



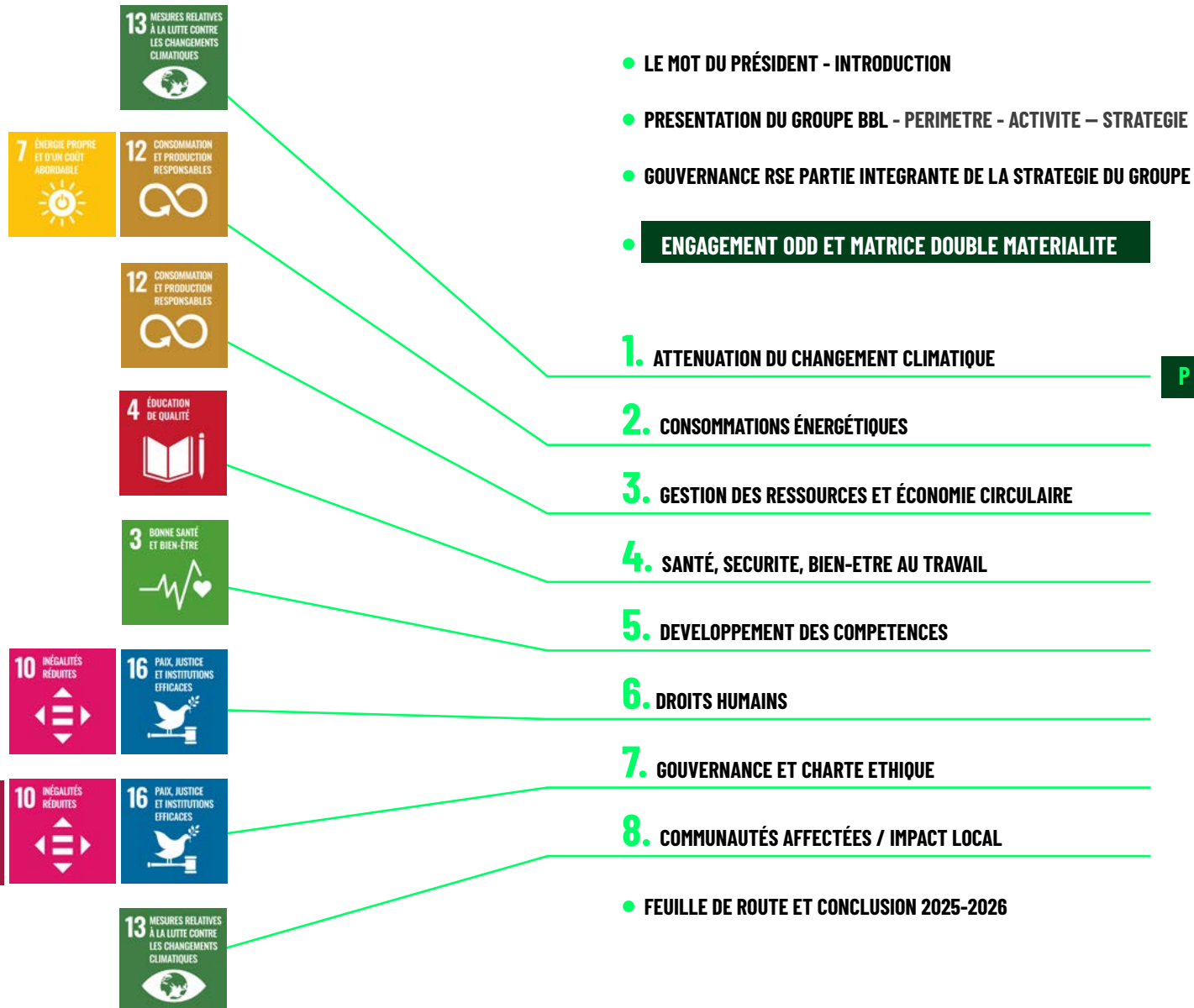
WE SUPPORT

COMMUNICATION ON PROGRESS 2024-25 TAKE ONE STEP FOR A GREENER SUPPLY-CHAIN



GROUPE BBL soutient les Objectifs de Développement Durable.

SOMMAIRE 24-25



PROSPERITY

PLANET/ ENVIRONNEMENT

PEOPLE/ SOCIAL

PEACE

PARTNERSHIP



0. A PROPOS DU PRÉSENT RAPPORT DE DURABILITÉ

Ce rapport RSE 2024-25 du Groupe BBL constitue un annexe de sa cinquième COP depuis son adhésion formelle au GLOBAL COMPACT, pacte mondial des Nations Unies. Il a été établi en accord avec les objectifs de développement durable poursuivis. Depuis que l'organisation Global Compact a remplacé son modèle de reporting par un questionnaire et une collecte de données quantifiables et comparables, ce rapport de durabilité ne constitue plus un passage obligé, mais nous avons tout de même décidé de le publier pour 2025 et 2026.

La démarche du Groupe BBL est donc encore purement volontaire dans la mesure où les obligations de déclaration de performance extra financière ne nous sont pas applicables à ce jour. Ce rapport n'a donc été soumis à aucune vérification externe mais il a été préparé dans le respect des GRI STANDARDS pour assurer un reporting sincère sur les résultats obtenus. A partir de 2028, il sera remplacé par un nouveau reporting 2027 préparé et audité selon les normes de la nouvelle CSRD pour l'exercice 2027;

Périmètre couvert.

Le périmètre du Groupe BBL a continué de croître au cours de l'exercice 2024 avec encore quelques nouvelles acquisitions. Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'est établi à 731 ME contre 654 ME l'exercice précédent. Les effectifs sont en augmentation de près de 10% avec 2277 salariés «Equivalents Temps Plein» au 31 décembre 2024.

Les acquisitions ont été effectuées selon le calendrier ci-dessous :

> Acquisition **LDI Hungary** - **avril 2024** - CA 3,2 MEuros - Un peu plus d'une dizaine de salariés dirigés par Katarina JASINSKA pour un site transports routiers et logistique situé à Sziget en Banlieue de Budapest. Changement de marque immédiat pour intégration dans le réseau européen BBL TRANSPORT.

> Acquisition de **EIS - Export Import Services** - **juin 2024** - Environ 10 salariés à Hazlet (NJ -USA) - CA 2,9 MEuros. Un commissionnaire en douane reconnu fondé en 1938 avec à sa tête Patricia FARRELL.

> Acquisition de **ALLWAYS TRANSPORT** - **août 2024** - 28 salariés aux Pays-Bas et 6 salariés à Bonaire dans les antilles néerlandaises - CA 9,2 MEuros - spécialiste des transports de et vers la zone Caraïbe principalement Aruba, Bonaire et Curacao.

> Acquisition de **DOOR TRANSPORT** à Tanger au Maroc - **Nov. 2024** - Environ 10 salariés sous la direction de Sara DAHHANE - CA 4,7 MEuros -Commissionnaire de transport au Maroc.

