une croissance organique, couplée à des acquisitions ciblées et opportunistes, ont permis de multiplier les services à valeur ajoutée (organisation de groupages et consolidations, courtage en douane et en assurances, représentation fiscale...Etc).
Des expertises sectorielles ont été agrégées avec la maîtrise de transports spéciaux (Matières dangereuses, Project Cargo, Marchandises de valeurs...) pour servir une grande variété de secteurs verticaux en France et désormais en Europe.
Au 30 juin 2023, une centaine de sites du Groupe répartis dans 21 pays emploient plus de 2000 personnes qui partagent cet esprit de service

B. ORGANISATION DU GROUPE BBL : ORGANIGRAMME ET FONCTIONNEMENT DÉCENTRALISÉ



Organigrammme juridique au 01/01/2023

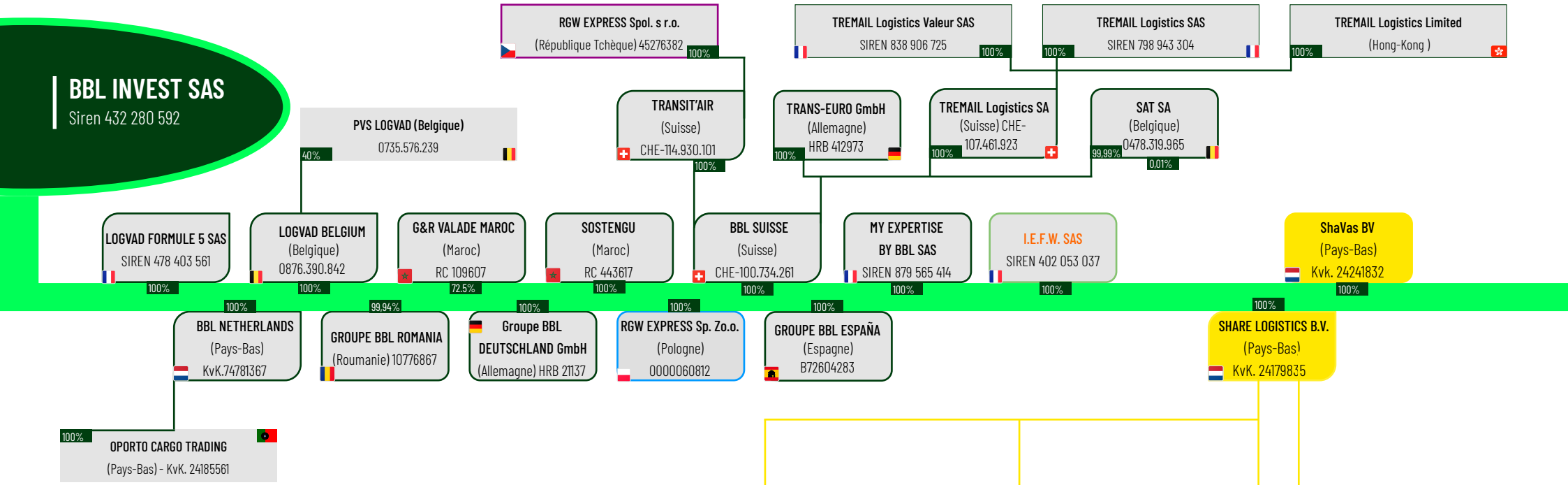
AUTONOMIE ET RESPONSABILITÉ AU CŒUR D'UN MODÈLE ORIGINAL DE FÉDÉRATION DE SPÉCIALISTE

Qu'il s'agisse de niveau d'expertise cumulée ou bien d'engagement individuel pour trouver des solutions, la part de l'humain reste prépondérante dans le succès et l'excellence des activités de transports, de logistique, et plus largement dans la maîtrise d'œuvre d'une chaine logistique globale. Et les aléas sont mêmes plus nombreux ces dernières années !

Une marque, une promesse

Ce constat simple a inspiré le modèle de croissance original du Groupe BBL. Les bureaux, les agences, les entrepôts du groupe sont tous organisés dans une logique entrepreneuriat local. A la tête de chaque équipe, le Groupe nomme par principe un dirigeant à qui une large autonomie est accordée. Cette logique de délégation et de responsabilité constitue une différence fondamentale avec les grands groupes et elle contribue à attirer un nombre croissant de talents venus de la concurrence. La fédération de spécialistes préserve néanmoins sa cohérence avec un certain nombre de services mutualisés notamment pour la partie «back office» de nos métiers.

Le choix singulier aussi du modèle d'organisation fédératif du Groupe BBL est caractérisé par la volonté de préserver la plus grande partie des marques acquises, à fortiori lorsqu'elles portent une promesse claire pour leurs clients et parce qu'elles constituent un étendard pour les équipes qui s'engagent.
People first !



INTÉGRATION DE PLUS DE 320 SALARIÉS EN MOINS DE 12 MOIS

Acquisition de RGW Express Poland	Mars 2022
Acquisition NATEX >> TUP. Transports CHARVIN Sensi	Juin 2022
Acquisition TREMAIL Logistics FR + CH + HKG	Juil. 2022
Acquisition de IEFW	Sep. 2022
Acquisition de RGW Express Czechia	Oct. 2022
Acquisition Groupe Share Logistics	Dec 2022

- SHARE LOGISTICS ASIA LTD. (Hong Kong) 100%
- OCEANIC CONTAINER LINE (France) SIREN 501 275 242 100%
- OCEANIC CONTAINER LINE INC. (USA) 2003204 100%
- OTS GLOBAL SHIPPING INC. (USA) P03000027196 100%
- EF DE PANAMA S.A. (Panama) 762 886 51%
- SAMBA LOGISTICA TPT INT. (Brésil) 14.044.345/0001-51 100%
- ACC SHIPPING LTD. (USA) 1 408 626 100%
- SHARE LOGISTICS INC. (USA) 450058530 100%
- ENERGY FREIGHT SYSTEMS CO. (USA) 51%
- OCEANIC CONTAINER LINE HAMBURG GmbH (Allemagne) HRB 73916 75%
- ASHTON CARGO VALENCIA S.L. (Espagne) B-96981949 100%
- DUCARGO B.V. (Pays-Bas) - KvK.69529744 100%
- SHARE VABIX SSL AIRFREIGHT B.V. (Pays-Bas) 24238077 100%
- SHARE LOGISTICS BREMEN GmbH (Allemagne) HRB 32625 HB 100%
- SHARE SHIPPING AGENCY GmbH Bremen (Allemagne) HRB 26300 100%
- ASHTON CARGO BILBAO S.L. (Espagne) B-95092607 100%
- SHARE 4PL B.V. (Pays-Bas) KvK. 51789930 100%
- SHARE PROJECTS B.V. (Pays-Bas) KvK. 24052182 100%
- T.I.C.C. B.V. (Pays-Bas) KvK. 24241832 100%
- SHARE LOGISTICS GmbH (Allemagne) HRB 167970 51%
- OCEANIC SST S.L. (Espagne) B-65435463 25%
- FRIGORIFICOS PORTUARIOS DEL NORTE S.L. (Espagne) B-95715843 50%

BBL — *L'Antenne -Spécial Top Transport- Octobre 1998*

La ruée vers l'Est

Balkans Bosphore Logistique, comme son nom l'indique, propose aux chargeurs la possibilité d'acheminer leurs marchandises vers les pays de l'Est et les Balkans. Une destination à succès, tant pour les chargeurs que pour les transporteurs.

L'émergence de nouveaux marchés à l'Est constitue une véritable opportunité pour les chargeurs qui y trouvent de nouveaux débouchés pour écouler leurs marchandises.

Des marchés prometteurs qui suscitent des vocations chez bon nombre de transporteurs. C'est ainsi que le commissionnaire de transport Balkans Bosphore Logistique (BBL) a vu le jour au début de cette année.

"Nous avons créé la société à la demande des chargeurs qui exportent de plus en plus vers les pays de l'Est (Ukraine). La Turquie et le Bosphore sont nos deux destinations privilégiées", explique Kamel Rakki, attaché commercial auprès de BBL. Les pays de l'ex Yougoslavie remportent également un certain succès auprès des chargeurs notamment la Macédoine, la Serbie, tout comme les pays Baltes (Lettonie, Lituanie, Estonie) et les pays d'Europe centrale et orientale.

Groupage, lots complets, dangereux, les marchandises sont acheminées à la fois par des transporteurs de l'Est et français, qu'ils soient PME ou grands groupes.

Après 11 mois seulement d'existence, BBL envisage de se lancer dans l'aventure du maritime voire du fluvio-maritime car certains clients souhaitent utiliser ces modes de transport. "Nous envisageons donc de créer à plus ou moins long terme une structure dédiée au maritime", précise

Kaci Kebaili

Kaci Kebaili, Pdg de Balkans Bosphore Logistique.

Basée à Compans, en région parisienne, BBL qui compte 11 salariés, est détenue à hauteur de 49% par le groupe Alloin.

N.B.C.

C. 1997-2022. D'UNE TPE FAMILIALE À UNE ETI INTERNATIONALE EN 25 ANS.

BBL TRANSPORT 1997 2007

L'esprit pionnier… de la TPE à la PME

Lors de la création de BBL Transport (alors Balkans Bosphore Logistique), son fondateur Kaci Kébaïli avait posé les bases d'une entreprise de transports routiers dont l'ADN était déjà d'aller là ou d'autres ne vont pas en répondant aux besoins insatisfaits du marché. La prudence et une profonde compréhension du caractère volatile des besoins des clients-chargeurs forge la règle d'un développement asset-light centré sur la commission de transport et l'organisation de services logistiques.

2007 2012

Marchés de niche, nouvelles géographies, et métiers complémentaires… Les trois axes de croissance de BBL TRANSPORT.

Devenue une PME solide, BBL TRANSPORT fait l'acquisition en 2007 de Art Service Transport, société parisienne spécialisée dans la gestion logistique des œuvres d'art. Cette nouvelle acquisition marque l'intérêt de Kaci Kébaïli pour certains marchés de niche réclamant des savoirs-faire spécifiques. La recherche constante de nouveaux moteurs de croissance conduit le groupe à mieux intégrer encore les métiers du dédouanement pour l'ensemble des flux de transports routiers de et vers les pays de l'Est.

Cet élan est marqué par une nouvelle acquisition en 2011. Avec la reprise de la maison CHARPIOT et de sa filiale Bellereaux, spécialiste historique des flux entre la France et la Suisse. L'entreprise passe de 200 à plus de 350 salariés. On commence à parler d'un véritable Groupe pour l'entreprise qui a su maintenir son indépendance avec seulement 20% de son capital cédé à BNP Paribas Développement.

2012 2017 CA 121 M€

minoritaire depuis 2014 bpifrance

Force de travail et capacité de remise en cause… Les ressorts d'une résilience à toute épreuve.

La crise économique en 2008-2009, n'avait nullement entamé la volonté de croissance du groupe porté par le travail acharné de ses dirigeants, et la sortie de crise permet la multiplication des initiatives de croissance.

En 2012, la société CF Transit est acquise pour être renommée immédiatement BBL CARGO traduisant le rêve ancien de Kaci Kébaïli d'être présent dans les métiers du Transport Overseas. En 2014, le jeune Groupe intègre en complément une PME belge à Anvers, «L'Idéal» pour ses savoirs-faire en matière de douane.

Les acquisitions suivantes se feront selon le principe d'une «***Fédération de spécialistes***» avec maintien des marques et des savoirs-faire pour Marichal Logistics, acquis en 2015, puis pour Transports CHARVINs et Logistics en 2016, et enfin pour TIFE en 2017. Intégré dès 2016 à l'accélérateur de croissance de la BPI, le Groupe BBL s'entoure et engage sa mue pour devenir une véritable ETI internationale.

BBL GROUPE 2017 2022 CA 620 M€

minoritaire depuis 2020 CENEO

La «Manufacture de solutions logistiques» se déploie de façon exponentielle dans 21 pays.

Avec la nomination de Christophe BESSET, ex. Norbert Dentressangle et la mise en place de son équipe de direction entre 2017 et fin 2019, le Groupe BBL pose les fondements d'une structure internationale très dynamique. Croissance organique forte avec la création de nouveaux périmètres à Dublin et à Moscou en 2018. Puis, ce sont les acquisitions fin 2019 de GALAX, en apport à la division Transport Overseas, et de SAT à la frontière suisse, spécialiste du dédouanement et de la représentation fiscale pour l'industrie du Luxe.

La crise sanitaire en 2020-2021, ralentit à peine la belle mécanique en marche. Les actionnaires, et les banques affirment leur confiance (Entrée de Généo au capital en 2020, refinancement global en 2022 à hauteur de 234 millions d'Euros). Le Groupe se développe sur tous ses axes (métiers, géographies, et expertises verticales) porté par l'activité en rebond. Nouveaux marchés de niche avec le transport de fret sensible, nouvelles géographies avec le Portugal (Lusocargo et Portocargo), la Pologne et la Tchéquie (RGW Express), La Suisse (Transit'Air) et enfin l'adjonction du Groupe néerlandais de transport Overseas Share Logistics avec ses implantations en Espagne, en Allemagne, aux USA , et au Brésil pour clore l'année 2022.

D. QUATRE GRANDS MÉTIERS AU SERVICE DE LA SUPPLY CHAIN DE NOS CLIENTS

LOGISTIQUE contractuelle

Transports TERRESTRES

Gestion DOUANIERE

Transports OVERSEAS

Lead Logistic Systems

Si à sa création BBL TRANSPORT était d'abord un spécialiste des **transports routiers** en Groupage entre la France et des pays à l'Est du continent européen, le Groupe BBL a organisé son expansion en cherchant systématiquement à développer son offre vers des métiers complémentaires pour construire, des solutions logistiques complètes.

L'offre de services «ROUTE» s'est considérablement étoffée avec plus de 37 pays desservis par nos solutions de groupage et d'affrètement. Ce pôle ne représente marginalement plus que 39% de l'activité du Groupe en 2022, tant la croissance des autres divisions métiers a été forte.

C'est le domaine de la commission de **transport overseas,** qui depuis l'acquisition de GALAX en 2019 a connu une expansion remarquable, avec la création d'un véritable réseau européen présent dans une vingtaine de pays. Ce pôle d'activités à représenté près de 24% de l'activité du Groupe en 2022 et montera sans doute au dessus de 30% en 2023 après l'intégration de Share Logistics et de ses filiales.

Les 30% restant sont constitués par les activités de **courtage en Douane** et de **Logistique Contractuelle** (depuis 2016 -Acquisition CHARVIN Log) qui sont elles aussi en croissance significative en 2022.

D.1 MÉTIER : TRANSPORTS ROUTIERS & SOLUTIONS DE TRANSPORTS CONTINENTALES

«La route, c'est le métier historique du Groupe avec sept filiales. Pour chaque marque, une spécialité, des équipes motivées et un savoir-faire»

LOCATIONS AVEC CHAUFFEURS ET RESSOURCES DÉDIÉES

Toutes nos filiales proposent des offres de gestion dédiée pour les clients qui souhaitent sécuriser des flux réguliers de transport selon leurs conditions et portant leur enseigne, notamment pour la distribution en zone urbaine. Ces offres de location longue durée avec chauffeur, en marque blanche, facilitent le développement de solutions routières moins polluantes avec des carburants alternatifs (GNL, B100, Electrique). De nombreux clients s'engagent sur des contrats de service de long terme qui permettent d'amortir le surcoût de ces motorisations nouvelles.

NOS GROUPAGES ET AFFRÈTEMENTS DE ET VERS 38 PAYS

La «Route Internationale», c'est le métier d'origine de BBL Transport. Les agences de toutes nos filiales au départ ou à l'arrivée des grandes métropoles européennes proposent des liaisons régulières, parfois même quotidiennes avec près de 38 pays situés en Europe des 27, dans les pays de l'Est, au Maghreb, ainsi qu'avec la Turquie et l'Asie Centrale.
Le savoir-faire de nos équipes d'affrètement et de groupage est le résultat de plus de 20 ans d'expérience associé à une grande maîtrise des situations locales (17 langues parlées différentes parmi nos équipes).
Le groupe BBL et ses filiales ROUTE (TIF LYON, TIF SAVOIES, BBL TRANSPORT, LUSOCARGO (filiale portugaise), MARICHAL LOGISTICS, et CHARPIOT) dispose d'un maillage historique très dense de partenaires avec lesquels nous gérons des lignes de groupage régulières. Ce réseau permet au Groupe BBL de proposer des solutions de transport adaptées aux besoins de ses clients avec des points de groupage et de dégroupage proches des sites de pick-up initiaux ou des points de livraison finale. La maîtrise de ces lignes est aussi au cœur de la compétitivité de nos offres d'affrètement en camion complet. Notre développement en Europe permettra l'intégration progressive de lignes maîtrisées de bout en bout.

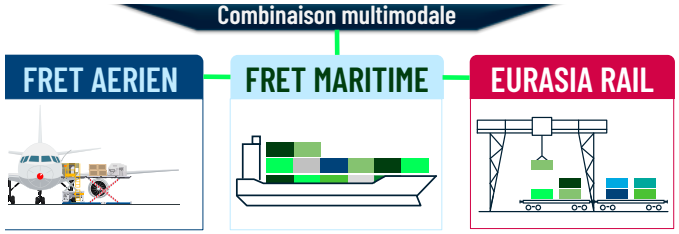
LE PROJET 1000 CAMIONS PAR JOUR DE BBL TRANSPORT.

Dans une stratégie agressive de couverture nationale depuis la mi-2021, BBL TRANSPORT a essaimé de nouvelles implantations partout en France, à Caen, Rennes, Brive La Gaillarde, Pau, dans la région de Bordeaux et Toulouse, mais aussi à Concarneau, Montpellier, et Nice. L'objectif : Faire rouler plus de 1000 camions par jour nos clients à l'horizon 2025

FRET SENSIBLE / SOLUTIONS DE TRANSPORTS SECURISES

Le transport de fret sensible à haute valeur est une spécialité historique de notre filiale TIF devenue «TIF SENSI» à Garonor. Une demande croissante de fret sécurisé pour des marchandises susceptibles d'être volées a suscité l'initiative du Groupe BBL pour mieux couvrir ce segment de niche. Si TIF SENSI couvre la «route internationale», notre nouvelle filiale Transports CHARVIN SENSI, issue de la fusion de TMS (acquise en 2020) et de NATEX (acquise en 2022) propose elle des solutions sécurisées sur le territoire français.