Compte tenu des délais d'intégration des sociétés récemment acquises, nous avons choisi d'effectuer notre reporting chiffré sous forme de résultats et de KPI sur le seul périmètre du Groupe en France. En revanche, pour la partie relative aux initiatives engagées en 2024 qui sont rapportées dans ce présent rapport, toutes les initiatives engagées en 2025 sur la totalité du périmètre peuvent être collectées et rapportées.

Période de reporting

Le reporting social ainsi que l'ensemble des données et KPI est établi sur le cycle de reporting de l'année civile du 1er janvier 2024 au 31 décembre 2024.

Le reporting des initiatives engagées s'étend en revanche sur la période du 30 juin 2024 au 30 juin 2025.

Comité RSE, et contributeurs

La rédaction de ce rapport de durabilité à bénéficié de la contribution active des directions opérationnelles de chacune des filiales concernées, ainsi que des directions «Back Office» du Groupe (Human Ressources, Legal Affairs, Marcom et Finance). Le comité RSE est piloté par Marianne POITEVIN, responsable RSE du Groupe BBL. Il est supervisé par Kaci KEBAILI, Président et fondateur du Groupe BBL et Jean-Marc WILLIATTE, Directeur Marketing & Communications.



A TOUTES LES PARTIES PRENANTES - INTRODUCTION COP 2024/2025



Emma KÉBAÏLI
Vice-Présidente

Kaci KÉBAÏLI
Président Fondateur

Depuis 2020, et sans qu'aucune obligation légale ne nous y contraigne, le Groupe BBL adhère au programme GLOBAL COMPACT des Nations Unies. Depuis lors, les efforts et les projets ont été multipliés pour aligner le Groupe et ses filiales sur ses ODD (objectifs de développement durables) et pour bâtir les piliers de fonctionnement nécessaires à ses ambitions internationales.

Ce «rapport de durabilité» illustre l'activité et les initiatives RSE de notre Groupe pour la période du 30 juin 2024 au 30 juin 2025 pendant laquelle l'exercice comptable 2024 a été clôturé, marqué par le maintien d'une croissance solide, et ce malgré un ralentissement volontaire de notre rythme d'acquisitions.

Avec - au 31 décembre 2024 - 2277 salariés (+4,1%) dans 24 pays et un chiffre d'affaires total en hausse de 11,7% à 731MEuros, notre modèle d'affaires « fédéral » démontre une fois de plus sa résilience dans un environnement mondial perturbé. Des tensions économiques et politiques ont provoqué une révision radicale des ambitions du «green deal» européen et un décriotage début

2025 du cadre réglementaire (CSRD, CS3D et CBAM) sur la base duquel nous avons investi.

Toutes ces péripéties n'entament en rien notre engagement de long terme. Nous sommes une entreprise familiale; ma fille Emma KEBAILI s'engage à mes côtés en tant que vice présidente et la durabilité constitue le pilier essentiel de mon ambition de transmission.

Sur le plan de la Gouvernance nous avons inscrit dans les statuts de la holding du Groupe BBL INVEST une raison d'être ambitieuse et humaniste résumée par le manifeste : «La voie est libre!»... «Libérer des voies sur mesure pour permettre à chacun d'avancer en confiance»... Une charte éthique globale est désormais partagée avec tous les collaborateurs du Groupe portant nos valeurs ainsi désormais formulées :

- Confiance et Responsabilité,
- Ecoute et Créativité,
- Profitabilité et Indépendance

> En 2024, notre comité RSE s'est attaché les services du cabinet spécialisé Goodwill Management

(filiale Baker Tilly) pour établir notre «matrice de double matérialité» afin d'analyser l'impact de nos activités sur l'environnement et la société, ainsi que les effets des enjeux de durabilité sur notre performance financière.

Sur le plan Environnemental, nos huit chantiers restent engagés autour du programme «Take One Step» :

> Sur le scope 1, des mesures pour diminuer les émissions de gaz à effet de serre des flottes de véhicules détenues en propre par les filiales du Groupe. Renouvellement progressif du parc avec des véhicules légers, des poids lourds et des utilitaires moins polluants.

> Sur le scope 2, poursuite du programme de modernisation des entrepôts logistiques du Groupe

> Sur le scope 3, le programme «Take One Step» pousse la commercialisation de véhicules dédiés pour plusieurs clients (carburants alternatifs B100 +HVO + Electrique) et de nombreuses offres de report modal ou de groupage. Nous avons cependant choisi de ne pas engager

un nouveau BEGES (Bilan d'émissions de gaz à effet de serre) comme celui publié au titre de 2023.

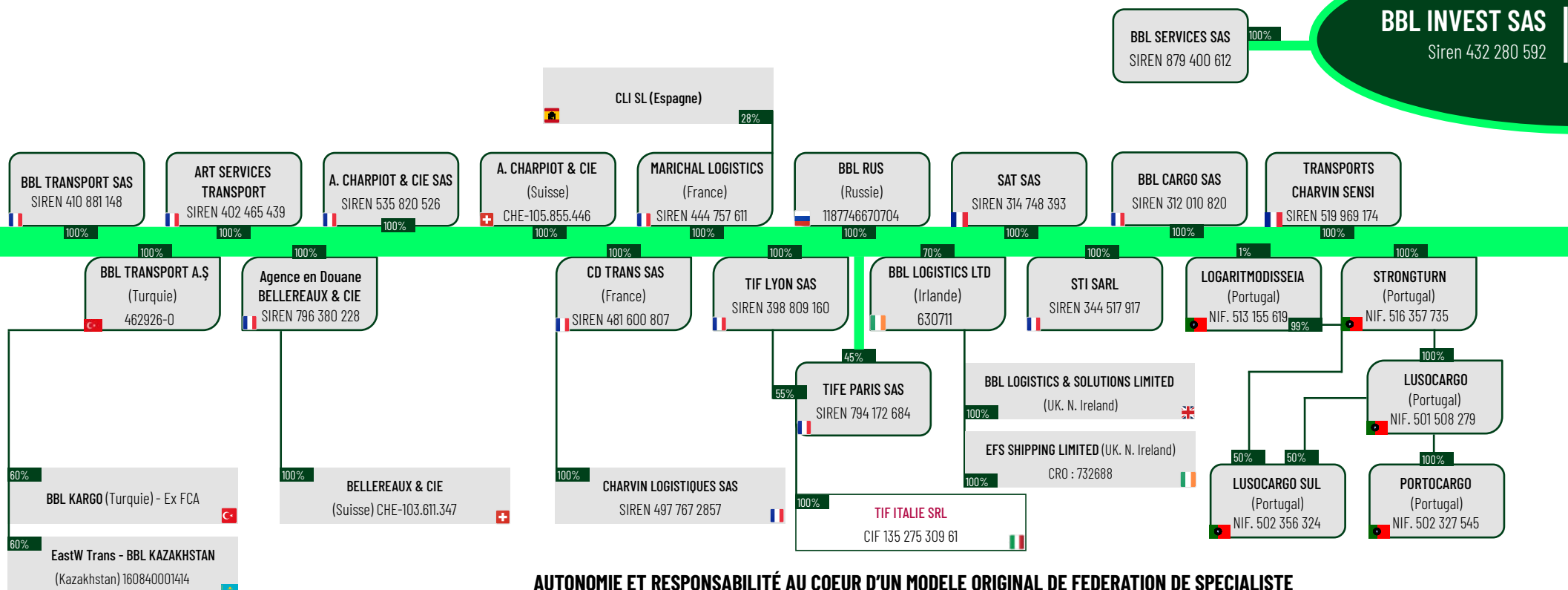
Nous préférons travailler en 2025 et 2026 sur des outils de mesure et de calculs dans nos TMS beaucoup plus proches de la réalité des émissions induites au scope 3 et conformes à la nouvelle norme ISO 14083.

Nous y tenons, chacune de nos filiales conserve son indépendance de gestion et de projets en matière de chantiers RSE. Certaines ont d'ailleurs brillé dans leurs initiatives, notamment CHARPIOT, les Transports Charvin, et Charvin SENSI qui obtiennent une médaille ECOVADIS Silver cette année et BBL COSLOG qui obtient le Bronze pour sa première évaluation.

Sur le plan social et sociétal, la même logique de gestion locale prévaut et chaque dirigeant est libre et responsable. Formation et sécurité des salariés, promotion de la diversité, soutien au tissu local associatif et sportif, les choix doivent se faire au plus près du terrain. Reporter l'ensemble de ces initiatives est l'objet même de cette COP 2024-2025.



B. ORGANISATION DU GROUPE BBL : ORGANIGRAMME ET FONCTIONNEMENT DÉCENTRALISÉ



Organigramme juridique au 01/01/2025
- 3 pages -

AUTONOMIE ET RESPONSABILITÉ AU COEUR D'UN MODELE ORIGINAL DE FEDERATION DE SPECIALISTE

Qu'il s'agisse de niveau d'expertise cumulée ou bien d'engagement individuel pour trouver des solutions, la part de l'humain reste prépondérante dans le succès et l'excellence des activités de transports, de logistique, et plus largement dans la maîtrise d'œuvre d'une chaîne logistique globale. Et les aléas sont mêmes plus nombreux ces dernières années !

Une marque, une promesse

Ce constat simple a inspiré le modèle de croissance original du Groupe BBL. Les bureaux, les agences, les entrepôts du groupe sont tous organisés dans une logique d'entrepreneuriat local. A la tête de chaque équipe, le Groupe nomme par principe un dirigeant à qui une large autonomie est accordée. Cette logique de délé-

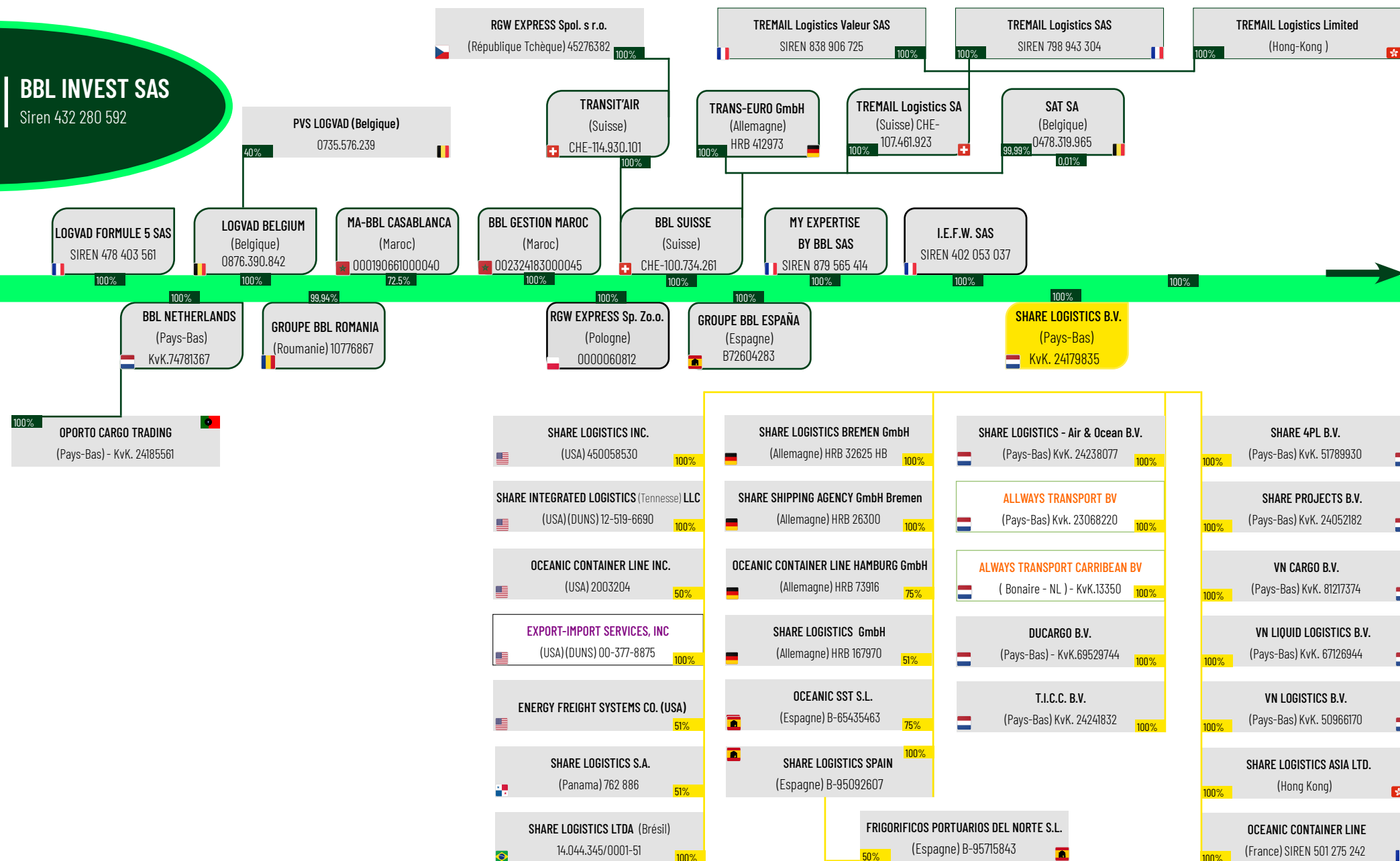
gation et de responsabilité constitue une différence fondamentale avec les grands groupes et elle contribue à attirer un nombre croissant de talents venus de la concurrence. La fédération de spécialistes préserve néanmoins sa cohérence avec un certain nombre de services mutualisés notamment pour la partie « back office » de nos métiers.