Personnel formé spécifiquement, télésurveillance, tracking gps, ainsi que des entrepôts discrets et hautement sécurisés assurent un niveau de protection adaptée en fonction des besoins de chaque typologie de marchandises (Luxe - High Tech - Vins et spiritueux - ...etc).
Franck Muller (Transports CHARVIN SENSI) et Gilles Aprikian (TIF SENSI) portent la stratégie de conquête de BBL dans ce secteur avec l'adjonction récente de TREMAIL SENSI orienté «Overseas» et basé en Suisse, ainsi que le recrutement d'un directeur Sûreté-Sécurité pour le Groupe.



D.2 MÉTIER : TRANSPORTS OVERSEAS

Notre réseau européen «BBL CARGO» comptait au 31/12/22 plus de 500 collaborateurs répartis dans une vingtaine de pays : Sous la bannière BBL CARGO, La France avec la filiale française éponyme s'est bâtie sur l'acquisition de GALAX en 2019, et l'intégration des équipes issues de la reprise de EGETRA en 2021.
Belgique, Irlande, Maroc, Roumanie, Royaume-Uni, Serbie, Turquie, et Kazakhstan, disposent également de bureaux BBL en propre pour la gestion de flux Overseas.
Le Portugal avec Portocargo en 2021, et plus récemment la Suisse avec l'acquisition de Transit'Air à Genève, et la Pologne et la Tchéquie avec l'acquisition de RGW Express...

L'adjonction fin décembre du Groupe néerlandais vient considérablement renforcer l'ensemble avec les Pays-Bas, l'Espagne, l'Allemagne, le Brésil, les Etats Unis et le Panama.

135 pays dans le monde desservis

Partout ailleurs ou presque, de bons agents et des contrats de confiance: des relations de confiance étroitement monitorées sont établies avec des agents locaux qui gèrent parfaitement les opérations sur leur territoire national. Pas de relation contrainte, mais la recherche d'un équilibre souvent plus efficace que celle de freight forwarders avec leur réseau intégré.
Neuf grandes zones régionales sont pilotées par nos experts. Ces trade lane managers conseillent leurs clients pour un transport optimisé: CUSTOMS & COMPLIANCE – ACHEMINEMENTS SUR ZONE – CHOIX DES OPÉRATEURS. Au cœur du réseau, les filiales se concentrent délibérément sur la qualité de service que ses équipes offrent sur la zone EUROMED.

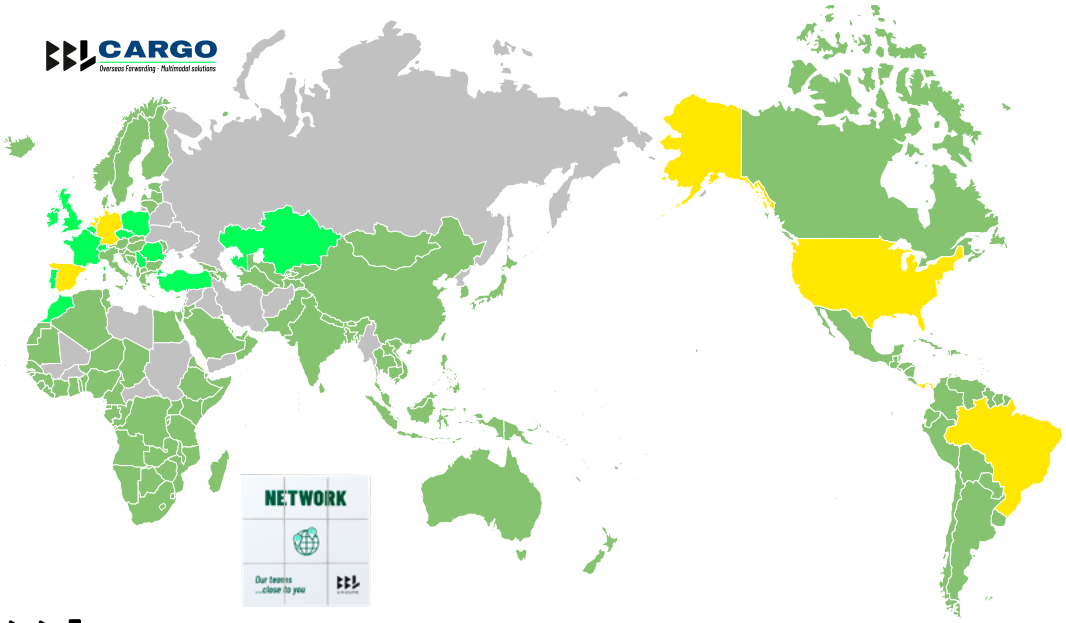
9 domaines d'expertise sectorielle

Logistique de l'urgence industrielle et AOG (notamment pour des clients de l'aéronautique), Logistique des vins et spiritueux, Transports de bois brut et bois sciés, Fret maritime roulier (clients automotive), Œuvres d'art, marchandises périssables, marchandises dangereuses et enfin ... «Logistique des grands événements» ainsi que «Matières premières Oil & Gas» depuis l'intégration de Share Logistics. Chacun de ces domaines est couvert par une équipe d'experts qui en maîtrisent toutes les contraintes.

L'ensemble de la division Overseas a été placée sous la houlette de Hervé BONIS qui va œuvrer à la coordination progressive des services offerts à nos clients toute en respectant les savoirs-faire et les particularismes nationaux.

NOS SPÉCIALISTES DU RÉSEAU EUROPÉEN «BBL CARGO»

BBL CARGO – Overseas Forwarding - Multimodal solutions
SHARE LOGISTICS
PORTOCARGO – Think Local. Act Global.
transit'air SA – transports internationaux
ART SERVICES Fine Art & Luxe
RGW EXPRESS



- *Pays avec bureaux en propre réseau BBL CARGO*
- *Pays avec bureaux en propre réseau Share Logistics*
- *135 Pays opérés avec nos réseaux d'agents*
- *Pays sous contrainte (embargo, conflit militaire ou civil)*

Project CARGO

pour toutes expéditions hors gabarit

Une équipe de spécialistes des transports exceptionnels et «Project Cargo» a été formée autour de Vincent Mullot pour répondre aux demandes de nos clients pour des transports hors normes.

https://groupe-bbl.com/solutions/transports-exceptionnels/

Œuvres d'Art, Horlogerie et Luxe.

En France (Paris), en Suisse et à Hong Kong, avec nos filiales spécialisées «Art Services Transport» et «Trémail SENSI».

ART SERVICES Fine Art & Luxe

TREMAIL SENSI GROUPE BBL

D.3 MÉTIER : GESTION DOUANIÈRE ET CONFORMITÉ RÉGLEMENTAIRE

bellereaux GROUPE BBL transports

BBL TRANSPORT

TEAM BREXIT

SAT

- **Dédouanement Centralisé National**
  - 37 points d'entrées enregistrés vers notre bureau de référence à LILLE (Roncq)

- **OEA-C** et **OEA-F**
- Téléprocédure **Delta G**
- Progiciel Douane **CONEX**

Sécuriser

Les trois piliers du dédouanement sont l'ORIGINE, l'ESPECE (selon nomenclature en vigueur) et la VALEUR. Mais les erreurs ou les écarts d'interprétation se paient cher. Nos déclarants conseillent leurs clients et sollicitent les douanes pour des engagements formels de type RCO (origine) et RTC (espèce tarifaire)

Assister

En France, mais aussi en Belgique, au Pays-Bas, au Portugal et en Suisse les équipes de déclarants du Groupe BBL sous mandat de représentation directe ou indirecte ont effectué sur l'exercice 2021 plus de 350.000 «déclarations import», 100.000 «déclarations Export» et formalités pour le compte de leurs clients.

Fluidifier

Les experts en douane du Groupe BBL dans nos filiales proposent à leurs clients des solutions multiples pour éviter toute forme de blocage des marchandises et pour contrôler dans le temps le paiement des droits et taxes : Stockage et Transit sous douane, régimes de perfectionnement.

Engager

Formation, Consulting OEA, Veille réglementaire, constituent le quatrième pôle de services des équipes du Groupe BBL qui disposent d'une véritable crédibilité auprès des importateurs et des exportateurs qui cherchent à faire monter leurs équipes en compétence grâce au partage d'expertise.

Clément ALLOUL

SOLUTIONS POUR LE BREXIT

Depuis début 2021 notre équipe spécialisée accompagne les importateurs et les exportateurs des deux côtés de la Manche pour établir leurs déclarations en douane et s'assurer de la conformité réglementaire (notamment phytosanitaire UK/EU). Ils assurent pour certains clients un service 24/7, et permettent ainsi des transits fluides notamment au port de Calais (Régime 42, gestion smart border, certificat vétérinaire en lien avec le SIVEP...etc.)
L'ouverture d'un bureau sur place à Dunkerque en 2022 est venue renforcer notre qualité de service. Une ouverture prochaine similaire à Calais est prévue dès la mi-2023.

Vincent GOSTI

PREMIER DÉDOUANEMENT COMMUNAUTAIRE... SI C'EST POSSIBLE !

Cette autorisation de «DCC» permet de centraliser les formalités de dédouanement réalisées dans plusieurs pays de l'UE auprès d'un seul bureau de douane choisi sur un territoire national. Ouverte initialement aux plus gros chargeurs qui assumaient en interne les opérations douanières et le risque associé, cette autorisation est rarissime pour des RDE (Représentants en Douane Enregistrés) car à ce jour seuls les mandats de représentation indirectes sont ouverts à l'expérimentation.
Mais chez BBL nous apprécions les challenges aux limites du possible et nous sommes fiers d'accompagner un premier DCC pour un de nos clients - grand importateur européen - avec une mise en route effective début 2024 ! 2024 Année Olympique chez BBL.

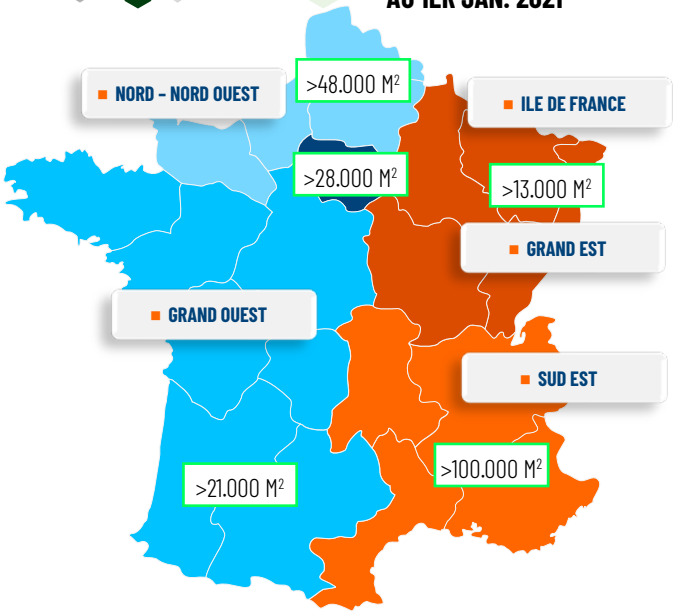
BBL COSLOG
Connected Optimized Sustainable Warehousing

LOGVAD
E-FULFILLMENT by BBL

D.4 MÉTIER : LOGISTIQUE CONTRACTUELLE ET DISTRIBUTION

Gestion directe ou en délégation
Intégration SI Clients
Services de copacking
Routage E-commerce
Distribution régionale
Reverse logistics

220.000 M² AU 31 DÉC.2022 AU LIEU DE 210.000 M² AU 1ER JAN. 2021



C'est en 2016 avec l'acquisition de TRANSPORTS CHARVIN que le Groupe BBL met un premier pied dans le métier de la logistique contractuelle. Sa filiale CHARVIN LOGISTIQUES avait été créée en 2007 pour servir la demande de clients pour la distribution de gros-électroménager.
Le développement combiné de services de distribution régionale par TRANSPORTS CHARVIN et ses sites d'entreposage s'est poursuivi jusqu'à nos jours avec plus de 100 tournées quotidiennes qui partent de notre site historique situé rue de Barcelone à Saint-Quentin Fallavier.
Cette région au sud de Lyon reste d'ailleurs le pôle principal de l'activité logistique avec 100.000 m2 répartis sur 5 sites.

23 sites logistiques en France

Les acquisitions récentes ont permis au Groupe BBL de considérablement étoffer son offre de services logistiques avec l'addition de sites spécialisés : Entreposage des vins et spiritueux à Bruges dans la région de Bordeaux, et Aéronautique avec un site dans la région toulousaine.
Le développement de ce pôle d'activité est au cœur des priorités du Groupe pour les prochaines années. Dans cette perspective, la prise à bail à SQF dès la fin mars d'un site exceptionnel tant par ses dimensions (entrepôt 45.000M² grande hauteur - 5 cellules) que par son caractère exemplaire en terme de développement durable (Certification BREEAM EXCELLENT, reconstruction 0 artificialisation des sols sur site ancien déconstruit). cf page 33
En fin d'année 2023, la division «logistique contractuelle» du Groupe BBL sera née avec - pour marque commerciale - **BBL COSLOG** (**C**onnected **O**ptimized **S**ustainable Warehousing) qui vient remplacer CHARVIN LOGISTICS, et l'activité aura démarré sur le nouveau site SQF-MALACOMBE.

L'EUROPE DU E-COMMERCE AVEC LOGVAD !

En 2021, le Groupe BBL avait ajouté à son offre logistique un spécialiste du «fulfillment e-commerce» : **LOGVAD** dont les cinq entrepôts - situés dans le Nord de la France et en Belgique - offrent plus de cinquante mille mètres carrés dédiés aux services de gestion de stocks et d'expéditions pour ses clients «e-commerçants». Olivier CORYN, son fondateur est toujours à la tête de l'entreprise, toujours bouillonant d'idées de développement. Qu'il s'agisse de développement de solutions omnicanales en coopération avec les autres filiales du Groupe BBL ou bien de la création

d'une offre véritablement intégrée européenne au sein de F4E.
Cette association européenne s'est réunie peu avant l'été 2023 chez LOGVAD à Lille et a engagé sa transformation en société commerciale, plateforme unifiée dotée d'un middleware commun pour distribuer des commandes e-commerce dans une dizaine de pays européens.

Les membres de F4E à Lille posent les fondements d'une plateforme e-fulfillment européenne

DES MARQUES CONNUES ET RECONNUES

Le Groupe BBL est fort d'une vingtaine de marques commerciales (2023). Chacune d'entre elles porte une histoire, celle de celui ou celle qui l'a fondée, celles de ceux qui y travaillent depuis longtemps. Chacune de ces marques portent également une promesse, la promesse d'un service reconnu par leurs clients depuis des années, voire plus d'un siècle comme la maison CHARPIOT qui s'est établie comme spécialiste des flux entre la France et la Suisse.
Le modèle de croissance externe du Groupe BBL et son organisation en «fédération de spécialistes» est conçu pour respecter la valeur que porte chacune de ces marques ainsi que les pratiques qui vont avec. C'est une différence majeure avec le rouleau compresseur des grands groupes qui imposent une normalisation rapide.
Chez BBL, les marques ont la vie devant elle... À la seule condition qu'elles conservent la confiance de leurs clients

E NOS MARQUES : UNE PROMESSE D'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

Sites Groupe BBL	ISO 9001	Certif. Cat.3	SQAS	Ecocert	ISO 45001	ISO 22000	ISO 14001	ECOVADIS
ART SERVICES by BBL	NON	NON	NON	NON	NON	NON	NON	NON
BBL CARGO	NON	NON	NON	NON	NON	NON	NON	BRONZE
BBL TRANSPORT	OUI (SQF et BSG)	OUI	OUI (SQF)	NON	NON	NON	Initiée en 2022 (SQF)	BRONZE
BELLEREAUX	NON	NON	NON	NON	NON	NON	NON	NON
CHARPIOT	OUI	NON	NON	NON	NON	NON	NON	NON
BBL COSLOG	En cours	NON	NON	OUI	NON	NON	NON	NON
Transports CHARVINS	NON	NON	NON	NON	NON	NON	NON	NON
Marichal Logistics	OUI	NON	NON	NON	NON	NON	NON	NON
SAT	OUI	NON	NON	NON	OUI	OUI	OUI	NON
TIF LYON et SAVOIES	Initiée en 2022	NON	NON	NON	NON	NON	OUI	NON
TIF Sensible	NON	NON	NON	NON	NON	NON	NON	SILVER
LUSOCARGO	OUI	NON	NON	NON	NON	NON	NON	NON
PORTOCARGO	OUI	NON	NON	NON	NON	NON	NON	NON
TRANSIT'AIR	NON	NON	NON	NON	NON	NON	NON	GOLD
T. CHARVIN SENSI	OUI	NON	NON	NON	NON	NON	NON	NON
RGW EXPRESS	NON	NON	NON	NON	NON	NON	NON	NON

Tableau ci-contre établi sur la base du périmètre groupe au 1er Jan. 2023
Les acquisitions de l'année 2022 (Share Logistics et ses filiales - IEFW - Trémail Sensi) seront intégrées dans notre COP 2023

POLITIQUE QHSE COORDINATION ET AUTONOMIE

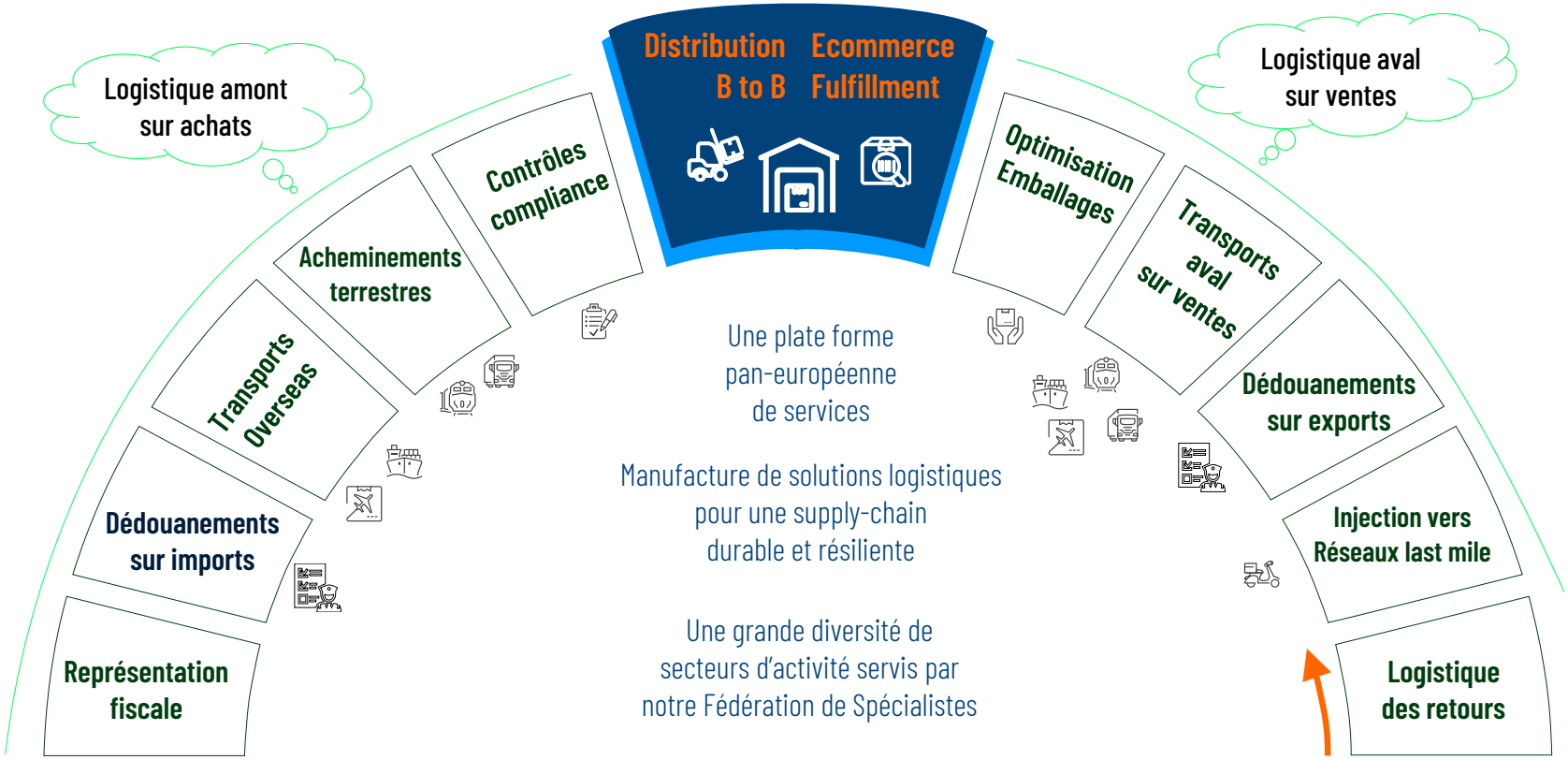
A l'écoute de leurs clients, chacune des filiales du Groupe BBL conduit ses propres choix en matière de process QHSE et nomme des responsables locaux indépendants.