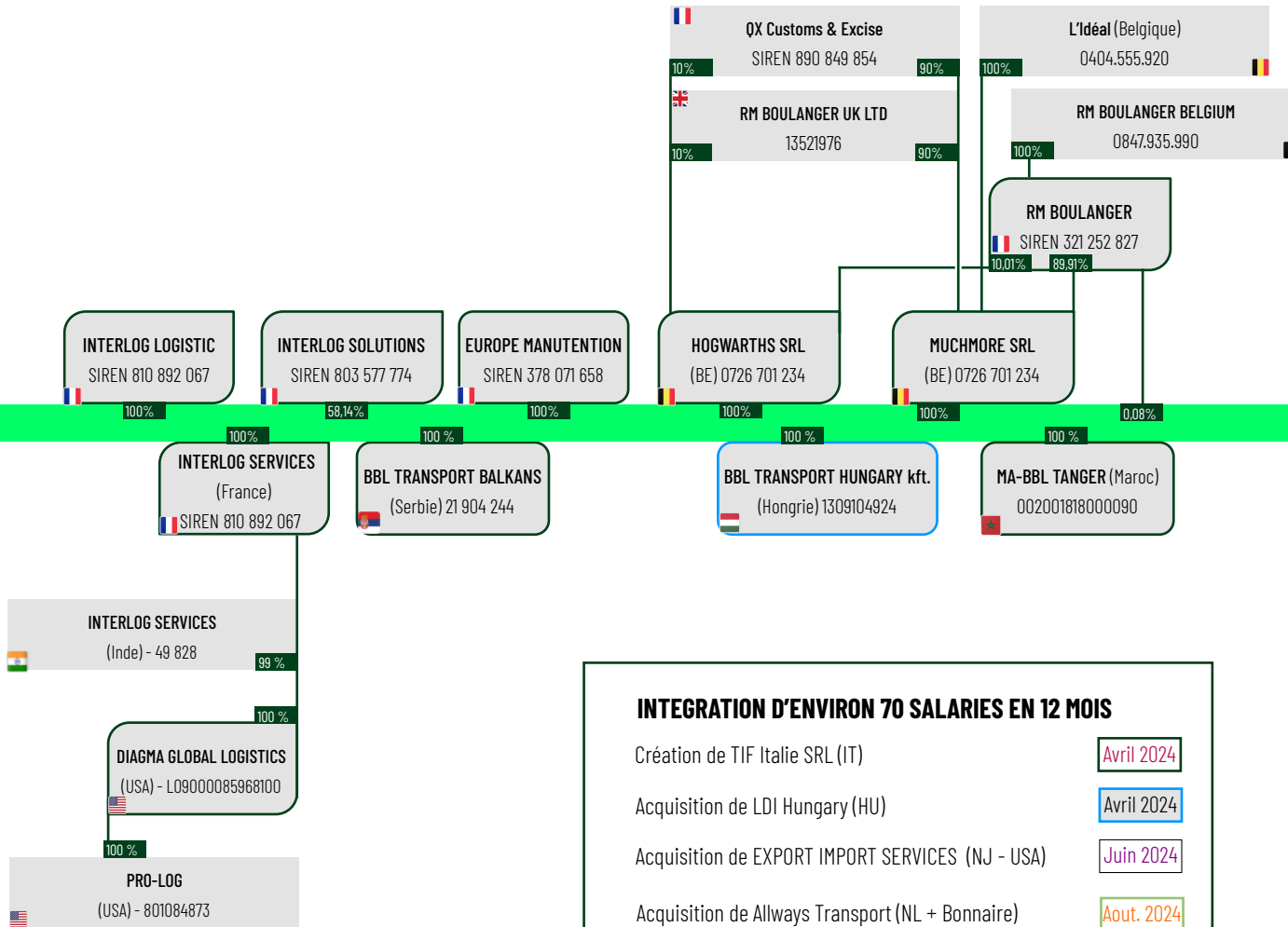
Le choix singulier aussi du modèle d'organisation fédératif du Groupe BBL est caractérisé par la volonté de préserver la plus grande partie des marques acquises, à fortiori lorsqu'elles portent une promesse claire pour leurs clients et parce qu'elles constituent un étendard pour les équipes qui s'engagent. People first !



BBL INVEST SAS

Siren 432 280 592





INTEGRATION D'ENVIRON 70 SALARIES EN 12 MOIS

- Création de TIF Italie SRL (IT)
- Acquisition de LDI Hungary (HU)
- Acquisition de EXPORT IMPORT SERVICES (NJ - USA)
- Acquisition de Allways Transport (NL + Bonaire)
- Acquisition de Door Transport (Tanger) rebaptisée MA-BBL TANGER début 2025

Avril 2024

Avril 2024

Juin 2024

Aout. 2024

Nov. 2024

Recruté comme Directeur Général en 2018, puis comme Président du Directoire entre Avril 2023 et Avril 2025, Christophe BESSET a été le bâtisseur de la croissance souhaitée par Kaci KEBAILI. Sous son leadership nous sommes passés de 121 M€ de chiffre d'affaires à 800 M€ prévus en 2025. L'effectif est passé de 400 à plus de 2200 collaborateurs répartis dans 24 pays au lieu de 5 à son arrivée.



BBL

La ruée vers l'Est

Balkans Bosphore Logistique, comme son nom l'indique, propose aux chargeurs la possibilité d'acheminer leurs marchandises vers les pays de l'Est et les Balkans. Une destination à succès, tant pour les chargeurs que pour les transporteurs.

L'émergence de nouveaux marchés à l'Est constitue une véritable opportunité pour les chargeurs qui y trouvent de nouveaux débouchés pour écouler leurs marchandises.

Des marchés prometteurs qui suscitent des vocations chez bon nombre de transporteurs. C'est ainsi que le commissionnaire de transport Balkans Bosphore Logistique (BBL) a vu le jour au début de cette année.

"Nous avons créé la société à la demande des chargeurs qui exportent de plus en plus vers les pays de l'Est (Ukraine). La Turquie et le Bosphore sont nos deux destinations privilégiées", explique Kamel Rakki, attaché commercial auprès de BBL. Les



Kaci Kebaili

Kaci Kebaili, Pdg de Balkans Bosphore Logistique. Basée à Compans, en région parisienne, BBL qui compte 11 salariés, est détenue à hauteur de 49% par le groupe Allien.

N.B.C.

L'Antenne - Spécial Top Transport - Octobre 1998



1997

2007

L'esprit pionnier... de la TPE à la PME

Lors de la création de BBL Transport (alors Balkans Bosphore Logistique), son fondateur Kaci Kebaili avait posé les bases d'une entreprise de transports routiers dont l'ADN était déjà d'aller là où d'autres ne vont pas en répondant aux besoins insatisfaits du marché. La prudence et une profonde compréhension du caractère volatile des besoins des clients-chargeurs forge la règle d'un développement asset-light centré sur la commission de transport et l'organisation de services logistiques.



Marchés de niche, nouvelles géographies, et métiers complémentaires... Les trois axes de croissance de BBL TRANSPORT.

Devenue une PME solide, BBL TRANSPORT fait l'acquisition en 2007 de Art Service Transport, société parisienne spécialisée dans la gestion logistique des oeuvres d'art. Cette nouvelle acquisition marque l'intérêt de Kaci Kébaïli pour certains marchés de niche réclamant des savoirs-faire spécifiques. La recherche constante de nouveaux moteurs de croissance conduit le groupe à mieux intégrer encore les métiers du dédouanement pour l'ensemble des flux de transports routiers de et vers les pays de l'Est.



Cet élan est marqué par une nouvelle acquisition en 2011. Avec la reprise de la maison CHARPIOT et de sa filiale Bellereaux, spécialiste historique des flux entre la France et la Suisse. L'entreprise

C. 1997-2022. D'UNE TPE FAMILIALE À UNE ETI INTERNATIONALE EN 26 ANS.

L'ambition est là avec une première implantation à l'étranger à Istanbul en 2001, puis une première acquisition en 2005 avec All Transport en région lyonnaise, puis dans la région de Marseille avec DMS-VIAMAR, les deux sur le métier du groupage et de l'affrètement routier.



passé de 200 à plus de 350 salariés. On commence à parler d'un véritable Groupe pour l'entreprise qui a su maintenir son indépendance avec seulement 20% de son capital cédé à BNP Paribas Développement.



La «Manufacture de solutions logistiques» se déploie de façon exponentielle dans 24 pays.

Dès 2017, le Groupe pose les bases de son développement international. Croissance organique forte avec la création de nouveaux périmètres à Dublin et à Moscou en 2018. Puis, ce sont les acquisitions fin 2019 de GALAX, en apport à la division Transport Overseas, et de SAT à la frontière suisse, spécialiste du dédouanement et de la représentation fiscale. La crise sanitaire en 2020-2021, ralentit à peine la mécanique en marche. Les actionnaires, et les banques affirment leur confiance (Entrée de Généo au capital en 2020, crédit syndiqué en 2022 à hauteur de 234 MEuros). Le Groupe se développe sur tous ses axes (métiers, géographies, et expertises verticales). Nouveaux marchés de niche avec le transport de fret sensible, nouvelles géographies avec le réseau BBL CARGO : Portugal (Lusocargo et Portocargo), Pologne et Tchéquie (RGW Express), La Suisse (TransitAir) et fin 2022, Pays-Bas, Espagne, Allemagne, USA, et Brésil avec l'adjonction du Groupe Share Logistics.

En 2023, c'est la division «Douanes et Conformités» qui se développe principalement avec les acquisitions d'INTERLOG, de RM BOULANGER, et EFS SHIPPING. En 2024, TIF a mis un premier pied en Italie à côté de Milan, tandis que BBL Transport se développe en Hongrie et au Maroc...



D. AU SERVICE DE LA SUPPLY CHAIN DE NOS CLIENTS, AVEC NOS QUATRE GRANDS METIERS

CA CONSOLIDE en k€	31/12/2024	31/12/2023
Douanes et Expertise	44 131	37 565
Transports Routiers	294 211	277 122
Transports Overseas	317 886	262 091
Logistique Contractuelle	74 619	77 020
Autre	3	251
Total	730 849	654 049



Lead Logistic Systems

Si à sa création BBL TRANSPORT était d'abord un spécialiste des **transports routiers** en Groupage entre la France et des pays à l'Est du continent européen, le Groupe BBL a systématiquement développé son offre vers des métiers complémentaires pour construire, des solutions logistiques complètes. L'offre de services «ROUTE» s'est considérablement étoffée avec plus de 38 pays desservis par nos solutions de groupage et d'affrètement. Ce pôle ne représente plus que 40,2% de l'activité du Groupe en 2024, et pour la première fois depuis la création du Groupe a été dépassé par la division

transport overseas, qui culmine à 43,4% du total 2024. Véritable réseau présent dans une vingtaine de pays, ce pôle d'activités a connu une belle croissance de 21,2% dans l'exercice.

Les 16,4% restant sont constitués par les activités de **courtage en Douane, d'expertise et d'audit** en forte progression (+17%), et de **Logistique Contractuelle** (sous enseigne BBL COSLOG pour le BtoB et LOGVAD pour le BtoC). Cette dernière a rencontré des difficultés en 2024 (-3,2%) marquée par une baisse de la demande de stockage au deuxième semestre.



LOGISTIQUE contractuelle



Transports TERRESTRES



Gestion DOUANIÈRE



Transports OVERSEAS



D.1 METIER : TRANSPORTS ROUTIERS & SOLUTIONS DE TRANSPORTS CONTINENTALES

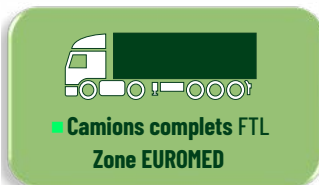


«La route, c'est le métier historique du Groupe avec huit filiales. Pour chaque marque, une spécialité, des équipes motivées et un savoir-faire»



IMPLANTATION AUX PAYS-BAS AVEC VN LOGISTICS

Initialement acquis en novembre 2023 par notre filiale SHARE LOGISTICS aux Pays-Bas, VN Logistics arrime depuis le S2 2025 son activité Route Europe et Services Logistiques au reste de nos activités INLAND : 5 sites d'entreposage idéalement localisés dans la Logistics Valley du Gelderland au coeur d'un noeud multimodal exceptionnel entre le Rhin, le Waal et la Meuse. Des services de groupage et d'affrètements de et vers les Pays-Bas pour toute l'Europe.



NOS GROUPAGES ET AFFRETEMENTS DE ET VERS 38 PAYS

La «Route Internationale», c'est le métier d'origine de BBL Transport. Les agences de toutes nos filiales au départ ou à l'arrivée des grandes métropoles européennes proposent des liaisons régulières, parfois même quotidiennes avec près de 38 pays situés en Europe des 27, dans les pays de l'Est, au Maghreb, ainsi qu'avec la Turquie et l'Asie Centrale.

Le savoir-faire de nos équipes d'affrètement et de groupage est le résultat de plus de 20 ans d'expérience associé à une grande maîtrise des situations locales (17 langues parlées différentes parmi nos équipes). Le groupe BBL et ses filiales ROUTE (TIF LYON, TIF SAVOIES, BBL TRANS-

PORT, LUSOCARGO (filiale portugaise), MARICHAL LOGISTICS, et CHARPIOT) dispose d'un maillage historique très dense de partenaires avec lesquels nous gérons des lignes de groupage régulières. Ce réseau permet au Groupe BBL de proposer des solutions de transport adaptées aux besoins de ses clients avec des points de groupage et de dégroupage proches des sites de pick-up initiaux ou des points de livraison finale. La maîtrise de ces lignes est aussi au coeur de la compétitivité de nos offres d'affrètement en camion complet. Notre développement en Europe permettra l'intégration progressive de lignes maîtrisées de bout en bout.

LOCATIONS AVEC CHAUFFEURS ET RESSOURCES DEDIEES

Nos filiales proposent des offres de gestion dédiée aux chargeurs qui souhaitent sécuriser des flux routiers réguliers selon leurs conditions et portant leur enseigne, notamment pour la distribution en zone urbaine. Ces offres de location longue durée avec chauffeur, en marque blanche, servent de levier pour des solutions de promotion des carburants alternatifs (GNL, B100, Electrique) avec des contrats de service de long terme qui permettent d'amortir le surcoût de ces motorisations nouvelles.