La stratégie de développement des certifications est donc établie localement principalement en fonction des demandes de nos clients.
Une fonction d'animation, de soutien et de coordination entre les filiales est cependant en création au niveau de BBL SERVICES, la filiale qui concentre l'essentiel des services de back-office rendus aux membres de notre «Fédération de Spécialistes».

F STRATÉGIE DU GROUPE BBL : OFFRIR DES SOLUTIONS INTÉGRÉES «CONTRACT SUPPLY-CHAIN»

DES SERVICES DIVERSIFIES ACCESSIBLES DE FAÇON INDÉPENDANTE OU SOUS FORME DE SOLUTIONS COORDONNÉES.

L'efficacité des supply-chain est devenue ces dernières années un facteur clé incontournable du succès des entreprises qui fabriquent et distribuent des marchandises physiques. Paradoxalement, depuis près de trois ans, la mécanique bien huilée des chaines d'approvisionnement se dérègle fortement sous l'effet de nombreux facteurs disruptifs. Les aléas se multiplient tant pour la chaine logistique amont sur les achats, que pour la chaine logistique aval sur les ventes. Quant à la demande des consommateurs, elle aussi connait des variations assez brutales qui demandent toujours plus de variabilité.
Partant de ce constat, la direction du Groupe BBL renforce encore sa stratégie historique de **Manufacture de Solutions Logistiques** afin d'offrir aux chargeurs des services diversifiés et coordonnés qu'ils peuvent contractualiser en fonction de leurs priorités d'organisation.

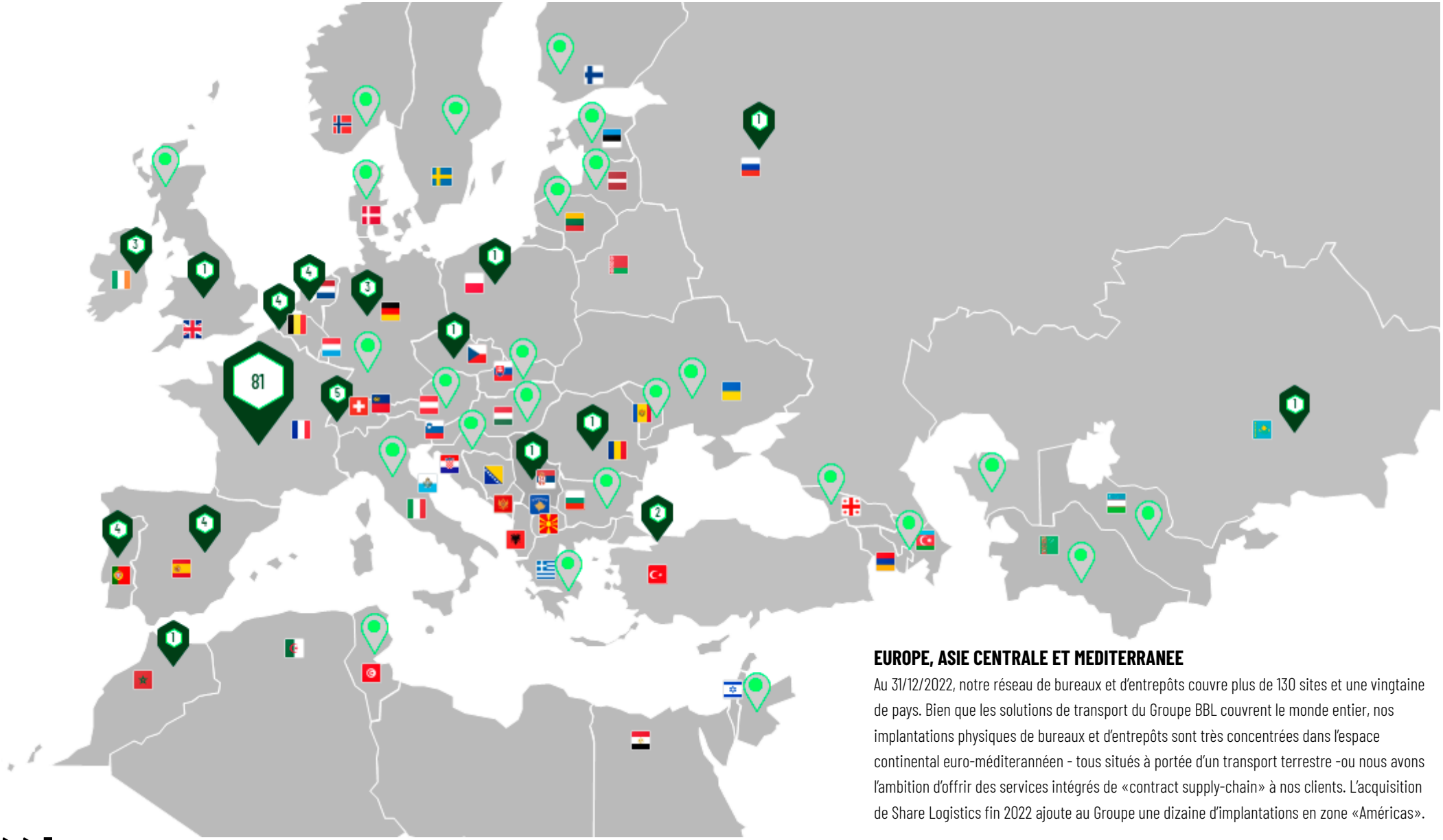


Quatre moteurs de croissance organique + Croissance externe

« La stratégie du Groupe BBL est constante : une approche agile, résolument asset-light et un accent mis sur la contractualisation de nos services. Une palette de services que nous étendons en terme d'expertise, aussi bien que géographiquement afin de couvrir progressivement toutes les spécialités de la supply-chain, et de présenter une palette toujours plus large de solutions verticales »

Kaci Kébaïli - *Président fondateur - Groupe BBL avec Christophe BESSET - Directeur Général*

F STRATÉGIE DU GROUPE BBL : UN SOCLE GÉOGRAPHIQUE CONSOLIDÉ EN ZONE EUROMED



EUROPE, ASIE CENTRALE ET MEDITERRANEE

Au 31/12/2022, notre réseau de bureaux et d'entrepôts couvre plus de 130 sites et une vingtaine de pays. Bien que les solutions de transport du Groupe BBL couvrent le monde entier, nos implantations physiques de bureaux et d'entrepôts sont très concentrées dans l'espace continental euro-méditerannéen - tous situés à portée d'un transport terrestre -ou nous avons l'ambition d'offrir des services intégrés de «contract supply-chain» à nos clients. L'acquisition de Share Logistics fin 2022 ajoute au Groupe une dizaine d'implantations en zone «Américas».

G ENGAGEMENT SOCIÉTAL : UN PROCESSUS DE DEUX ANS POUR DÉFINIR NOTRE RAISON D'ÊTRE

L'ENGAGEMENT SOCIÉTAL EST D'ABORD UN CHOIX POLITIQUE FONDÉ SUR LES VALEURS DU GROUPE

En 2020, rester pragmatique et éviter la rhétorique grandiloquente qui accompagne les projets «développement durable» était notre obsession. Il fallait cependant inscrire nos futures actions dans une logique claire. Après une première réflexion collective, nous avons posé ***cinq piliers fondamentaux*** dont le premier reste la PROSPÉRITÉ car nous croyons résolument à l'idée d'une croissance plus durable et plus respectueuse de la nature. Une « croissance du mieux » plutôt que celle du « toujours plus ». Parmi les cinq piliers choisis (PEOPLE/PLANET/PROSPERITY/PEACE/PARTNERSHIP), nous attachons une importance particulière à l'un d'entre eux (PEOPLE) avec une focalisation importante sur notre engagement en faveur de l'égalité des chances, et de la transmission des savoirs.
Deux ans plus tard, cette réflexion a servi de base dans le processus de définition de la raison d'être du Groupe BBL. Cf ci-contre.

PEACE
Le groupe BBL n'assure aucun de ses services dans les zones de conflit armé, ainsi que dans les zones soumises à embargo décrété par le conseil de sécurité des Nations Unies.

PEOPLE
Pour le Groupe BBL, l'égalité des chances passe par la transmission des savoirs. Vers les salariés du groupe, comme vers l'extérieur, BBL et ses filiales s'engagent en faveur de l'éducation, de la formation et du tutorat.

PLANET
Les activités de transport sont par nature consommatrices d'énergie et polluantes. Conscient des enjeux, le Groupe BBL accompagne ses clients pour réduire les émissions polluantes. Groupages, réduction des transports à vide, nouveaux modes de propulsion, réduction des déchets et des emballages, Le Groupe BBL s'engage.

PARTNERSHIP
Avec des agents, des correspondants depuis parfois plus de 25 ans, le groupe BBL sait combien l'établissement de partenariats solides est indispensable pour faire ensemble ce qu'il n'est pas possible de faire seul.

PROSPERITY
Développement de l'actionnariat salarié, investissements et croissances externes. Le groupe BBL croit en sa prospérité. Une croissance du «mieux» plutôt que celle du «toujours plus».

«RAISON D'ÊTRE» DU GROUPE BBL

« Libérer des voies sur mesure pour permettre à chacun d'avancer en confiance.»

«La voie est libre !»
C'est la raison d'être du Groupe BBL.

La notion légale de « raison d'être » est issue de la loi «PACTE» (Plan d'Action pour la Croissance et la Transformation des Entreprises) de Mai 2019. Quatre ans après la promulgation de la loi, 80% des entreprises du CAC 40 et 60% du SBF 120 ont adopté une «raison d'être», avec des niveaux d'engagement des plus variables. Volontaire, le Groupe BBL a choisi cependant de prendre son temps et d'inscrire le processus de définition de sa «raison d'être» dans une concertation avec ses parties prenantes. Au premier rang desquels, ses salariés! Le cabinet conseil WEMEAN a été choisi pour nous accompagner dans cette démarche. Sur plusieurs mois entre la fin 2021 et 2022, huit interviews en profondeur ont été menées avec les cadres dirigeants du Groupe. Puis un conseil de réflexion a été formé autour de 26 participants issus des différentes filiales de BBL. Une entrevue externe avec quelques clients et une enquête quantitative (1121 personnes sollicitées et 469 réponses complètes) ont conclu le processus.

La définition de notre «raison d'être» ainsi que sa déclinaison en principes et plans d'action pour les différentes parties prenantes de notre Groupe ont été officialisées lors de notre grande convention en Irlande en Septembre 2022. *A découvrir en pages 18 et 19.*

RETOUR SOMMAIRE

G LA VOIE EST LIBRE ! PRINCIPES ET PLAN D'ACTION ...

POUR LA SOCIETE : Notre Engagement citoyen au service des territoires

Porter nos valeurs au sein de chaque territoire local, c'est l'objet des initiatives qui ont fait florès au cours de l'année 2022. Planter une pommeraie en Irlande près de Tipperary (BBL Logistics UK & Ireland), transporter vers l'Ukraine les matériels collectés localement par des initiatives citoyennes (BBL TRANSPORT), parrainer des enfants malgaches sur le long terme (TIF PARIS), soutenir les orchestres demos sur le territoire de Roissy Pays de France (BBL CARGO), soutenir des clubs sportifs locaux (TRANSPORTS CHARVIN, BBL COSLOG)... Localement, partout ou le groupe est implanté, des actions ont été engagées et seront développées. Les initiatives partent des équipes locales. Dans chaque filiale, dans chaque agence, l'engagement de nos salariés précède le soutien financier.

POUR NOS FILIALES : Règles et principes qui fondent notre «fédération de spécialistes» !

Depuis des decennies, Le Groupe BBL s'est étendu en intégrant des entreprises et en préservant leurs savoir-faire et leurs marques. Pour les fondateurs de ces entreprises il s'agit de transmettre à un Groupe sans perdre leur âme. Pour les salariés, notre fédération de spécialistes respecte un attachement fort à leur emblème, à la communauté humaine qui ont forgé leur histoire. Notre modèle fédéral repose sur un principe de «**confiance et de responsabilité**» pour des dirigeants locaux autonomes, porteurs des budgets annuels, pilotes des investissements, des engagements financiers et humains. Ils (elles) sont les responsables garant(e)s de la solidité des organisations. «La voie est libre» pour leur esprit d'initiative et pour leurs ambitions dans un esprit d'intraprenariat.

POUR NOS SALARIES : Ensemble et solidaires, responsables et autonomes

« Se réunir est un début, rester ensemble est un progrès, travailler ensemble est la réussite ». Cette citation de Henry Ford résume bien la vision du Groupe BBL pour ses salariés. Au point de départ, l'important est de réunir les talents, de leur donner envie de participer au projet BBL dans la durée. Dans cette optique, nous construisons nos politiques d'attraction et d'intégration des jeunes et plus généralement de tous ceux qui s'engagent sans aucun préjugé de race, de religion, de handicap ou d'orientation sexuelle. Les services rendus à nos clients, comme tous les projets sont appuyés sur le niveau local. La réussite passe par un fort engagement de travail dans la responsabilité et dans la solidarité. L'entreprise n'a pas de place pour ceux qui n'assument pas, ceux qui rejettent sur les autres ou sur le «système» les effets de leurs propres insuffisances. Il y a de l'exigence, mais elle va de pair avec l'autonomie accordée.

Pour la société

Pour nos filiales

Pour nos salariés

En version courte, comme un manifesto...

«La voie est libre !»

La raison d'être du Groupe BBL.

En version longue...

«Libérer des voies sur mesure pour permettre à chacun d'avancer en confiance.»

La raison d'être du Groupe BBL.

Pour l'environnement

Pour nos clients

Pour nos actionnaires

... DÉCLINÉS POUR NOS PARTIES PRENANTES.

POUR L'ENVIRONNEMENT : le programme «Take One Step» (cf. page suivante)

Engager l'action en faveur de l'Environnement impose de relever trois défis. Intrinsèquement, l'activité de transport au cœur de nos métiers est consommatrice d'énergie et source d'émissions polluantes. C'est une réalité qu'il faut accepter. En second, notre organisation fédérale avec un réseau de filiales et de sites autonomes, demande beaucoup de temps et de force de conviction. Nous devons convaincre, car nous n'imposons pas de manière centrale. En dernier lieu, nous sommes «organisateurs de transport» . Rien ne se conçoit sans la volonté nos clients comme de nos fournisseurs. Le programme «Take One Step» a été conçu pour avancer malgré cela, en montrant l'exemple d'abord (sobriété volontaire, réduction des consommations) et en accompagnant nos clients (Partenariats et solutions durables).

POUR NOS CLIENTS : La «manufacture de solutions logistiques»

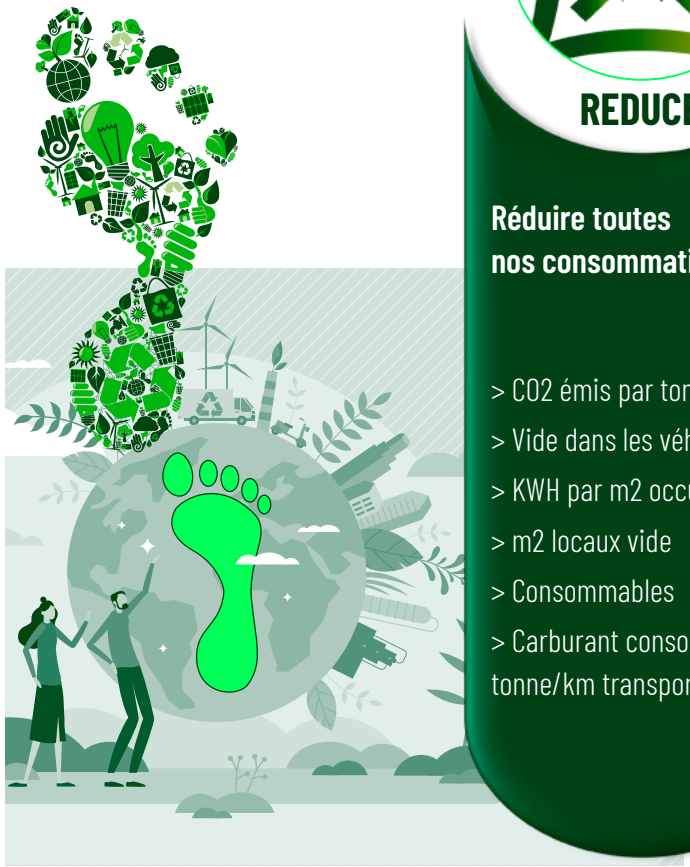
Le Groupe BBL s'est construit avec des OUI ! Résolument Asset Light, l'offre du Groupe n'est pas centrée sur des process rigides ou sur l'accumulation de capacités. L'écoute proactive des besoins de nos clients nous permet de bâtir des solutions adaptées et créatives avec une grande agilité en fonction des conditions de marché. Notre «manufacture de solutions logistiques» se renforce et se transforme pour offrir à nos clients des services à leur supply chain durables et abordables, pour s'engager avec eux dans la transformation, dans la révolution circulaire en faisant de nos entrepôts la clé de voûte de la logistique des retours Notre modèle favorise des innovations à impact positif dans la chaine de transport, avec une augmentation à venir des formes de contractualisation avec nos clients pour une logistique plus durable.