FRET SENSIBLE / SOLUTIONS DE TRANSPORTS SECURISES

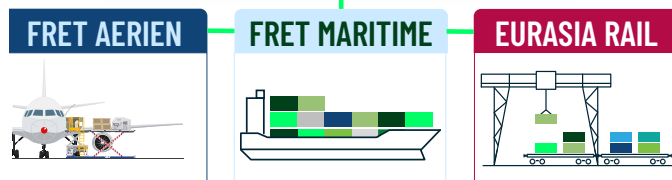
Le transport de fret sensible à haute valeur est une spécialité filiale «TIF SENSI» à Garonor. Face à une demande croissante de fret sécurisé pour des marchandises susceptibles d'être volées, TIF SENSI couvre la «route internationale», notre nouvelle filiale Transports CHARVIN SENSI, issue de la fusion de TMS (acquise en 2020) et de NATEX (acquise en 2022) propose elle des solutions sécurisées sur le territoire français. Personnel formé spécifiquement, télésurveillance, tracking gps, ainsi

que des entrepôts discrets et hautement sécurisés assurent un niveau de protection adaptée en fonction des besoins de chaque typologie de marchandises (Luxe - High Tech - Vins et spiritueux - ...etc). Franck Muller (Transports CHARVIN SENSI) et Gilles Aprikian (TIF SENSI) portent la stratégie de conquête de BBL dans ce secteur avec l'adjonction récente de TREMAIL SENSI orienté «Overseas» et basé en Suisse, ainsi que le recrutement d'un directeur Sureté-Sécurité pour le Groupe.

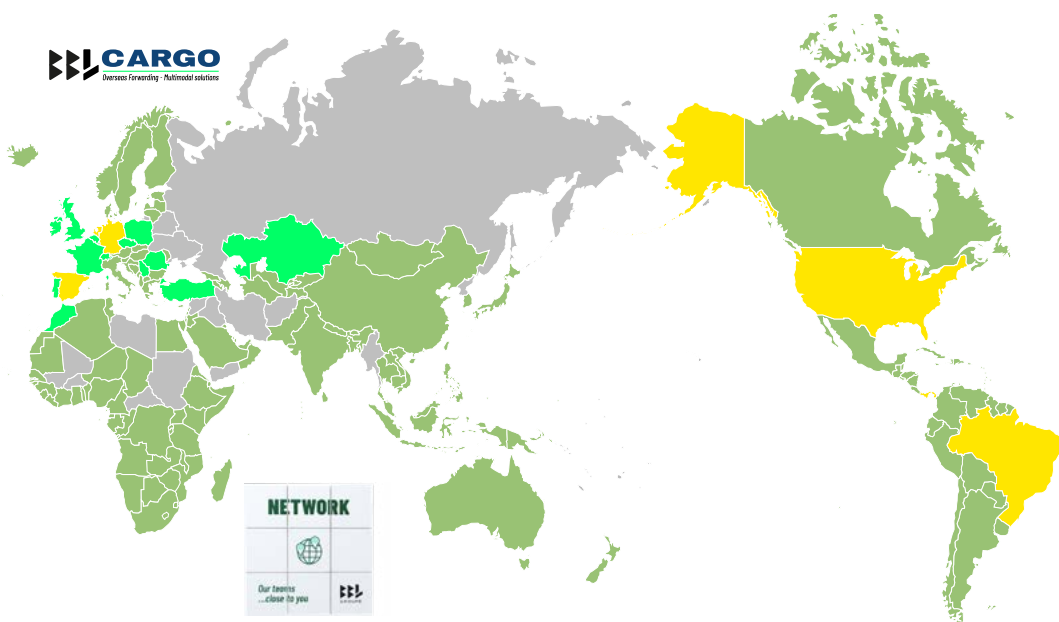




Combinaison multimodale



NOS SPECIALISTES DU RESEAU EUROPEEN «BBL CARGO»



D.2 METIER : TRANSPORTS OVERSEAS

Notre réseau européen «BBL CARGO» comptait au 31/12/24 plus de 600 collaborateurs répartis dans une vingtaine de pays : Sous la bannière BBL CARGO, La France avec la filiale française éponyme s'est bâtie sur l'acquisition de GALAX en 2019, et l'intégration des équipes issues de la reprise de EGETRA en 2021. Belgique, Irlande, Maroc, Roumanie, Royaume-Uni, Serbie, Turquie, et Kazakhstan, disposent également de bureaux BBL en propre pour la gestion de flux Overseas. Le Portugal avec Portocargo en 2021,

et plus récemment la Suisse avec l'acquisition de Transit'Air à Genève, et la Pologne et la Tchèque avec l'acquisition de RGW Express...

L'adjonction du Groupe néerlandais SHARE LOGISTICS est venu considérablement agrandir l'ensemble avec les Pays-Bas, l'Espagne, l'Allemagne, le Brésil, les Etats Unis et le Panama.

135 pays dans le monde desservis

Partout ailleurs ou presque, de bons agents et des contrats de confiance: des relations de confiance étroitement monitorées sont établies avec des agents locaux qui gèrent parfaitement les opérations sur leur territoire national. Pas de relation contrainte, mais la recherche d'un équilibre souvent plus efficace que celle de freight forwarders avec leur réseau intégré. Neuf grandes zones régionales sont pilotées par nos experts.

Ces trade lane managers conseillent leurs clients pour un transport optimisé: CUSTOMS & COMPLIANCE – ACHEMINEMENTS SUR ZONE – CHOIX DES OPERATEURS. Au coeur du réseau, les filiales se concentrent délibérément sur la qualité de service que ses équipes offrent sur la zone EUROMED.

9 domaines d'expertise sectorielle

Logistique de l'urgence industrielle et AOG (notamment pour des clients de l'aéronautique), Logistique des vins et spiritueux, Transports de bois brut et bois sciés, Fret maritime roulier (clients automobile), Oeuvres d'art, marchandises périssables, marchandises dangereuses et enfin ... «Logistique des grands événements» ainsi que «Matières premières Oil & Gas» depuis l'intégration de SHARE LOGISTICS. Chacun de ces domaines est couvert par une équipe d'experts qui en maîtrisent toutes les contraintes.



ALLWAYS Transport, acquise en août 2024, consacre l'entrée de SHARE LOGISTICS sur le marché de la logistique dans la zone Caraïbes. L'entreprise établie en 1985 s'est spécialisée dans les flux de et vers les Antilles néerlandaises (Aruba, Bonaire, Curaçao, Saint Marteen...). Les sites de Dordrecht et de Bonaire seront prochainement intégrés au sein de Share Logistics Air & Ocean BV.



Project CARGO pour toutes expéditions hors gabarit

Une équipe de spécialistes des transports exceptionnels et «Project Cargo» a été formée autour de Vincent Mullot pour répondre aux demandes de nos clients pour des transports hors normes.