POUR NOS ACTIONNAIRES : Oui à la croissance qualitative dans la durée

Depuis des années, un principe de réinvestissement des profits a été respecté systématiquement pour financer le développement et la croissance du Groupe BBL. «**Profitabilité et Indépendance**» sont les valeurs cardinales qui ont guidé les pratiques managériales et actionnariales au sein du Groupe BBL. L'actionnariat majoritaire est ainsi resté familial avec le fondateur Kaci Kébaïli et sa famille. L'ambition est à la fois patrimoniale mais également visionnaire pour forger un Groupe puissant dans le temps long (>10 ans). L'adjonction de capitaux supplémentaires, dans un esprit de partage de la valeur, était indispensable pour accélérer, et une ouverture progressive du capital aux cadres et employés du Groupe a été engagée tandis que des investisseurs financiers BPI et Geneo Capital Entrepreneur ont été choisis pour leur optique d'accompagnement à long terme et sont entrés au capital avec la même philosophie.

G TAKE ONE STEP! TOGETHER FOR A GREENER SUPPLY-CHAIN

Une profession de foi humble mais résolue pour guider les initiatives de chaque filiale du Groupe BBL. Une seule promesse qui sera tenue : il ne passera pas une année, ni même un mois sans faire un pas en avant dans la direction des objectifs fixés et dans l'aboutissement des chantiers que le Groupe a choisi d'engager. Si les objectifs **REDUCE** et **RESPECT** sont à mener de façon autonome, en revanche, les objectifs **REUSE** et **REIMAGINE** engagent en profondeur notre offre commerciale, les relations avec nos clients et fournisseurs, ainsi que nos priorités d'investissement dans les années à venir.



REDUCE

Réduire toutes nos consommations

> CO2 émis par tonne/km
> Vide dans les véhicules.
> KWH par m2 occupé
> m2 locaux vide
> Consommables
> Carburant consommé par tonne/km transportée

REUSE

S'engager avec nos clients pour participer à la révolution circulaire

> Faire de nos entrepôts la clé de voûte de la logistique des retours
> Revalorisation systématisée des emballages

REIMAGINE

Porter des innovations à impact positif dans la chaine de transport

> Détecter et promouvoir des solutions innovantes
> Contractualiser avec nos clients pour une logistique plus durable. Objectifs d'impact positif
> Généraliser la mesure d'impact environnemental des prestations rendues

RESPECT

Respecter toutes les parties prenantes

> Éthique, droits de l'Homme et Gouvernance
> Engagement territorial citoyen pour la formation et l'emploi
> Santé et sécurité au travail.

G IMPACT POSITIF / LA RSE AU CŒUR DE LA STRATÉGIE DU GROUPE BBL

8 CHANTIERS SUR TROIS ANS - HORIZON 2024

En 2021, sur la base des piliers de notre philosophie RSE, renforcée depuis par la définition de notre raison d'être en 2022, nous avions cadré nos projets et nos initiatives dans un premier programme de trois ans qui s'achèvera en 2024. Notre métier d'organisateur de transport induisant la prise en compte d'émissions polluantes sur lesquelles notre influence est limitée, nous avons préféré nous concentrer sur les domaines que nous maîtrisons :

1. Les émissions de notre propre flotte de véhicules (véhicules personnels de service, et parc de camions en propre).

2. Les consommations énergétiques de nos bâtiments (bureaux et entrepôts).

3. La gestion des déchets de nos activités avec l'objectif de baisser nos consommations et d'améliorer notre taux de recyclage.

Quatre autres chantiers sont construits autour des hommes et des femmes du Groupe BBL :

4. Développement de la formation et du tutorat (vers nos propres salariés autant que vers des publics externes)

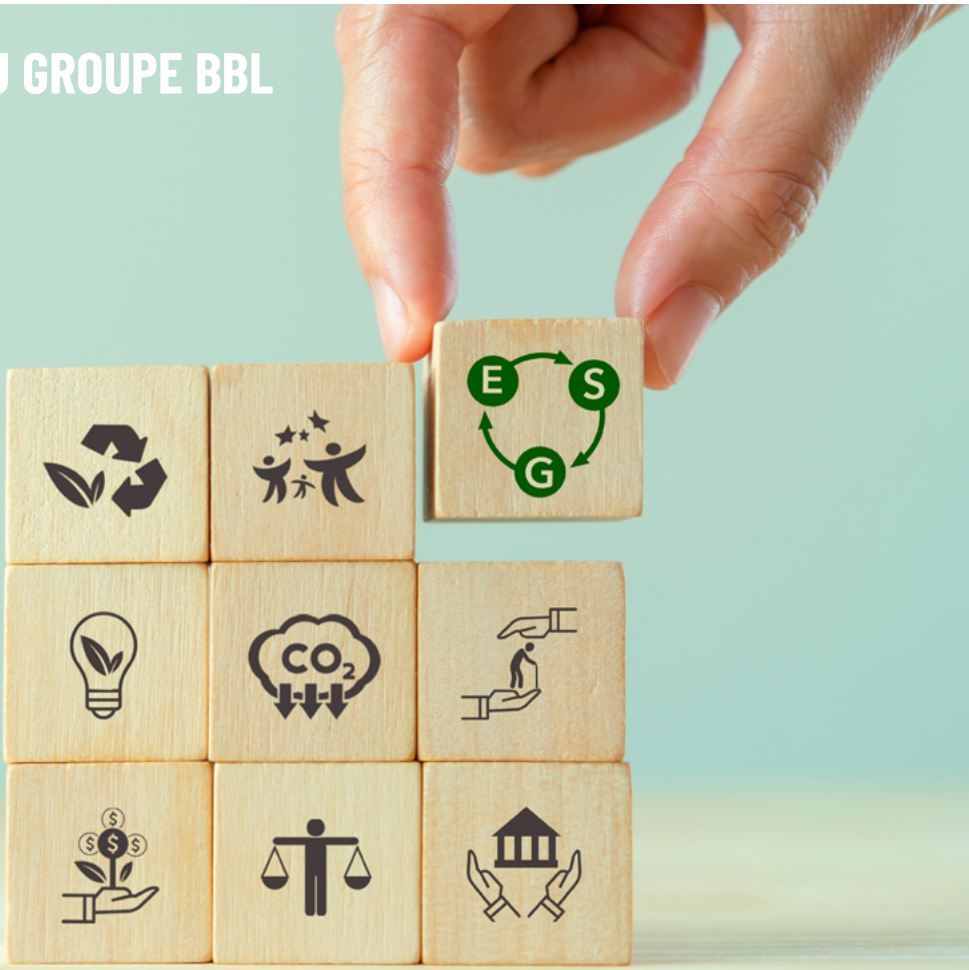
5. Renforcement de la sécurité

6. Lutte contre toutes les formes de corruption

7. Lutte contre les discriminations aussi bien à l'embauche, que dans l'évolution des carrières et des rémunérations.

Enfin, nous avons un ***8ème chantier*** autour de partenariats citoyens et commerciaux pour toutes les initiatives au profit des communautés où les filiales du Groupe BBL sont impliquées.

La prise de conscience autour de ces huit chantiers par les équipes dirigeantes de nos filiales continue d'inspirer les initiatives dont cette troisième COP (édition 2022-23) est le reflet.



BBL RÉITÈRE SON ENGAGEMENT GLOBAL COMPACT

LES PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT AU CŒUR DE NOTRE STRATÉGIE

UN GLOBAL COMPACT
WE SUPPORT

Le Groupe BBL tient à expliciter son engagement envers les 10 principes du Global Compact des Nations Unies, qui se répartissent en quatre domaines clés.

1. Droits de l'Homme : Nous soutenons les droits fondamentaux de tous, en évitant les violations des droits de l'Homme.

2. Normes du travail : Nous promouvons des conditions de travail justes, évitons le travail forcé et le travail des enfants, et soutenons la liberté syndicale.

3. Environnement : Nous sommes déterminés à réduire notre empreinte écologique, à promouvoir des pratiques durables et à lutter contre le changement climatique.

4. Lutte contre la corruption : Nous rejetons la corruption sous toutes ses formes, garantissant une gestion intègre et transparente de nos activités.

Nous œuvrons pour un avenir où notre entreprise contribue à la paix, à l'humanité, à la préservation de la planète et à la prospérité, tout en respectant ces valeurs fondamentales. Notre engagement envers ces principes guide nos actions pour un impact positif sur le monde.

UNE AMBITION RENFORCÉE AUTOUR DE 9 ODD

Les Nations Unies ont défini 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) pour un avenir meilleur d'ici 2030. Le Groupe BBL s'engage pleinement à contribuer à ces objectifs en se concentrant sur 9 ODD sur lesquels un impact significatif peut être obtenu. Ils orientent notre stratégie de gouvernance sociale et environnementale pour assurer une transition vers un développement durable.

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

OBJECTIFS

Permettre à tous de vivre en bonne santé et promouvoir le bien-être de tous, à tout âge en assurant la protection et la sécurité de tous les employés du groupe, mais aussi des personnes extérieures.

FAIT MARQUANT DE L'ANNÉE

Nombre d'accidents de travail stable par rapport à 2021

5,85% d'absentéisme

Soutien à l'**Institut Imagine**, dédié aux maladies génétiques

4 ÉDUCATION DE QUALITÉ

OBJECTIFS

Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie en favorisant l'éducation, la formation et le tutorat.

FAIT MARQUANT DE L'ANNÉE

32% de l'effectif ayant reçu au moins une formation en 2022 contre 27% en 2021

+56% d'heures de formation entre 2020 et 2022

5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES

OBJECTIFS

Parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles.

FAIT MARQUANT DE L'ANNÉE

45% de femmes au sein du Groupe BBL comme en 2021

Index egapro 2022 85/100 pour l'ensemble du groupe BBL (pas calculable en 2021)

+17%de femmes dans les équipes de management par rapport à 2021

RETOUR SOMMAIRE

BBL CONTRIBUE AUX OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE

OBJECTIFS

Prendre des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions en améliorant la part des énergies renouvelables dans le bouquet énergétique mondial.

FAIT MARQUANT DE L'ANNÉE

Consommations énergétiques moyennes 2022 = **23 kWh/m²** (bureaux et entrepôts) Soit **-38%** vs 2021.

1 site **100% énergie renouvelable**

1 construction d'entrepôts à **haute performance énergétique** (site SQF- Malacombe. Cf. p.33)

OBJECTIFS

Promouvoir une croissance économique durable et inclusive, l'emploi et un travail décent pour tous.

FAIT MARQUANT DE L'ANNÉE

+30% de salariés par rapport à 2021

+71% de salariés hors de France par rapport à 2021

91% de contrats permanents, +3% par rapport à 2021

9,5 ans d'ancienneté moyenne (périmètre Groupe BBL)

OBJECTIFS

Réduire les inégalités dans les pays et d'un pays à l'autre en favorisant la diversité, en luttant contre la corruption et toute autre forme de discrimination.

FAIT MARQUANT DE L'ANNÉE

Soutien en faveur de l'enfance en difficulté en partenariat avec UNICEF

Favoriser la pratique musicale en orchestre pour les enfants en partenariat avec la Philharmonie de Paris

OBJECTIFS

Établir des modes de consommation et de production durables en réduisant nos déchets, en abaissant nos consommations, en améliorant notre taux de recyclage et en participant à la révolution circulaire.

FAIT MARQUANT DE L'ANNÉE

39 % de recyclage des déchets, **+37%** par rapport à 2021

33% de revalorisation des déchets, **+21%** par rapport à 2021

OBJECTIFS

Prendre des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions en réduisant nos émissions de gaz à effet de serre et en soutenant la biodiversité.

FAIT MARQUANT DE L'ANNÉE

Lancement du **1er Bilan Carbone** (printemps 2023)

-2g/km de CO² nominal (carte grise) pour les VL en 2022,

36T CO² moyen /an pour les PL, **3T CO² moyen /an** pour les VL

Véhicules utilisant des **carburants alternatifs** en 2022, **14%** vs **11%** en 2021

OBJECTIFS

Promouvoir une société pacifique et inclusive, assurer l'accès de tous à la justice et mettre en place des institutions efficaces, responsables et ouvertes à tous en favorisant la diversité et en luttant contre la corruption et toute autre forme de discrimination.

FAIT MARQUANT DE L'ANNÉE

20% de salariés formés à la lutte contre la corruption en 2022 (idem 2021)

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

PLANET

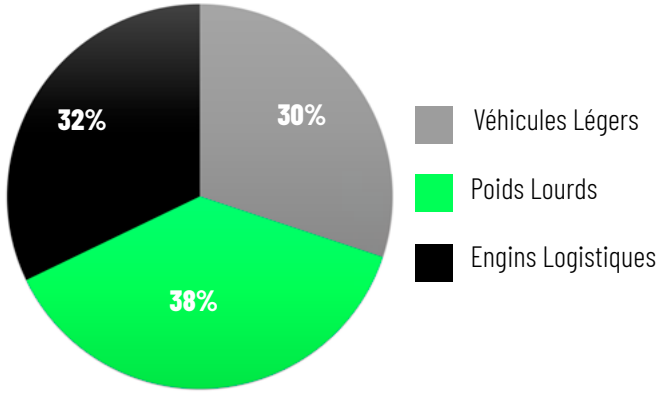
1. GESTION DES VÉHICULES / NOUVELLES RÈGLES DE GESTION ET KPI

UNE DÉMARCHE DÉTERMINÉE VERS LA RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE CO2

Le Groupe BBL est conscient de l'impact significatif du transport routier de marchandises sur le réchauffement climatique. Face à ce défi, notre engagement pour la réduction des émissions de gaz à effet de serre au sein de notre flotte de véhicules est essentielle dans notre démarche RSE. Notre équipe dédiée à la RSE a réfléchi à la méthodologie permettant de calculer les émissions de CO^2 pour l'ensemble de notre flotte. Nous avons donc défini trois indicateurs essentiels pour le suivi de nos actions : le taux d'émission de CO^2 nominal par véhicule, le nombre annuel de kilomètres parcourus et, la consommation annuelle de carburant par véhicule. En combinant ces indicateurs, nous sommes à même de mesurer, de suivre et de réduire notre empreinte carbone. Cette démarche s'inscrit dans notre engagement en faveur de la durabilité et de la responsabilité environnementale, démontrant notre volonté de contribuer positivement à la lutte contre le changement climatique.

BBL POSE LES BASES D'UNE GESTION PLUS DURABLE

Selon la base de données centralisée du Groupe BBL, qui répertorie notre parc de véhicules, au 31 décembre 2022, notre flotte comptait 733 véhicules, comprenant 242 véhicules légers, 267 poids lourds et semi-remorques, ainsi que 224 engins logistiques (hors acquisitions 2022, cf périmètre de reporting page 2). Cette base de données représente un précieux outil, offrant une vision globale de notre flotte de véhicules, pour l'ensemble des filiales du Groupe, et optimisant ainsi sa gestion. Pour les véhicules légers et les poids lourds, des informations clés ont été intégrées, notamment les émissions nominales de CO2, la consommation de carburant et le nombre de kilomètres parcourus sur une base annuelle. La consolidation de ces données permet désormais au groupe d'identifier l'ensemble des émissions de CO2 de sa flotte et de concevoir des actions visant à les réduire. Ainsi, en 2022, nous avons pu établir une première mesure de référence, jetant ainsi les bases d'une gestion plus durable et responsable de notre flotte de véhicules.



LES CALCULS : KILOMÈTRES PARCOURUS

Pour obtenir les kilomètres parcourus annuellement par nos véhicules, nous avons instauré un processus de collecte des données. Notre base de véhicules est divisée en deux catégories : véhicules de fonction et véhicules de service. Chaque véhicule de fonction est associé à un conducteur attitré, tandis que les véhicules de service peuvent avoir plusieurs conducteurs différents, chacun désigné comme interlocuteur dédié. Chaque utilisateur des véhicules est invité à soumettre un relevé du compteur au 31 décembre de chaque année via un formulaire en ligne. Nous répéterons cette demande annuellement à la même date pour maintenir un suivi précis des kilomètres parcourus par chaque véhicule de notre flotte.

LE GROUPE BBL LANCE SON PREMIER BILAN CARBONE

Afin d'améliorer nos outils de mesure et de suivi de nos émissions polluantes, BBL a finalement lancé son premier bilan carbone. Ce processus analysera notre impact environnemental global, des émissions de gaz à effet de serre à notre empreinte écologique. Nous prévoyons de rendre les résultats publics en 2024 (Emissions 2023), démontrant ainsi notre volonté de transparence et d'amélioration continue dans notre démarche environnementale.

1. GESTION DES VÉHICULES / NOS KPI «PARC POIDS LOURDS»

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

PLANET

GESTION STRATÉGIQUE DE LA FLOTTE DE POIDS LOURDS

Dans le cadre de son activité de transport routier, le Groupe BBL gère sa propre flotte de poids lourds, totalisant 267 véhicules en 2022, 41 porteurs, 76 tracteurs, 150 remorques et semi-remorques (hors acquisitions 2022). Avec une base de données centralisée intégrant des indicateurs tels que la consommation de carburant, et le kilométrage annuel de chaque véhicule, nous pouvons calculer les émissions de CO2 pour nos poids lourds roulants. Cette approche améliore la gestion en offrant une vision détaillée de son impact environnemental. Ainsi, notre initiative renforce notre capacité à ajuster nos stratégies en fonction des évolutions de la flotte, en nous permettant d'évaluer et d'améliorer l'efficacité environnementale de notre flotte.