<https://groupe-bbl.com/solutions/transports-exceptionnels/>



D.3 METIER : GESTION DOUANIERE ET CONFORMITE REGLEMENTAIRE



TRANSPORT



AGENCE EN DOUANE
bellereaux & Cie



« UN POLE DE SERVICES
A LA SUPPLY-CHAIN
RESOLUMENT INDEPENDANT
DE NOS ACTIVITES DE
SERVICES TRANSPORT. »



Au sein du Groupe BBL, la division «gestion douanière et conformité» est organisée en donnant une place très spéciale aux quatre filiales présentées ci-contre. Pour INTERLOG, comme pour RM BOULANGER, pour SAT ainsi que pour BLR BELLEREAUX récemment créée, l'indépendance est érigée comme une «muraille de Chine». Leurs systèmes informatiques opérationnels sont isolés du reste du Groupe, les données confidentielles de leurs clients sont protégées. Notre objectif est d'assurer les clients de ces filiales d'un service parfaitement «neutre» pour optimiser leur supply-chain en toute indépendance de nos services «transports et logistique».

■ **Dédouanement**
Centralisé National
▼ France, Belgique, Pays-Bas

■ **OEA-C et OEA-F**
■ Téléprocédure **Delta G**
■ Progiciel Douane **CONEX**



S

écuriser

Les trois piliers du dédouanement sont l'ORIGINE, l'ESPECE (selon nomenclature en vigueur) et la VALEUR. Mais les erreurs ou les écarts d'interprétation se paient cher. Nos déclarants conseillent leurs clients et sollicitent les douanes pour des engagements formels de type RCO (origine) et RTC (espèce tarifaire)



A

utomatiser

En France, mais aussi en Belgique, au Pays-Bas, au Portugal et en Suisse les équipes de déclarants du Groupe BBL sous mandat de représentation directe ou indirecte ont effectué sur l'exercice 2024 plus de 570.000 «déclarations import», plus de 200.000 «déclarations Export» et formalités pour le compte de leurs clients.



F

luidifier

Les experts en douane du Groupe BBL dans nos filiales proposent à leurs clients des solutions multiples pour éviter toute forme de blocage des marchandises et pour contrôler dans le temps le paiement des droits et taxes : Stockage et Transit sous douane, régimes de perfectionnement.



E

ngager

Formation, Consulting OEA, Veille réglementaire, constituent le quatrième pôle de services des équipes du Groupe BBL qui disposent d'une véritable crédibilité auprès des importateurs et des exportateurs qui cherchent à faire monter leurs équipes en compétence grâce au partage d'expertise.



D.3 NOTRE PÔLE «NEUTRE» DE GESTION DOUANIÈRE ET SERVICES DE CONFORMITÉS



Clément ALLOUL nouveau Directeur Général de BLR BELLEREAUX, Christophe BESSET, et Grégoire DORMIEUX (CALAIS-DUNKERQUE)

Bellereaux est à l'origine une entreprise familiale franco-suisse créée en 1963. Spécialiste à l'origine des services douaniers entre la France et la Suisse, cette filiale acquise par le Groupe BBL en 2011 a été totalement transformée fin 2023 et début 2024 avec l'intégration des équipes d'experts en douane et en conformités UK<->EU : la Team BREXIT de Clément ALLOUL. **BLR BELLEREAUX** affiche

des ambitions européennes avec des bureaux à Lyon SQF, à Calais, et Dunkerque en plus de ceux situés près de la frontière Suisse. Avec un nouveau logo, et un soutien fort de la direction du Groupe BBL, cette filiale se veut indépendante des services «commission de transport» du Groupe pour offrir à ses clients toute la palette des expertises «single brokerage» à l'échelle européenne.



Emilie HOURIEZ

RM Boulanger est un cabinet français indépendant avec plus de 40 ans d'expérience, dédié aux réglementations européennes en matière de TVA, de douane et de fiscalité indirecte dans les 27 pays de l'UE. Son acquisition en 2023 par le Groupe BBL n'a fait que renforcer sa dynamique de développement menée par Michael BOULANGER et son équipe. Comme SAT située à la frontière helvétique, RM BOULANGER offre des solutions clés en main pour des sociétés étrangères de l'Union qui veulent développer leur activité sur le territoire de l'Europe des 27. L'émergence d'une fiscalité carbone sur les produits importés en Europe avec les dispositions du MACF, mécanisme d'ajustement carbone aux frontières (CBAM en anglais) a conduit RM BOULANGER à développer de nouveaux services pour assister les chargeurs dans leurs nouvelles obligations déclaratives. En 2024, Michael BOULANGER a passé le témoin à Emilie HOURIEZ, nouvelle Directrice Générale avant de prendre de nouvelles fonctions au sein du Groupe BBL.



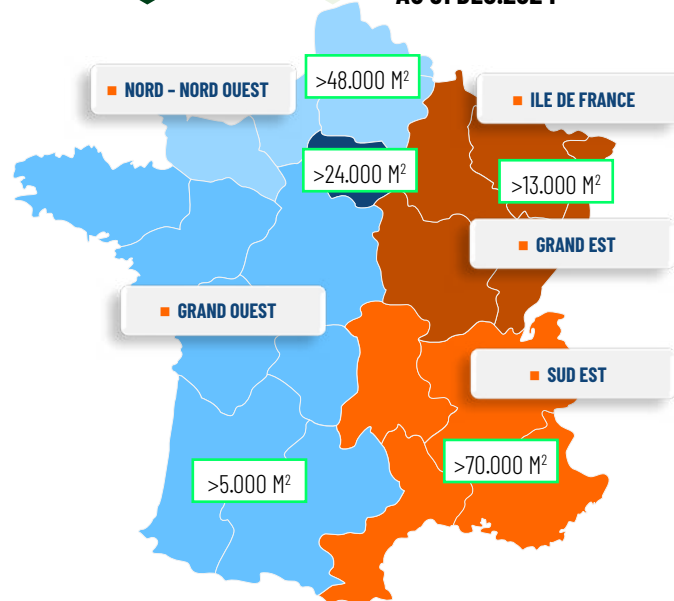
Julia SHARKO, Christophe DUPASQUIER, et Jean-Marie MASCARENHAS (Président)

Depuis son acquisition en 2023, Le **Groupe INTERLOG** a conservé son équipe dirigeante et poursuit son développement comme prestataire de services logistiques «Neutre» spécialisé dans le traitement des flux et des données. Avec ses filiales en Inde, au Portugal et au Mexique, INTERLOG propose des solutions de Freight Audit, de Gestion Partagée des Approvisionnements, de Business Intelligence et de Conseils pour optimiser la performance des chaînes d'approvisionnement.

Le «Freight Audit and Payment» sert d'intermédiaire pour la réception, le traitement et le paiement des factures entre l'expéditeur et le transporteur. Dans ce cadre, une offre de services a été lancée pour fiabiliser le calcul des émissions CO2e de ses clients chargeurs. Cette solution qui s'appuie sur la nouvelle norme ISO14083 sert un calcul d'émissions plus juste qui reflète les efforts d'optimisation privilégiant les groupages et les carburants alternatifs.