ÉMISSIONS DE CO^2 DU PARC PL DU GROUPE BBL

En 2022, nous franchissons une étape cruciale dans notre engagement pour la réduction des émissions de dioxyde de carbone (CO2) au sein de notre flotte de poids lourds. Nous avons pu calculer les émissions de CO2 moyen de notre flotte de poids lourds. Ce calcul repose sur la formule suivante : émission CO2 PL = litre de carburant consommé x CO2 nominal selon le type de carburant, en nous basant sur les données de l'ADEME.

Impact des carburants alternatifs

Les résultats de cette analyse indiquent que les émissions de CO2 moyennes pour 2022 des poids lourds atteignent presque 36 tonnes* par véhicule avec une consommation moyenne de carburant de 17878 litres* par véhicule en 2022. Avec trois types de carburants en usage, le diesel demeure le plus consommé, atteignant une moyenne d'émission de 46,8 tonnes* par véhicule par an. Les véhicules fonctionnant au GNL émettent 37,8 tonnes* de CO2 en moyenne par véhicule par an.

Enfin, les véhicules utilisant du biocarburant (B100) génèrent une moyenne de 13,82 tonnes* de CO2 par véhicule par an. Ces chiffres témoignent clairement de l'impact positif des carburants alternatifs sur la réduction de nos émissions de CO2. Nous souhaitons augmenter la part des carburants moins émetteurs de CO2, une décision qui se reflète dans les résultats concrets.

Ayant établi le point de départ de nos émissions de CO2 pour une partie de notre flotte de poids lourds, notre objectif est de généraliser cette analyse pour atteindre 100% de notre parc. Nous sommes déterminés à explorer des moyens d'améliorer l'efficacité énergétique pour réduire davantage notre empreinte carbone. Nos calculs serviront de base solide pour maintenir la dynamique de réduction de nos émissions polluantes, et ainsi contribuer pleinement à la réalisation de nos engagements en faveur de l'environnement.

	Litrage carburant moyen 2022 consommé par PL (l)*	CO^2 moyen 2022 émis par PL (tonnes)*
Diesel	18498	47
Biocarburant	13130	14
GNL	20002	38
TOTAL	**17878**	**36**

**En 2022, le litrage de carburant moyen consommé par véhicule et les émissions de CO2 moyennes ne sont établis que sur 61% de l'ensemble de la flotte de poids lourds du Groupe BBL.*

LES CALCULS : CARBURANTS CONSOMMÉS POIDS LOURDS

Le calcul des émissions de gaz à effet de serre (GES) rejetées par nos véhicules, notamment les poids lourds, repose sur la consommation de carburant et le type d'énergie utilisé. Nous avons donc d'abord attribué le type de carburant à chaque poids lourd de notre base de données, en se référant à la carte grise (case P.3). Ensuite, nous avons adapté notre système de notes de frais pour inclure la consommation de carburant. Dans certains cas, nos filiales ont des contrats de cartes carburant. Nous avons identifié les détenteurs de ces cartes au sein du groupe et centralisé le suivi de la consommation de carburant pour les véhicules concernés. Ainsi, nous sommes en mesure de connaître la quantité de carburant consommée par chacun de nos véhicules au cours de l'année.

LES CALCULS : INDICE DE POLLUTION POIDS LOURDS

Contrairement aux véhicules légers, le taux d'émission de CO2 standard des poids lourds n'est pas indiqué sur leur carte grise, car il dépend du type de carburant utilisé et surtout de sa consommation. Pour calculer ce taux spécifique aux poids lourds du groupe, nous avons attribué à chaque poids lourd le type de carburant utilisé ainsi que les émissions de CO2 nominales, fournies par l'ADEME, correspondant à ces différents types de carburants, exprimées en kg/l de carburant consommé. La mise en place de processus de suivi de la consommation de carburant de nos poids lourds, nous permet désormais de calculer les émissions de CO2 pour chacun des véhicules de notre flotte.

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

PLANET

1. GESTION DES VÉHICULES / NOS KPI «PARC DE VÉHICULES LÉGERS»

VÉHICULES LÉGERS : NOS PROGRÈS CONCRETS EN 2022

En 2022, une baisse légère de 2% de nos émissions nominales moyennes par véhicule léger dans notre flotte a été enregistrée, passant de 119g/km à 116g/km. En 2022, les émissions totales de CO^2 de notre flotte de véhicules légers sont de 3,35 tonnes* en moyenne par véhicule par an pour un peu plus de 24000 km parcourus en moyenne.*

Une méthode de calcul des émissions de CO^2 transparente

La méthodologie transparente que nous avons adoptée repose sur le calcul des émissions de CO^2 pour nos véhicules légers : CO^2 des véhicules légers = kilomètres parcourus x CO2 nominal des véhicules fournis par les constructeurs (case V7 de la carte grise).

Nous devons poursuivre nos efforts sur notre flotte de VL

Ayant déterminé le point de départ de nos émissions de CO2 pour notre flotte de véhicules légers, notre objectif est d'étendre l'analyse à 100% de la flotte et de rechercher des moyens d'améliorer l'efficacité énergétique. Cela se concrétisera par des calculs transparents et précis, afin de maintenir la dynamique de réduction de nos émissions polluantes.

GROUPE BBL - KILOMÈTRAGE ANNUEL MOYEN PARCOURU* PAR VÉHICULE LÉGER 2022

	Km moyen parcourus
VL	24486
VUL	196688
TOTAL	**24072**

BBL CO2 NOMINAL

GROUPE BBL ÉMISSIONS DE CO2 DES VÉHICULES LÉGERS 2022

	CO^2 moyen 2022* émis par véhicule (Tonnes)
VL	3
VUL	7
TOTAL	**3**

FLOTTE DE VÉHICULES LÉGERS 2022

En 2022, le Groupe BBL a répertorié 242 véhicules légers, dont 28 utilitaires légers dans sa base de données (hors acquisitions 2022). Cette base offre une vision globale de notre flotte, optimisant ainsi sa gestion à travers toutes nos filiales. L'équipe RSE a intégré les mêmes indicateurs de suivi que pour les poids lourds, incluant les émissions de CO2 nominales, la consommation de carburant et le kilométrage annuel de chaque véhicule.

**En 2022, les kilomètres moyen parcourus et les émissions de CO2 moyennes ne sont établis que sur 67% de l'ensemble de la flotte de véhicules légers du Groupe BBL.*

LES CALCULS : CARBURANTS CONSOMMÉS VÉHICULES LÉGERS

Le calcul des émissions de gaz à effet de serre (GES) de nos véhicules nécessite des données sur la consommation de carburant et le type d'énergie utilisé. Dans un premier temps, nous avons attribué à chaque véhicule de notre base de données le type de carburant associé. Ensuite, nous avons ajusté notre système de notes de frais pour inclure le volume de carburant. Pour les filiales utilisant des contrats de cartes carburants, nous avons identifié les détenteurs de ces cartes au sein du groupe et centralisé le suivi de la consommation de carburant pour les véhicules concernés. Ainsi, nous sommes en mesure de connaître la quantité de carburant consommée par chacun de nos véhicules au cours de l'année.

LES CALCULS : INDICE DE POLLUTION VÉHICULES LÉGERS

Dans notre base de données véhicules, les taux d'émission de CO2 sont enregistrés pour chaque véhicule léger de la flotte du groupe. Le calcul de ces taux intègre la consommation de carburant, le type de carburant, et la puissance administrative, des données extraites de la case V.7 de la carte grise des véhicules immatriculés en France. En outre, une collaboration avec l'ADEME via Car Labelling nous a fourni des données détaillées sur cinq polluants atmosphériques : CO2, monoxyde de carbone (CO), oxydes d'azote (Nox), hydrocarbures (HC) et particules. La mise en place de notre processus de collecte annuelle du kilométrage de chaque véhicule nous permet de calculer les émissions de CO2 pour l'ensemble de notre flotte de véhicules légers.

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

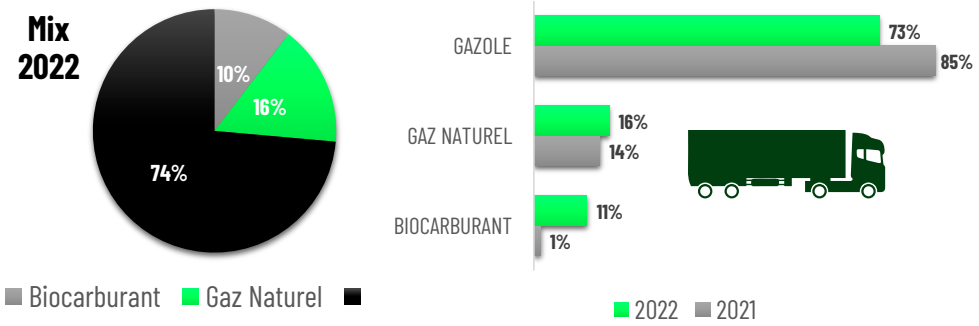
PLANET

1. GESTION DES VÉHICULES / DEVELOPPEMENT DES CARBURANTS ALTERNATIFS

BBL AUGMENTE SA PART DE CARBURANTS ALTERNATIFS

Pour réduire ses émissions polluantes, le Groupe BBL a décidé de miser sur des carburants plus responsables. Aujourd'hui, les différents types d'énergie présents dans le groupe, tous véhicules confondus, sont le gazole (diesel), l'essence, le Gaz Naturel Liquéfié (GNL), le biocarburant (B100), l'électrique, et hybride rechargeable (électrique et essence). Bien que plus de 90% du parc de véhicules, véhicules légers et poids lourds confondus, soit encore au gazole ou à essence, le groupe souhaite augmenter la part de carburants alternatifs dans sa flotte. En 2021, cette part s'établissait à 11%, mais grâce à des initiatives proactives, nous avons enregistré une hausse de 3%, atteignant ainsi 14% en 2022.

MIX CARBURANT POIDS LOURDS BBL GROUPE 2022 COMPARAISON 2021/2022

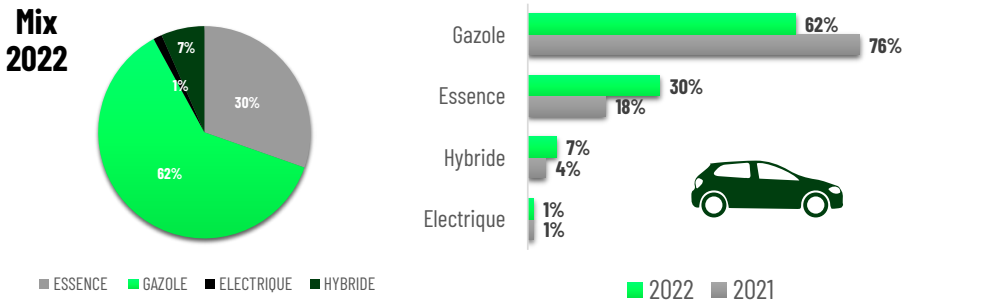


En 2021, 85% des poids lourds fonctionnaient au gazole, mais en 2022, cette part a chuté à 73%, marquant une baisse notable de 12%. Pendant ce temps, l'utilisation du Gaz Naturel Liquéfié (GNL) a légèrement augmenté, passant de 14% à 16% (+2%), et les biocarburants ont connu une croissance significative, passant de 1% à 11% (+10%). Ces changements soulignent une transition vers des sources d'énergie plus durables dans le secteur des poids lourds, témoignant d'un engagement accru envers la réduction de l'impact environnemental.

BBL ABANDONNE PROGRESSIVEMENT LE DIESEL POUR SES VÉHICULES LÉGERS

En 2022, 62% des véhicules légers de BBL roulaient au gazole, mais le groupe entreprend une transition vers des alternatives plus respectueuses de l'environnement. La décision de privilégier les véhicules électriques, hybrides rechargeables, et même l'essence s'inscrit dans une volonté de réduire l'impact écologique du parc automobile. Les moteurs électriques, ne produisant ni CO2 ni particules fines, offrent une solution propre. Les hybrides rechargeables émettent en moyenne moins de CO2 qu'un véhicule essence équivalent, surtout avec une recharge quotidienne et une conduite souple. L'essence, quant à elle bien que moins écologique que d'autres options, demeure une alternative plus propre que le diesel. Depuis 2021, le Groupe BBL remplace progressivement ses véhicules de fonction diesel par des modèles électriques (+3%), hybrides, et essence (+12%), marquant une transition notable. Bien que plus de 60% de la flotte demeure diesel, la part de ces véhicules a chuté de 14% entre 2021 et 2022.

MIX CARBURANT VÉHICULES LÉGERS BBL GROUPE 2022 COMPARAISON 2021/2022



En baisse significative de 14%, la part des véhicules légers au gazole est passée de 76% en 2021, à 62%, en 2022. La proportion de véhicules essence a augmentée, passant de 18% à 30% (+ 12%). Les véhicules hybrides ont aussi gagné du terrain, passant de 4% à 7% (+3%). Notons que le nombre de véhicules électriques est resté stable sur cette période. Cette évolution témoigne d'un changement dans la composition du parc automobile, avec une nette préférence pour des alternatives plus propres et éco-responsables.

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

PLANET

1. GESTION DES VÉHICULES / DEVELOPPEMENT DES CARBURANTS ALTERNATIFS

L'ACCÉLÉRATION DE NOTRE TRANSITION EN 2022 VERS UNE MOBILITÉ DURABLE

Notre détermination à réduire les émissions de gaz à effet de serre dans notre flotte de poids lourds se concrétise par une augmentation significative des véhicules à carburants alternatifs. Cette démarche, au-delà de ses implications internes, s'étend à nos clients en leur offrant des alternatives de transport plus durable, en limitant son impact environnemental.

Forte croissance de notre flotte de PL à carburants alternatifs

L'année 2022 a marqué une accélération significative dans la transition de notre flotte de poids lourds (PL) vers des carburants alternatifs. En 2021, seulement 15% de nos PL utilisaient des carburants alternatifs, mais cette proportion a bondi à 27% en 2022 (+12%). Cette expansion rapide est attribuée en grande partie à trois de nos filiales qui ont pris l'initiative d'investir dans une nouvelle flotte de camions fonctionnant au biocarburant et au gaz naturel.

Nos filiales s'engagent et investissent en 2022

Dans la continuité de l'installation de la cuve de B100 en 2021 sur notre site de BBL Transport à Bussy-Saint-Georges, nos filiales ont investi significativement dans une flotte moins émettrice de GES. En 2021, la filiale Charvin Sensi ne disposait que de camions diesel. En 2022, elle a diversifié son parc en intégrant 8 camions au Gaz Naturel Liquéfié (GNL) et 8 camions au B100 (biocarburant). La filiale Transports CHARVIN, déjà orientée vers le gaz naturel, a élargi sa flotte de carburants alternatifs en acquérant 5 nouveaux camions au B100 en 2022. Enfin, la filiale BBL Transport a doublé le nombre de ses camions B100 entre 2021 et 2022.

Développement d'une offre plus responsable pour nos clients

Ces investissements ne démontrent pas seulement notre volonté de réduire notre empreinte carbone, mais aussi notre engagement envers nos clients. Nous leur proposons des alternatives de transport plus durables (bientôt les premiers véhicules 100% électrique), contribuant activement à la lutte contre le changement climatique. La transition vers des carburants alternatifs n'est pas seulement un choix opérationnel, mais une offre plus responsable qui s'étend aux clients qui le souhaitent, insufflant un changement positif pour l'ensemble de la chaîne logistique.

TRANSPORT

Transports CHARVIN SENSI GROUPE BBL

Transports CHARVIN PIERRE GROUPE BBL

GROUPE BBL

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

PLANET

1. GESTION DES VÉHICULES / DEVELOPPEMENT DES CARBURANTS ALTERNATIFS

TRANSPORTS CHARVIN : 7 ANS DE PROGRES ENVIRONNEMENTAL AVEC LES CAMIONS AU GNL

Il y a déjà 7 ans, notre filiale Transports CHARVIN a amorcé un tournant en faveur de la lutte contre le changement climatique, adoptant des véhicules à faibles émissions, notamment des camions fonctionnant au Gaz Naturel Liquéfié (GNL). Le GNL, bien que considéré comme une énergie fossile, se distingue par sa disponibilité abondante sur notre planète, offrant la possibilité de réduire les émissions de CO2 jusqu'à -20% et les particules fines jusqu'à -90%. En 2022, une dizaine de leurs camions sont propulsés par cette énergie, contribuant ainsi, à la réduction de notre impact environnemental. Les émissions de CO2 de l'année des 10 véhicules au GNL de Transports CHARVIN se sont élevées à 378 tonnes. Si l'on compare avec le même nombre de camion roulant au diesel nous arriverions à 487 tonnes de CO2, soit une baisse de 22%, démontrant l'efficacité de cette transition vers des solutions de transport plus durables. Ce bilan positif renforce notre engagement continu en faveur de pratiques respectueuses de l'environnement et confirme la pertinence de notre choix stratégique de véhicules à faibles émissions.

UNE NOUVELLE CUVE OLEO 100 À SAINT-QUENTIN-FALLAVIER (38)

Suite à la réussite de l'implantation de la première cuve de biocarburant sur le site de BBL Transport à Bussy-Saint-Georges en Île-de-France, le groupe BBL a décidé de renforcer son engagement en faveur de l'environnement en installant une deuxième cuve sur le site de Saint-Quentin-Fallavier (38). Cette nouvelle infrastructure, opérationnelle depuis octobre 2022, représente une étape significative dans la recherche de solutions alternatives pour réduire les émissions de CO2 du groupe. La mise en place de cette deuxième cuve démontre clairement cette volonté d'étendre l'utilisation de biocarburants au sein de ses filiales. Cette cuve servira spécifiquement à ravitailler nos filiales BBL Transport et Transports CHARVIN dans la zone Auvergne-Rhône-Alpes, offrant ainsi une source d'énergie plus durable et respectueuse de l'environnement pour leurs flottes de camions. En favorisant l'usage de biocarburants, le groupe BBL renforce sa position en tant qu'acteur responsable dans le secteur, contribuant activement à la transition vers un transport plus vert et plus respectueux de l'environnement.

2. CONSOMMATIONS ÉNERGÉTIQUES DES BÂTIMENTS

7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE | 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES | PLANET

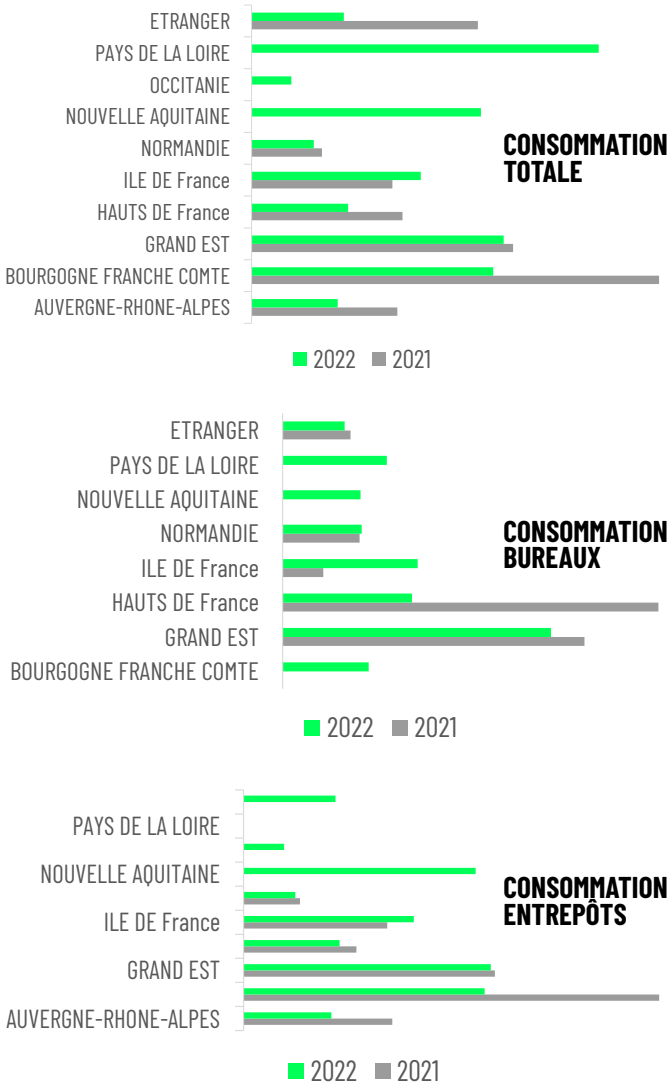
LE GROUPE BBL S'ENGAGE À RÉDUIRE SA CONSOMMATION D'ÉNERGIE

Afin de surveiller la consommation énergétique, l'équipe RSE a entrepris un inventaire pour estimer la consommation totale d'énergie sur tous ses sites en France et à l'étranger. En 2022, le groupe comptait 84 sites en Europe, dont 57 en France, représentant une superficie totale d'environ 290 000 m² (hors acquisitions 2022). Grâce à l'indice de suivi de la consommation d'énergie par m² pour chaque bâtiment, le Groupe BBL peut comparer la consommation de ses sites et repérer les bâtiments dont la consommation par m² se démarque de manière anormale. Des audits de performance seront ensuite effectués pour élaborer des plans de travaux visant à améliorer l'efficacité énergétique de ces bâtiments.

LES CALCULS : CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE DES SITES BBL

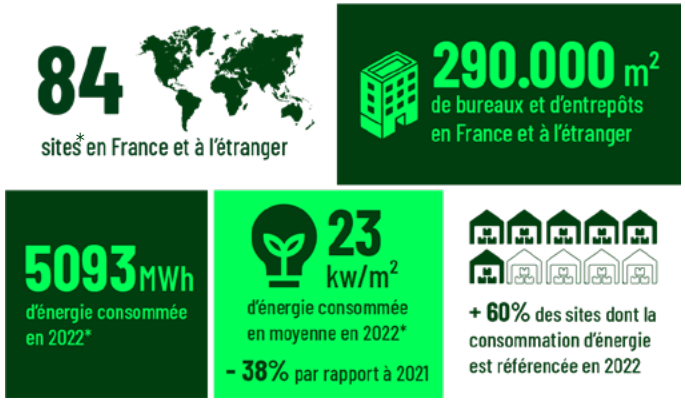
L'équipe RSE a élaboré un fichier répertoriant tous les sites du Groupe BBL, détaillant leur surface totale, y compris les espaces de bureau et d'entrepôt avec la hauteur sous plafond. Nous avons également identifié les sites où les contrats énergétiques sont gérés en interne. Un processus de collecte de la consommation énergétique a été instauré via des tableaux de suivi, permettant aux responsables de chaque agence de suivre la consommation annuelle en kWh, indépendamment du type d'énergie utilisé, pour les bâtiments du groupe sous contrat géré en interne. Pour les autres sites, où les charges énergétiques sont incluses dans le loyer, notre visibilité sur la consommation énergétique est limitée. Nous collaborons progressivement avec l'ensemble de nos bailleurs afin d'obtenir ces informations.

CONSOMMATION PAR M² PÉRIMÈTRE 2022



GROUPE BBL UNE CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE EN BAISSE

Les données récentes indiquent une baisse significative de la consommation énergétique au mètre carré (m²) entre 2021 et 2022. En 2021, la consommation totale au m² était de 35 kWh, et elle a chuté à 23 kWh en 2022, représentant une baisse de 38%. Cette tendance positive s'étend également aux bureaux, où la consommation a diminué d'environ 50%, passant de 131 kWh/m² en 2021 à 65 kWh/m² en 2022. Les entrepôts suivent la même trajectoire avec une baisse de 36% de la consommation entre 2021 et 2022, passant de 33 kWh/m² à 22 kWh/m². Ces résultats encourageants soulignent l'efficacité des efforts déployés par l'ensemble du groupe pour réduire la consommation énergétique.



* Données 2022 hors acquisitions.

2. CONSOMMATIONS ÉNERGÉTIQUES DES BÂTIMENTS

PLANET

BBL POUSSE SES INVESTISSEMENTS DURABLES DANS SON PARC IMMOBILIER

Dans le cadre de son engagement en faveur d'un parc immobilier respectueux de l'environnement, le Groupe BBL intensifie ses investissements dans des entrepôts nouvelle génération. Actuellement, des travaux de rénovation sont prévus pour moderniser certains de nos sites plus anciens, tandis que de nouveaux bâtiments, conçus pour atteindre des normes élevées de performance énergétique, voient le jour. La construction de nouveaux entrepôts s'inscrit dans une démarche proactive visant à repousser les limites de la performance environnementale. Ces bâtiments sont conçus avec des matériaux durables, une architecture favorisant la lumière naturelle, et des systèmes énergétiques intelligents, contribuant ainsi à réduire l'empreinte carbone globale du parc immobilier du Groupe BBL.

APRES

AVANT

NOUVEL ENTREPÔT MARICHAL À GARONOR TERMINÉ

C'est un double succès pour Marichal Logistics avec la conclusion réussie de la construction de son nouvel entrepôt de pointe à Garonor (93) et l'emménagement complet de ses équipes. Doté d'une superficie de 7000 m^2, cet entrepôt classe A, certifié «Very Good» par BREEAM, incarne l'engagement de l'entreprise envers la durabilité et l'efficacité énergétique. Les installations modernes et les 550 m^2 de bureaux, conçus avec une attention particulière au confort, offrent un environnement de travail optimisé pour plus de 30 salariés. Ce déménagement dans un nouveau bâtiment de dernière génération marque une évolution majeure pour Marichal, reflétant son engagement pour l'innovation, le bien-être des employés et la réduction de son impact environnemental. Un témoignage concret du succès de l'entreprise dans la création d'un espace de travail moderne et durable.

MARICHAL LOGISTICS GROUPE BBL

« Ce déménagement vers un bâtiment dernière génération est une étape importante pour MARICHAL Logistics. Un pas en avant représentant bien plus qu'un simple changement de lieu de travail ; il s'agit d'une évolution majeure pour notre entreprise et notre équipe.
Les espaces optimisés et les installations modernes ont déjà eu un impact positif sur nos opérations, se traduisant par une amélioration de nos performances. »

Sébastien MORSALINNE
Directeur MARICHAL LOGISTICS.

2. CONSOMMATIONS ÉNERGÉTIQUES DES BÂTIMENTS

PLANET

INAUGURATION RÉUSSIE POUR CHARPIOT À DELLE

La construction du nouvel entrepôt (+siège social) à Delle, Franche-Comté, est désormais terminée, marquant une étape majeure dans l'engagement durable de la filiale Charpiot. En 2022, les équipes ont pris possession de bureaux flambant neufs, soigneusement conçus, mettant l'accent sur le confort et la performance énergétique. Les surfaces optimisées offrent des prestations bien meilleures que l'ancien espace de travail, traduisant l'engagement de Charpiot pour le bien-être de ses employés, tout en diminuant l'empreinte écologique de cette nouvelle installation.

« Avec nos tout nouveaux bâtiments, des espaces optimisés, et des prestations améliorées par rapport à l'ancien site, la satisfaction de nos collaborateurs est au rendez-vous. Charpiot a brillamment réussi à marier confort et performance énergétique. »

Olivier VINCENT
Directeur CHARPIOT

BREEAM POUR UNE CONSTRUCTION PLUS DURABLE

La certification BREEAM (« Building Research Establishment Environmental Assessment Method ») est le standard d'évaluation des performances environnementales des bâtiments le plus répandu au niveau international. Délivrée par l'organisme certificateur britannique BRE (« Building Research Establishment »), elle est utilisée dans plus de 80 pays et plus de 500 000 bâtiments ont été certifiés depuis sa création en 1990. Les bâtiments sont évalués sur des critères non seulement environnementaux (gestion de l'énergie, gestion de l'eau, valorisation des déchets, ...) mais aussi humains (santé et bien-être des occupants, management). Alors que certains sites du Groupe BBL, occupent déjà un bâtiment certifié « BREEAM Good » (SQF/Barcelone) et « BREEAM Very Good » (Marichal, Garonor), un nouveau bâtiment en cours de construction sera quant à lui certifié « BREEAM Excellent ».

2. CONSOMMATIONS ÉNERGÉTIQUES DES BÂTIMENTS

PLANET

LE NOUVEAU SIÈGE DU GROUPE BBL : UN BÂTIMENT ÉCO-RESPONSABLE AU CŒUR DE L'INNOVATION ET DE LA DURABILITÉ

En fin d'année 2023, le siège du Groupe BBL s'installera dans un nouveau bâtiment qui abritera également un site supplémentaire de sa filiale de logistique contractuelle BBL-COSLOG (ex Charvin Logistics).

Ce nouveau bâtiment géant de classe A (45 757 m² dont 1 930 m² de bureaux, est implanté à Saint-Quentin-Fallavier (38), au cœur du Parc de Chesnes, première zone logistique de France, à 35 km de Lyon et 15 km de l'aéroport Saint-Exupéry. Il accueillera un total de 150 salariés du Groupe.
Le choix de ce site a été guidé par les ambitions ESG du Groupe BBL et s'inscrit dans une stratégie d'investissement dans un parc immobilier plus respectueux de l'environnement, dans la lignée des constructions récentes de bâtiments nouvelle génération pour ses filiales CHARPIOT à Delle (90) près de la frontière suisse et MARICHAL LOGISTICS à Garonor (93) en Ile de France.

Un bâtiment aux performances reconnues

Le site de Saint-Quentin-Fallavier Malacombe a été conçu par la société foncière immobilière SEGRO, spécialisée en immobilier logistique et industriel et experte en requalification de sites industriels. Il est construit en lieu et place d'anciens bâtiments de SOCARA, centrale logistique du mouvement E.Leclerc. En plus de limiter l'artificialisation des terrains et l'occupation des sols, il répond aux plus récents standards architecturaux et techniques et pourra ainsi bénéficier :

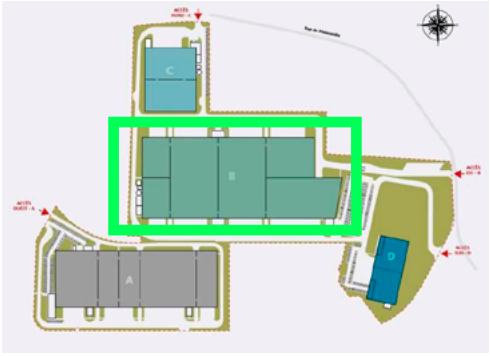
- de la certification « BREEAM Excellent » (cf. infra), deuxième meilleur niveau de certification sur les 6 possibles, qui signifie que le bâtiment répond à plus de 70% aux exigences optimales du cahiers des charges BREEAM,
- du label Biodivercity® Life qui atteste de la prise en compte de la biodiversité et de la biophilie pour l'exploitation du site, notamment grâce à son bassin paysager de collecte et de rétention des eaux pluviales, supervisé par un écologue pendant la phase travaux, et qui aura également des fonctions d'écologie et de biodiversité.

Toiture photovoltaïque et bornes de recharge VL

En plus de ses performances remarquables en termes de consommation énergétique et de durabilité, le site se distingue par la présence d'une centrale photovoltaïque en toiture générant 2 300 MWh, soit l'équivalent de la consommation annuelle de 460 foyers.
Le parking VL comprend d'ores et déjà 10 places équipées de stations de chargement et l'infrastructure prévoit également 34 places pré-équipées, soit 20% de la capacité totale de ce parking.
Le site sera également desservi par le réseau de bus RUBAN de la Communauté d'Agglomération Porte de l'Isère, permettant aux usagers de privilégier les transports en commun.

Des activités en cohérence avec le bâtiment

Au-delà des caractéristiques et des performances du bâtiment en lui-même, les nouvelles capacités mises à disposition de BBL-COSLOG lui permettront de développer de nouveaux services axés sur l'économie circulaire et la reverse logistics, traduisant les efforts du Groupe BBL en termes de développement durable et faisant de ce site une des pierres angulaires de son programme « Take One Step ».



BBL COSLOG Votre Logistique Connectée Optimisée Durable

BBL GROUPE

« Ce nouveau site nous a séduit par sa construction très performante en termes de consommation énergétique et de durabilité. Il va faire bondir notre offre sur le secteur de 85.000 m² avec quatre sites actuellement à plus de 130.000 m². »

Sébastien BOURSON
Directeur Des Opérations Logistiques de CHARVIN LOGISTIQUES / BBL-COSLOG

2. CONSOMMATIONS ÉNERGÉTIQUES DES BÂTIMENTS

PLANET

BBL IRELAND: L'ÉNERGIE SOLAIRE ET AUTOCONSOMMATION UNE RÉUSSITE ÉCOLOGIQUE ET FINANCIÈRE

Le site de BBL Logistics Ireland à St Margrets, situé près de Dublin, est un exemple de consommation énergétique responsable. En effet, le bâtiment dans lequel ils se sont implantés a recouvert une grande partie de son toit, avec des panneaux photovoltaïques d'une capacité de 300kW. Ainsi, le site répond à 100% de nos besoins en électricité. Cette transition vers une énergie propre reflète non seulement un engagement environnemental mais également une décision financièrement judicieuse, surtout dans le contexte des prix actuels de l'électricité.

Autoconsommation électrique à 100%

L'utilisation de panneaux photovoltaïques sur le toit de l'entrepôt permet au site S[T] Margrets de BBL Ireland de bénéficier d'une autoconsommation électrique totale. En d'autres termes, toutes les activités menées sur le site, de la gestion des entrepôts aux opérations administratives, sont alimentées par l'énergie générée par le soleil. Cela marque un pas significatif vers la réduction de notre empreinte carbone et démontre que l'adoption de sources d'énergie renouvelable peut également être un choix économiquement judicieux.

« Nous associer à des partenaires stratégiques tournés vers l'avenir est l'une des nombreuses clés de notre réussite commune. »

Jamie O'REILLY
Directeur BBL LOGISTICS IRELAND.

Un choix précurseur

Les responsables du site de BBL Ireland ont été les premiers du Groupe BBL à choisir une source d'énergie renouvelable et à adopter le modèle d'autoconsommation électrique. Ce choix témoigne d'une compréhension des enjeux environnementaux actuels et de la nécessité de réduire l'impact écologique des activités commerciales. Les panneaux solaires ne se contentent pas de répondre aux besoins énergétiques du site, mais ils ouvrent également la voie à d'autres filiales du groupe pour suivre cet exemple et adopter des pratiques plus durables.

Rentabilité dans un contexte de prix élevés de l'électricité

La décision du site de BBL Ireland de passer à une source d'énergie renouvelable s'avère être un choix rentable, en particulier compte tenu de la forte augmentation récente des prix de l'électricité. À l'heure où les entreprises cherchent des moyens de maîtriser leurs dépenses, cette transition vers l'énergie solaire apparaît comme une stratégie financièrement astucieuse en conciliant rentabilité et responsabilité environnementale.

PLANET

3. GESTION DES DÉCHETS

GROUPE BBL : QUELQUES AVANCÉES DANS LA GESTION DES DÉCHETS EN 2022

Le groupe Groupe BBL s'est engagé à améliorer la gestion de ses déchets, en réduisant sa consommation globale et en accroissant son taux de recyclage et de revalorisation. En tant que fédération de spécialistes, le Groupe accorde une grande autonomie aux dirigeants de chaque filiale, ce qui se traduit par une gestion non homogène des déchets. L'équipe RSE a effectué une tournée dans nos agences en France (hors acquisitions 2022), pour identifier les situations locales et promouvoir les différentes initiatives à mettre en oeuvre. Nous sommes activement engagés dans l'amélioration du nombre de sites dotés d'un registre des déchets complet et conforme aux normes. En 2022, sur les 379 tonnes de déchets recensées, 33% ont été revalorisées et 39 % ont été recyclées. Ces chiffres représentent une augmentation significative par rapport à l'année précédente, avec une hausse de 37% du taux de recyclage et de 21% du taux de revalorisation. Nous avons pris contact avec des entreprises de collecte de déchets au niveau local et national afin d'harmoniser la gestion des déchets pour l'ensemble de nos sites en France. Cette démarche vise à permettre au groupe de mieux contrôler l'impact environnemental de ses activités en gérant de manière plus cohérente les déchets produits. Nous sommes déterminés à développer davantage notre taux de revalorisation et de recyclage, contribuant ainsi à une gestion plus durable de nos déchets.

Taux de revalorisation de +21% par rapport à 2021

de déchets dangereux (ADR)

Taux de recyclage de +37% par rapport à 2021

LES CALCULS : GESTION DES DÉCHETS AU SEIN DU GROUPE

L'équipe RSE a créé un fichier répertoriant tous les sites du Groupe BBL. Nous avons contacté les responsables de chaque agence pour comprendre leur système de gestion des déchets et identifier les fournisseurs de collecte. Une distinction a été faite entre les bureaux et les entrepôts, car les bureaux délèguent souvent la gestion de leurs déchets aux collectivités sans en conserver de registre. Ensuite, un processus de collecte des registres des déchets des entrepôts du groupe a été mis en place. De nombreux registres des déchets de nos filiales étaient incomplets et non conformes. Pour remédier à cela, nous avons élaboré un registre des déchets standard, comprenant la date d'enlèvement, la dénomination, les tonnages par type de déchets, l'origine, l'entreprise collectrice et la nature du traitement final. Cette dernière information est primordiale pour déterminer la part des déchets destinée au recyclage ou à la valorisation, permettant ainsi de calculer le taux de recyclage et de valorisation pour chaque site. Un effort d'accompagnement dans la gestion des déchets a été entrepris pour guider chaque agence vers une gestion des déchets plus transparente et respectueuse de l'environnement.

SOCIAL. INTRODUCTION

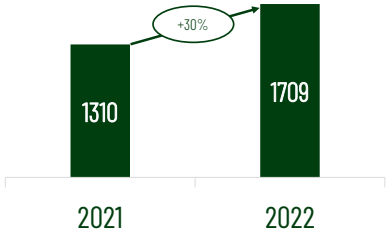
PEOPLE

EFFECTIFS GROUPE BBL AU 31/12/2022

Hors intérim

Effectifs totaux (ETP)

Avec croissance externe



Part de contrats permanents dans le Monde

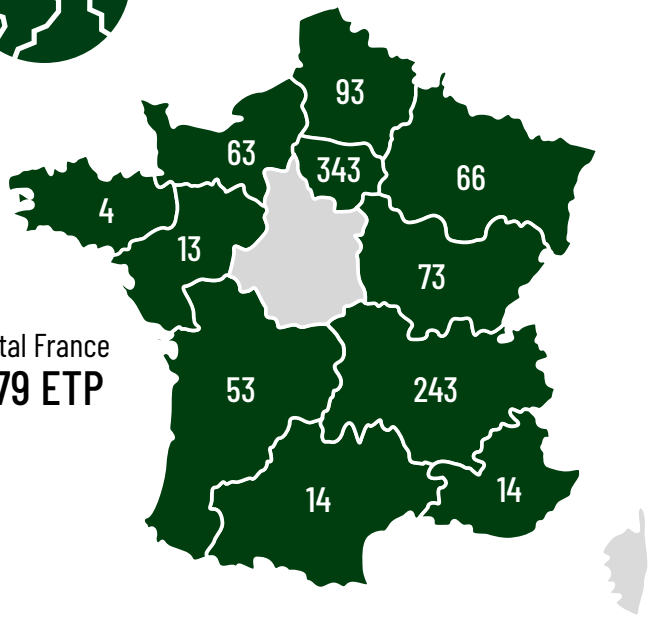
95%

Part de CDI en France

91%

Répartition des ETP par région en 2022

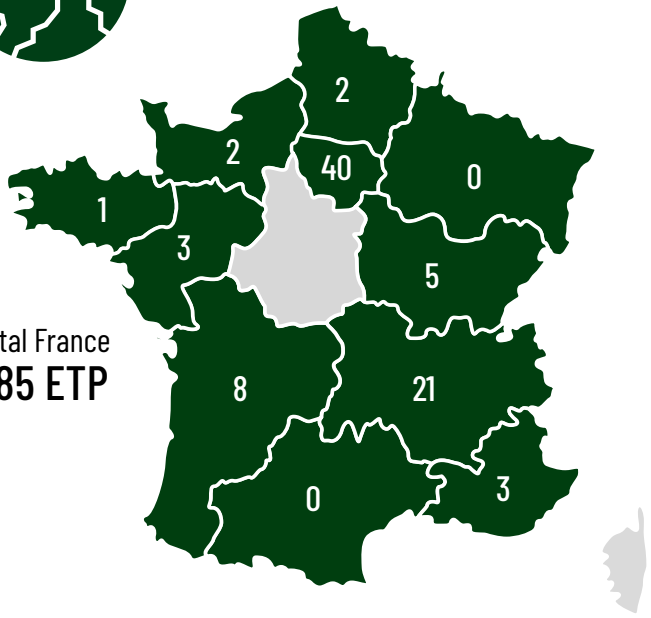
730 ETP ETRANGER



Total France
979 ETP

Création nette d'emploi par région en 2022 (hors croissance externe)

-9 ETP ETRANGER



Total France
+85 ETP

PEOPLE

4. CHANTIERS DE FORMATION ET DE TUTORAT

LE GROUPE BBL MET L'ACCENT SUR LA FORMATION

Le Groupe BBL poursuit résolument son engagement en faveur de la formation professionnelle, affichant une progression notable au fil des années. Les statistiques récentes révèlent une augmentation constante tant en termes d'heures de formation que de nombre de personnes bénéficiant de ces opportunités au sein de l'entreprise.

BBL amorce son engagement en 2020

En 2020, le groupe s'est engagé à favoriser la formation professionnelle afin d'assurer l'accès de tous à l'éducation, la formation et le tutorat, considérant ces éléments essentiels au bien-être et à l'égalité tant pour ses collaborateurs que pour les individus externes au groupe.

Croissance continue en 2021

L'année suivante a été caractérisée par une croissance soutenue. Les heures de formation ont augmenté de 11% pour atteindre 2442, et le nombre de personnes formées a considérablement augmenté, touchant 180 individus contre seulement 91 en 2020, représentant ainsi 27% de l'effectif total en France.

En 2022, BBL élargit ses efforts de formation

En 2022, le Groupe BBL a franchi une nouvelle étape en consacrant 3430 heures à la formation, impliquant un nombre record de 314 personnes. Ce chiffre représente désormais 32% de l'effectif total en France, soulignant l'engagement continu du groupe envers le développement des compétences de ses collaborateurs.
Ces résultats témoignent de l'importance que BBL accorde à l'investissement dans le capital humain. Cette initiative vise à stimuler le développement des compétences de nos collaborateurs, à favoriser leur progression professionnelle, tout en veillant à assurer leur sécurité. C'est un engagement constant en faveur de l'épanouissement et de la réussite professionnelle de chacun.

32% de l'effectif France formé en 2022

+5% entre 2021 et 2022

+56% d'heures de formation entre 2020 et 2022 passant de **+11%** entre 2020 et 2021 à **+40%** entre 2021 et 2022.

2022 : TABLEAU NOMBRE DE PERSONNES FORMÉES

SOCIETE	2020	2021	2022
AST	0	6	4
BBL CARGO	NA	12	14
BBL TRANSPORT	16	53	54
BBL SERVICES	0	24	15
BELLEREAUX	1	4	3
CHARPIOT	36	25	49
CHARVIN LOGISTIQUES / BBL-COSLOG	18	29	65
CHARVIN SENSI	NA	14	9
Transports CHARVINS	13	9	25
LOGVAD	NA	NA	27
MARICHAL	1	0	9
TIF	6	2	38
TIFE SENSIBLE	0	2	2
Total général	**91**	**180**	**314**

2022 : TABLEAU NOMBRE D'HEURES DE FORMATION

SOCIETE	2020	2021	2022
AST	0	29	40
BBL CARGO	NA	70	154
BBL TRANSPORT	893	414	723
BBL SERVICES	299	168	213
BELLEREAUX	35	67	63
CHARPIOT	275	686	534
CHARVIN LOGISTIQUES / BBL-COSLOG	245	679	536
CHARVIN SENSI	NA	105	224
Transports CHARVINS	299	189	448
LOGVAD	NA	NA	NC
MARICHAL	14	0	203
TIF	133	21	251
TIFE SENSIBLE	0	14	42
Total général	**2193**	**2442**	**3430**

4. CHANTIERS DE FORMATION ET DE TUTORAT

PEOPLE

LE GROUPE BBL MAINTIENT ET SOLIDIFIE SON AMBITION DE FORMATION DES JEUNES

L'année 2021 s'est avérée exceptionnelle en matière d'alternance au sein du Groupe BBL. En effet, suite à la reprise des activités post-COVID, le nombre d'alternants a connu une croissance fulgurante, augmentant de 68% par rapport à 2020. En 2022, le groupe a décidé de recentrer ses priorités sur les compétences métier, mettant l'accent sur l'accueil et la formation des jeunes. Ainsi, le nombre d'alternants en 2021 a diminué, atteignant 67, soit une baisse d'environ 28% par rapport à l'année précédente, mais retrouvant les chiffres plus habituels de 2020.

BBL demeure convaincu que l'apprentissage joue un rôle vital dans la transmission des savoir-faire, offrant aux jeunes l'opportunité d'acquérir et de développer leurs compétences. Les alternants du groupe occupent diverses fonctions, aussi bien dans les métiers opérationnels que dans les fonctions de support.

Une attention particulière est accordée à la qualité de la formation dispensée tout au long de leur alternance. Cette démarche engage non seulement l'entreprise elle-même mais également les salariés expérimentés qui s'investissent en tant que tuteurs.

Malgré une baisse de 9% entre 2021 et 2022, avec seulement 7% des alternants en fin de contrat accédant à un CDI, le groupe reste engagé à fournir des missions d'alternance de qualité. L'objectif est d'attirer davantage de jeunes talents à l'avenir. Le groupe maintient sa confiance dans le potentiel de la formation des jeunes et continue de croire en l'égalité des chances grâce à une éducation de qualité.

2022: TABLEAU ALTERNANCE

SOCIETE	Nbre alternants 2020	Nbre alternants 2021	Nbre alternants 2022
AST	NA	NA	1
BBL CARGO (ex Galax)	9	20	16
BBL SERVICES	5	11	6
BBL TRANSPORT	27	29	22
BELLEREAUX	1	NC	1
CHARPIOT	1	8	2
CHARVIN LOGISTIQUES / BBL-COSLOG	4	12	5
Transports CHARVIN	1	NC	4
LOGVAD	NA	NA	2
MARICHAL	5	9	5
TIF SENSIBLE	1	2	1
TIF SAVOIE	2	2	2
Total général	**56**	**93**	**67**

JOURNÉE D'ÉCHANGES ET DE DÉCOUVERTE DE LA SUPPLY CHAIN

Chaque année, BBL-COSLOG (ex:Charvin Logistics), en collaboration avec le Pôle d'Intelligence Logistique (PIL'es), ouvre les portes à des jeunes pour faire découvrir les métiers de la Supply Chain. En 2022, c'est plus de 300 élèves de collèges et lycées qui sont venus partagés le savoir-faire de nos équipes, le temps d'une journée. L'objectif de ce stage d'observation est de familiariser les jeunes avec les merveilleux métiers de la logistique, facilitant ainsi leur découverte du monde professionnel et les guidant dans leur orientation scolaire. Durant cette journée enrichissante, nos équipes ont partagé leur expertise avec enthousiasme, échangeant avec les élèves pour leur dévoiler les secrets des métiers de la logistique. Une occasion unique pour les participants de découvrir le monde de la logistique sur le terrain, tout en bénéficiant des témoignages inspirants de professionnels passionnés.

« Encore une belle initiative du PIL'es pour faire découvrir nos merveilleux métiers et attirer de nouveaux talents. Bravo à nos équipes d'avoir partagé leur expertise ! »

Sébastien BOURSON,
Directeur des Opérations Logistiques
CHARVIN LOGISTICS / BBL-COSLOG

BBL COS LOG
Votre Logistique Connectée Optimisée Durable

PEOPLE

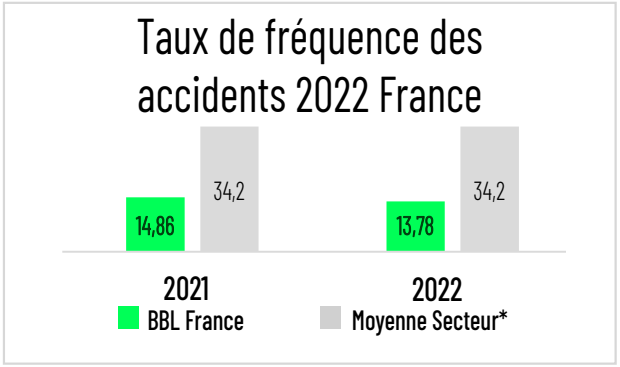
5. SÉCURITÉ DE NOS COLLABORATEURS ET DES VISITEURS

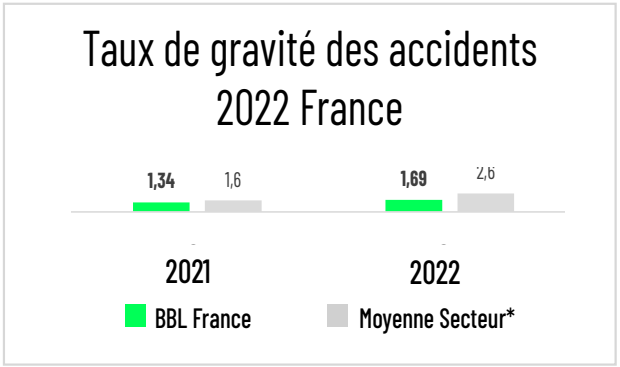
2022 : UN ENGAGEMENT CONTINU POUR LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL

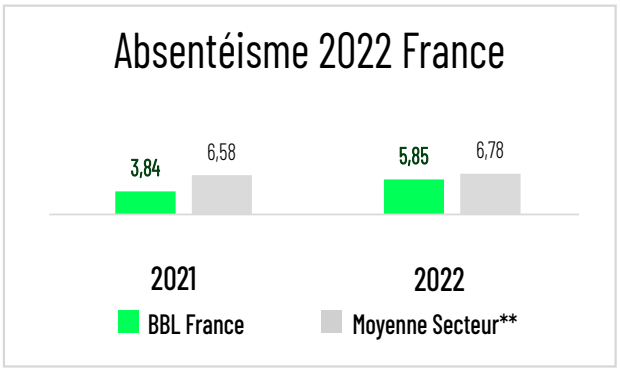
La sécurité de nos salariés est une priorité, et les statistiques d'accidents de 2019 à 2022 reflètent les efforts soutenus en ce sens. En 2019, l'entreprise enregistrait 27 accidents, soit 5,13% de l'effectif total. Depuis, une diminution constante a été enregistrée avec 18 accidents en 2020 (2,89%), 20 en 2021 (2,25%), et une légère hausse à 27 en 2022 (2,76%). La stabilité entre 2021 et 2022 (+0,5%) témoigne des efforts réguliers pour maintenir la sécurité. Bien que le taux de fréquence des accidents ait diminué entre 2021 et 2022, passant de 14,86 à 13,78, une légère augmentation du taux de gravité, de 1,34 à 1,69 sur la même période, souligne l'importance de rester vigilant.

Cet engagement se matérialise à travers des mesures préventives et des actions correctives impliquant les directions de toutes les agences. Un document d'analyse des accidents permet de réunir toutes les parties prenantes à l'occasion d'un accident, afin d'identifier les causes et prendre les mesures nécessaires pour éviter toute récurrence.

	2019	2020	2021	2022	Réduction Accidents 2021/2022
Total Effectif Groupe (France)	**526**	**622**	**885**	**979**	
Manutention	2,85%	1,61%	1,36%	1,74%	0,38%
Route	1,33%	0,96%	0,23%	0,41%	0,18%
Autres	0,95%	0,32%	0,68%	0,61%	-0,07%
Total	**5,13%**	**2,89%**	**2,26%**	**2,76%**	**0,5%**







BBL MAINTIENT SON CAP VERS UN ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL FAVORABLE

Le bien-être des salariés est important chez BBL, et les indicateurs de 2022 témoignent de l'attention continue portée à cet aspect du monde professionnel. En 2022, le taux d'absentéisme a légèrement augmenté de 2% par rapport à 2021. Cependant, il demeure en dessous de la moyenne du secteur, établie à 6,7. L'ancienneté moyenne a connu une hausse, passant de 8,5 ans à 9,5 ans. Les variations observées restent modérées, et les indicateurs laissent entrevoir une stabilité en 2022. Ces chiffres reflètent un environnement de travail propice au sein de l'entreprise. Pour renforcer encore davantage la qualité des prestations et améliorer le cadre de travail, le Groupe BBL a lancé des travaux de rénovation sur certains sites anciens. Ces initiatives démontrent un investissement concret dans l'environnement de travail, visant à offrir des espaces modernes et agréables aux salariés. Malgré ces indicateurs plutôt stables, le Groupe BBL ne se repose pas sur ses lauriers. Le groupe reconnaît l'importance d'évaluer le bien-être de ses salariés de manière plus approfondie. Cette réflexion démontre l'engagement continu du groupe envers le bien-être de ses collaborateurs, illustrant une volonté d'offrir un environnement de travail agréable et favorable à leur épanouissement professionnel.

* RAPPORT 2021 de l'Observatoire Prospectif des métiers et des qualifications dans les Transports et la Logistique (OPTL), données 2021 (non communiqués pour 2022)

** Baromètre Absentéisme : Secteur des Transports de Marchandises, Baromètre de l'absentéisme, Ayming 2023

6. LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

PEACE

BBL : LA CONSTRUCTION D'UNE POLITIQUE ÉTHIQUE EXEMPLAIRE

Le Groupe BBL s'est engagé sur la voie de l'éthique en élaborant une politique qui trace les contours d'une conduite irréprochable. Au cœur de cette démarche, la première étape a été la formalisation d'un Code de Conduite Anti-Corruption en 2021, conformément à la Loi « Sapin 2 ».

2021, la formalisation du Code de Conduite Anti-Corruption

Le Code de Conduite Anti-Corruption de BBL n'est pas simplement un ensemble de règles formelles ; c'est le pilier sur lequel repose l'engagement du Groupe pour la responsabilité et la confiance. En adoptant une politique de tolérance zéro à l'égard de la corruption, le Groupe BBL a jeté les bases d'une culture d'entreprise intègre et éthique. Ce code définit clairement les normes et les attentes en matière de comportement éthique pour tous les membres du Groupe.

Vers une politique éthique globale et ses avantages

La formalisation du Code de Conduite Anti-Corruption n'est qu'une première étape dans la quête de BBL pour être un Groupe responsable. En reconnaissant que l'éthique ne s'arrête pas seulement à la corruption, le groupe a entrepris de concevoir une politique éthique globale. Les équipes juridiques, les ressources humaines (RH) et l'équipe RSE collaborent activement dans l'élaboration de cette future politique éthique. L'éthique n'est pas simplement une contrainte réglementaire, mais un catalyseur d'innovation et de croissance. En favorisant une culture d'entreprise éthique, le Groupe BBL minimise les risques juridiques, améliore sa réputation sur le marché et renforce sa position aux yeux des investisseurs. L'éthique devient ainsi un vecteur de succès durable.

Les piliers de la politique éthique de BBL

La future politique éthique de BBL précisera les engagements éthiques du Groupe et soulignera les valeurs fondamentales qu'il soutient. Elle énoncera également la conduite attendue face à des situations à risque, tout en identifiant les instances et référents mis en place pour garantir cette démarche.

En jetant les fondements d'une politique éthique forte, le Groupe BBL montre la voie à suivre pour une gouvernance d'entreprise exemplaire. L'éthique va au-delà d'une obligation légale, mais une philosophie qui guide toutes les actions de l'entreprise. À travers cette démarche, BBL s'affirme comme un acteur majeur, prêt à relever les défis de notre époque, tout en incarnant les valeurs qui définissent son identité.

7. PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ

PEOPLE

DIVERSITÉ ET ENGAGEMENT : LES VALEURS FONDAMENTALES DU GROUPE BBL

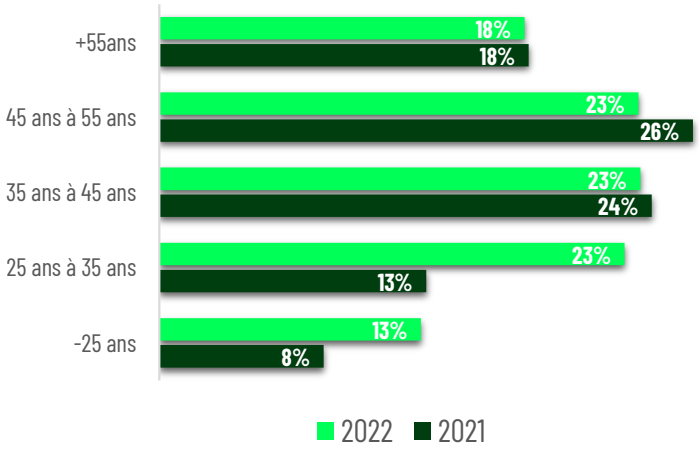
Le Groupe BBL considère la diversité comme un élément essentiel de son succès, étant au cœur de son activité axée sur les échanges mondiaux de marchandises. La connaissance approfondie des législations et des cultures dans les pays où le groupe est implanté est cruciale pour la réalisation efficace de ses missions. S'inscrivant dans les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies, le Groupe BBL s'engage à promouvoir une croissance économique durable et inclusive, ainsi qu'à soutenir l'emploi et un travail décent pour tous. L'objectif du groupe est de réduire les inégalités, qu'elles soient liées à la génération, au statut social, au genre, ou à la situation de handicap. En qualité de signataire de la Charte de la diversité depuis 2018, le Groupe BBL s'efforce de favoriser la diversité culturelle, ethnique et sociale au sein de son organisation. Cet engagement se traduit par des actions concrètes en faveur de la lutte contre les discriminations, la promotion de l'égalité des chances, et la mise en place d'un management inclusif.

CHARTE DE LA DIVERSITÉ SIGNATAIRE

Nous sommes signataire de la Charte de la Diversité depuis 2018

JEUNESSE EN ESSOR ET INCLUSION GÉNÉRATIONNELLE RENFORCÉE EN 2022 !

En 2022, le Groupe BBL a intégré 131 jeunes talents, augmentant la part des moins de 25 ans de 8% à 13%, soit une augmentation de 5% de l'effectif total France. Cette expansion illustre l'engagement à offrir des opportunités aux jeunes générations. La répartition des 25-55 ans reste équilibrée avec respectivement 23% de l'effectif. La catégorie des plus de 55ans a subi quant à elle une augmentation de 4% du nombre de collaborateurs mais reste stable par rapport à l'effectif France représentant 18% de l'effectif, comme en 2021. Bien que cette augmentation soit modérée, elle souligne l'engagement du Groupe BBL envers la diversité des expériences et des compétences. Au-delà des effectifs, cette croissance favorise la transmission des savoirs et l'inclusion générationnelle. Les jeunes talents injectent une énergie nouvelle, tandis que les collaborateurs plus expérimentés offrent leur expertise et partagent leurs connaissances. Cette synergie crée un environnement propice à l'apprentissage continu et à l'innovation, favorisant une inclusion où chaque génération contribue à la réussite collective.



7. PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ

PEOPLE

UN EXEMPLE DE PARITÉ DANS LE SECTEUR DU TRANSPORT ET DE LA LOGISTIQUE

La parité en entreprise, surtout dans des secteurs traditionnellement masculins comme le transport et la logistique, reste un enjeu crucial. Néanmoins, des entreprises comme BBL, démontrent que la transformation est possible. Selon Pôle Emploi, les femmes représentent en moyenne seulement 25% des effectifs dans le secteur du transport et de la logistique. En contraste, chez BBL, les chiffres révèlent une avancée significative. En 2022, les femmes représentent 45% des effectifs du groupe, maintenant une parité stable depuis 2021. Cette progression se manifeste également aux échelons cadres et dirigeants. En 2022, les femmes cadres représentaient 40% des cadres de l'entreprise. L'équipe dirigeante chez BBL a connu une augmentation notable, passant de 20% en 2021 à 37% en 2022 (+17%). Cela témoigne de l'engagement du groupe à instaurer un équilibre dans les sphères de décision. Ces résultats positifs de BBL s'inscrivent dans une démarche plus large visant à créer un environnement professionnel équitable, où les talents et les compétences sont reconnus indépendamment du genre. Le Groupe BBL offre ainsi un modèle inspirant pour d'autres entreprises cherchant à instaurer une parité authentique et durable.

85/100

INDEX ÉGALITÉ FEMME HOMME

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

LOGVAD : UN MODÈLE D'INCLUSION SOCIALE

LOGVAD s'illustre par son engagement en faveur de l'inclusion sociale, témoignant d'une approche novatrice au sein de ses entrepôts en Belgique et en France. En Belgique, une équipe de 10 personnes d'un ESAT, situé à proximité de l'entrepôt, collabore étroitement avec LOGVAD, s'occupant du reconditionnement des produits, de remettre les code-barres et de l'emballage. En France, LOGVAD travaille avec des chefs de l'ESAT qui dirigent des équipes de 8 travailleurs en situation de handicap, intégrées au sein des locaux de l'entreprise, aux côtés des employés de LOGVAD. Des espaces dédiés sont aménagés pour répondre aux besoins spécifiques de chacun, favorisant ainsi un environnement inclusif et respectueux de la diversité. Au-delà des bénéfices sociaux évidents, cette collaboration renforce la diversité des compétences au sein de l'entreprise, créant une culture d'entreprise dynamique et innovante. LOGVAD démontre ainsi que l'inclusion sociale peut être non seulement un objectif, mais une valeur centrale contribuant au succès professionnel et à l'épanouissement individuel.

SITUATION STABLE POUR L'INCLUSION DES TRAVAILLEURS HANDICAPÉS

Les chiffres restent constants chez BBL, avec toujours 1% de ses effectifs représentant des travailleurs en situation de handicap, reflétant la stabilité par rapport à 2021. Malgré ce statu quo, le Groupe BBL affiche une toujours sa volonté d'améliorer ses efforts de recrutement. L'objectif est clair : offrir aux personnes en situation de handicap l'accès à des environnements de travail adaptés et inclusifs. Un engagement continu pour une entreprise résolument tournée vers une intégration professionnelle équitable.

8. PARTENARIATS CITOYENS ET PARTENARIATS COMMERCIAUX

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

PARTNER SHIP

BBL LOGISTICS IRELAND CIDRE 2022: UNE RÉCOLTE GÉNÉREUSE ET UN SOUFFLE D'AIR PUR POUR LA PLANÈTE

L'année 2022 a été exceptionnelle pour la pommeraie de BBL Logistics Ireland, qui a fièrement produit 1500 bouteilles de cidre. Au-delà du pur plaisir gustatif, cette récolte s'est avérée être une contribution remarquable à la lutte contre le changement climatique. Avec 350 arbres en son sein, la pommeraie a capturé plus de 10 tonnes de CO2, équivalant à environ 30 kg par pommier. Chaque arbre, en plus de son rôle dans la production de cidre, agit comme un allié essentiel dans la purification de l'air. En absorbant le dioxyde de carbone, ces arbres génèrent également une quantité équivalente d'oxygène, contribuant ainsi à la réduction de la pollution atmosphérique. Les 1500 bouteilles de cidre ont été distribuées à nos clients et collaborateurs, symbolisant ainsi notre engagement pour un monde plus durable.

LES ABEILLES AU SERVICE DE LA BIODIVERSITÉ CHEZ BBL

Les abeilles, actrices indispensables de la pollinisation, sont des alliées essentielles dans la préservation de la biodiversité. Fort de partenariats établis au fil des années avec des apiculteurs passionnés, le Groupe BBBL a favorisé l'installation de trente ruches, dispersées entre nos différents sites à Bussy-Saint-Georges (Île-de-France), Saint-Quentin-Fallavier et Genas (Auvergne-Rhône-Alpes), Bruges (Nouvelle-Aquitaine) et en Irlande. En 2022, ces partenariats fructueux ont donné naissance à une récolte de plus de 3000 pots de miel, précieusement récoltés par nos infatigables abeilles, sous les soins attentionnés de nos apiculteurs partenaires. Ces petits pots ont été offerts en tant que cadeaux d'entreprise à nos clients et partenaires, une manière douce de partager notre engagement envers la nature et de contribuer activement à la préservation de la biodiversité.

8. PARTENARIATS CITOYENS ET PARTENARIATS COMMERCIAUX

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

PARTNER SHIP

CHARPIOT S'ENGAGE EN FAVEUR DE L'ENFANCE EN DIFFICULTÉ

Charpiot a décidé de soutenir l'UNICEF, l'organisme des Nations Unies dédié à l'amélioration du bien-être des enfants et à la défense de leurs droits dans le monde entier. En soutenant l'UNICEF, Charpiot s'attaque aux problèmes cruciaux tels que l'accès à l'éducation, à la santé et à une alimentation adéquate. En agissant ainsi, Charpiot aspire à créer un impact positif et durable sur la vie des jeunes les plus vulnérables. Les fonds alloués à l'Unicef vont permettre de financer des programmes essentiels qui visent à offrir aux enfants en difficulté les outils nécessaires pour surmonter les obstacles qui entravent leur croissance et leur développement. En s'investissant de la sorte, Charpiot démontre sa conviction que chaque enfant mérite un avenir prometteur, indépendamment de sa situation géographique ou sociale. Charpiot contribue ainsi à réduire les inégalités, mais aussi à créer un monde où chaque enfant est protégé et propice à son plein épanouissement.

BBL ET LA PHILHARMONIE DE PARIS: ENSEMBLE POUR DE LA MUSIQUE SOCIALE

Dans sa volonté de transmission des savoirs, le groupe BBL, à travers sa filiale BBL Transport, soutient dans le cadre d'un accord de mécénat, le projet Démos (Dispositif d'Education Musicale et Orchestrale à vocation Sociale) porté par la Philharmonie de Paris et visant à favoriser l'accès à la musique classique par la pratique instrumentale en orchestre pour des enfants issus de zones rurales ou de quartiers urbains insuffisamment dotés en institutions culturelles. A ce titre, BBL Transport participe au financement de deux orchestres composés d'enfants de l'agglomération de Roissy Pays de France, de niveau débutant ou avancé. Ce projet permet à plus de 140 enfants de bénéficier gratuitement de cours de musique dispensés par des musiciens professionnels de la Philharmonie de Paris ainsi que de la mise à disposition d'instruments pendant des cycles de 3 ans, de septembre 2022 à juin 2025. Les deux orchestres donneront chaque année un grand concert de fin de saison

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES
17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS
PARTNER SHIP

8. PARTENARIATS CITOYENS ET PARTENARIATS COMMERCIAUX

PARIS2NICE : LES IRLANDAIS DE BBL POUR LA BONNE CAUSE

En septembre 2022, Jamie O'Reilly et Andrew Fox, respectivement Directeur Général et Directeur des Finances de la filiale BBL LOGISTICS IRELAND & UK, ont participé au Paris2Nice. Pour participer à cette randonnée cycliste de Paris à Nice organisée chaque année depuis 2019 par une association caritative irlandaise, chaque participant doit avoir récolté au moins 3000 € de dons destinés à des œuvres de charité. Au cours de l'édition 2022, c'est un total de 477 000 € qui ont ainsi été reversés à différentes associations irlandaises, dont plus de 35 000 € récoltés par l'équipe de nos collaborateurs pour l'association Pieta qui œuvre en Irlande pour la prévention des suicides et le soutien aux personnes endeuillées par un suicide.Le Groupe BBL a apporté son soutien à cette belle initiative en fournissant les vélos pour le parcours de 770 km en 6 jours réalisé par ces deux «gentlemen bikers».

TRANSPORT CHARVIN EN SOUTIEN AU SPORT LOCAL

Le groupe BBL partage les valeurs de cohésion sociale et d'esprit d'équipe portées par le sport, cherchant à impacter positivement les communautés locales où il est implanté. Ainsi, Transports CHARVIN, sa filiale, s'engage activement à soutenir des initiatives sportives favorisant le développement de la jeunesse. Transports CHARVIN a établi un partenariat avec l'Association Sportive de Colomieu, illustrant son attachement à l'épanouissement des jeunes à travers le sport. Transports CHARVIN fournis des survêtements de qualité aux équipes de jeunes de l'association, contribuant ainsi à renforcer le sentiment d'appartenance et l'esprit d'équipe au sein de la communauté sportive locale. Au-delà de la simple pratique sportive, cette initiative vise à favoriser le développement personnel des jeunes, en les aidant à cultiver des compétences telles que la collaboration, la solidarité et le respect mutuel.

TROISIEME ANNEE AVEC LE CSBJ !

Le CSBJ, club de Rugby mythique de Bourgoin-Jaillieu, veut retrouver un jour prochain le chemin de l'élite française. Le Groupe BBL dont le siège et de nombreuses filiales sont situés dans ces «Terres froides» entre Lyon et Grenoble , s'est engagé pour relever le défi. C'était la troisième saison en 2022-2023 au cours de laquelle les joueurs de la Berjallie ont fièrement porté les couleurs du Groupe BBL sur les maillots de leurs matches en extérieur et celles de Transports CHARVIN pour les matchs à domicile. (Notre photo avec Mathieu TEYSSIER, directeur du Développement du CSBJ et Christophe BESSET du Groupe BBL). Evoluant en «Nationale», le club n'a pas retrouvé la PRO D2 depuis la triste saison 2017-2018, mais le projet global porté par le Président Henri-Guillaume GUEYDAN et Pascal PAPE manager sportif progresse régulièrement. Sur la saison 2022-2023, le club a terminé le championnat en 5eme place après avoir renoué pour la première fois avec les play-off, ces phases finales ou se jouent l'accession. Il y a de l'espoir, en avant le CSBJ pour 2023-2024 !

Conclusion et ambitions 2023-25

Christophe BESSET et Kaci Kébaili, fondateur du Groupe BBL.

Poussée par l'urgence climatique et motivée par la volonté de flécher les flux financiers vers des activités plus durables, la Commission européenne avait adopté le 14 décembre 2022 la directive CSRD relative au reporting extra-financier et aux rapports de durabilité des entreprises. Cette directive a été transposée en droit français par ordonnance gouvernementale le 6 décembre 2023 au moment même du bouclage de notre préent rapport. Il en ressort que la loi s'appliquera au Groupe BBL pour un premier rapport extra-financier en 2026 sur nos données 2025.

Premier bilan carbone et nouvelles initiatives.

Dans ce nouveau cadre juridique, le groupe BBL s'engage pour anticiper l'application de la loi : Nous avons opté pour la publication dès 2024 d'un BEGES (Bilan d'émissions de gaz à effet de serre) basé sur nos données économiques 2023. La société GREENFLEX a été sélectionnée pour cette mission et appliquera la méthodologie «Bilan Carbone®». D'autres initiatives déjà lancées, feront partie de notre prochain rapport RSE comme l'institution de plusieurs chartes qui vont engager le Groupe BBL et ses filiales: Une charte éthique pour compléter notre charte anti-corruption, ainsi qu'une Charte des Achats Responsables pour impliquer nos fournisseurs et l'ensemble de notre chaîne de valeurs dans un challenge de réduction de nos émissions de Gaz à Effets de Serre.

Nous sommes pleinement conscients des risques systémiques d'un environnement en mutation très rapide, impacté par le changement climatique et par les tensions geopolitiques et économiques croissantes. Le Groupe BBL prend toute sa part dans les actions pragmatiques qu'il peut mener pour atténuer les transformations à venir et/ou s'y adapter.

Réforme du Marché Carbone et opportunité d'impact

La législation change aussi peu à peu avec la réforme du marché carbone adoptée en mai 2023 et qui va s'appliquer progressivement en 2024, 2025 et 2026. Cette réforme va sans doute relancer le fonctionnement du SEQE (systèmes d'échange de quotas d'émissions) Sur cette période, il est prévu de supprimer progressivement pour les industries concernées, les permis de polluer gratuits, destinés à atténuer l'impact du prix du carbone et à empêcher les entreprises de quitter l'Europe pour s'installer là où les émissions sont moins coûteuses en lui substituant un mécanisme d'ajustement carbone aux frontières (CBAM), qui permettrait de taxer les marchandises importées dans l'UE émettant beaucoup de carbone. La réforme du marché européen du carbone sera également étendue à l'aviation et au transport maritime.
Au sein du Groupe BBL, nous prenons la mesure de ces réformes que nous soutenons dans leur principe même car elles seules permettront d'atteindre l'objectif européen de réduction des GES de 55% à l'horizon 2030. Nos équipes d'experts de la supply-chain seront renforcées pour accompagner nos clients dans leurs nouvelles obligations déclaratives et dans la nécéssaire adaptation de leur chaine de transport à l'impact de ces mesures.
«La voie est libre !». Le Groupe BBL a choisi une raison d'être ambitieuse et humaniste pour permettre à chacun(e) d'avancer en confiance dans des voies que nous contribuons modestement à tracer. Les contraintes sont nombreuses mais nous les dépasserons en nous appuyant sur les qualités de toutes nos équipes que nous saluons pour conclure : L'esprit de service et la volonté d'entreprendre.
Vive BBL !

Pour toutes questions relatives à ce rapport ou à la politique de Gournance Sociale et Environnementale du Groupe BBL, merci de les adresser à notre équipe RSE du Groupe BBL à l'adresse suivante: rse@groupe-bbl.com

Marianne POITEVIN
Responsable RSE Groupe BBL