**PRES DE 160.000 M²
FRANCE ENTIERE
AU 31 DEC.2024**



D.4 METIER : LOGISTIQUE CONTRACTUELLE ET DISTRIBUTION

Gestion directe
ou en délégation

Intégration
SI Clients

Services de
copacking

Routing
E-commerce

Distribution
régionale

Reverse
logistics

C'est en 2016 avec l'acquisition de TRANSPORTS CHARVIN que le Groupe BBL met un premier pied dans le métier de la logistique contractuelle. Sa filiale CHARVIN LOGISTIQUES avait été créée en 2007 pour servir la demande de clients pour la distribution de gros-électroménager. Le développement combiné de services de distribution régionale par TRANSPORTS CHARVIN et ses sites d'entrepasage s'est poursuivi jusqu'à nos jours avec plus de 100 tournées quotidiennes qui partent de notre site historique situé rue de Barcelone à Saint-Quentin Fallavier. Cette région au sud de Lyon reste d'ailleurs le pôle principal de l'activité logistique avec 70.000 m² répartis sur 4 sites.

21 sites logistiques en France et une conjoncture difficile

De récentes acquisitions ont permis au Groupe BBL de renforcer son offre de services logistiques avec l'addition

de sites spécialisés : Entrepasage des vins et spiritueux à Bruges dans la région de Bordeaux, et Aéronautique avec un site dans la région toulousaine.

En janvier 2024, SQF-MALACOMBE a été inauguré, un site exceptionnel tant par ses dimensions (entrepôt 45.000M² grande hauteur - 5 cellules) que par son caractère exemplaire en terme de développement durable (Certification BREEAM EXCELLENT, reconstruction 0 artificialisation des sols sur site ancien déconstruit). La division «logistique contractuelle» du Groupe BBL ainsi née avec - pour enseigne - **BBL COSLOG** (Connected Optimized Sustainable Warehousing) a pourtant connu une année 2024 difficile comme tout le secteur en France, ce qui a contraint à la fermeture de certains sites pour adapter notre offre.. Le développement de ce pôle d'activité reste cependant une priorité du Groupe pour les prochaines années.

LOGVAD (E-COMMERCE) FÊTE SES VINGT ANS ET FAIT UN DOUBLE PARI SUR L'AVENIR



En 2021, le Groupe BBL avait ajouté à son offre logistique un spécialiste du «fulfillment e-commerce» : **LOGVAD** dont les cinq entrepôts - situés dans le Nord de la France et en Belgique - offrent près de cinquante mille mètres carrés dédiés aux services de gestion de stocks et d'expéditions pour ses clients «e-commerçants». Olivier CORYN, son fondateur est resté trois ans à la tête de l'entreprise en préparant sa succession. Une transmission en douceur s'est opérée début

2025 avec la nomination de Thomas DESMIDT comme Directeur Général. Ce pari sur l'avenir soutenu par le la direction du groupe a été doublé avec un investissement conséquent destiné à automatiser la préparation de colis au sein du site historique de Neuville en Ferrain. L'entreprise a fêté ses vingt ans en juin 2025 et les deux hommes sont arrivés en tandem pour une célébration qui restera dans les mémoires des salariés et des clients de LOGVAD.



DES MARQUES CONNUES
ET RECONNUES



Le Groupe BBL est fort d’une vingtaine de marques commerciales (2024). Chacune d’entre elles porte une histoire, celle de celui ou celle qui l’a fondée, celles de ceux qui y travaillent depuis longtemps. Chacune de ces marques portent également une promesse, la promesse d’un service reconnu par leurs clients depuis des années, voire plus d’un siècle comme la maison CHARPIOT qui s’est établie comme spécialiste des flux entre la France et la Suisse.

Le modèle de croissance externe du Groupe BBL et son organisation en «fédération de spécialistes» est conçu pour respecter la valeur que porte chacune de ces marques ainsi que les pratiques qui vont avec. C’est une différence majeure avec le rouleau compresseur des grands groupes qui imposent une normalisation rapide.

Chez BBL, les marques ont la vie devant elle... à la seule condition qu’elles conservent la confiance de leurs clients



E NOS MARQUES : UNE PROMESSE D’EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

Sites Groupe BBL	ISO 9001	Certif. Cat.3	SQAS	Ecocert	ISO 45001	ISO 22000	ISO 14001	ECOVADIS
ART SERVICES by BBL	NON	NON	NON	NON	NON	NON	NON	NON
BBL CARGO	NON	NON	NON	NON	NON	NON	NON	BRONZE
BBL TRANSPORT	OUI (SQF et BSG)	OUI	OUI (SQF)	NON	NON	NON	Attendue Sep. 2025 (SQF)	BRONZE
BELLEREAUX	NON	NON	NON	NON	NON	NON	NON	NON
CHARPIOT	OUI	NON	NON	NON	OUI	NON	OUI	SILVER
BBL COSLOG	OUI	NON	NON	OUI	NON	NON	NON	BRONZE
CHARVIN TRANSPORTS	NON	NON	NON	NON	NON	NON	NON	SILVER
Marichal Logistics	OUI	NON	NON	NON	NON	NON	NON	NON
SAT	OUI	NON	NON	NON	OUI	OUI	OUI	NON
TIF LYON et SAVOIES	OUI	NON	NON	NON	NON	NON	OUI	SILVER
TIF Sensible	NON	NON	NON	NON	NON	NON	OUI	SILVER
LUSOCARGO	OUI	NON	NON	NON	NON	NON	NON	NON
PORTOCARGO	OUI	NON	NON	NON	NON	NON	NON	NON
TRANSIT’AIR	NON	NON	NON	NON	NON	NON	NON	GOLD
T. CHARVIN SENSI	OUI	NON	NON	NON	NON	NON	NON	SILVER
RGW EXPRESS (PL)	NON	NON	NON	NON	NON	NON	NON	NON
SHARE LOGISTICS B.V.	NON	NON	NON	NON	NON	NON	NON	NON
IEFW	NON	NON	NON	NON	NON	NON	NON	NON
TREMAIL SENSI	NON	NON	NON	NON	NON	NON	NON	NON
INTERLOG	NON	NON	NON	NON	NON	NON	NON	NON
RM BOULANGER	NON	NON	NON	NON	NON	NON	NON	NON
LOGVAD FORMULE 5	NON	NON	NON	NON	NON	NON	NON	NON

Tableau ci-contre établi sur la base du périmètre européen du groupe au 1^{er} Jan. 2025

Les acquisitions de l’année 2025 seront intégrées dans notre COP 2025-2026.

**POLITIQUE QHSE
COORDINATION ET
AUTONOMIE**

A l’écoute de leurs clients, chacune des filiales du Groupe BBL conduit ses propres choix en matière de process QHSE et nomme des responsables locaux indépendants.

La stratégie de développement des certifications est donc établie localement principalement en fonction des demandes de nos clients.

Une fonction d’animation, de soutien et de coordination entre les filiales est cependant en création au niveau de BBL SERVICES, la filiale qui concentre l’essentiel des services de back-office rendus aux membres de notre «Fédération de Spécialistes».

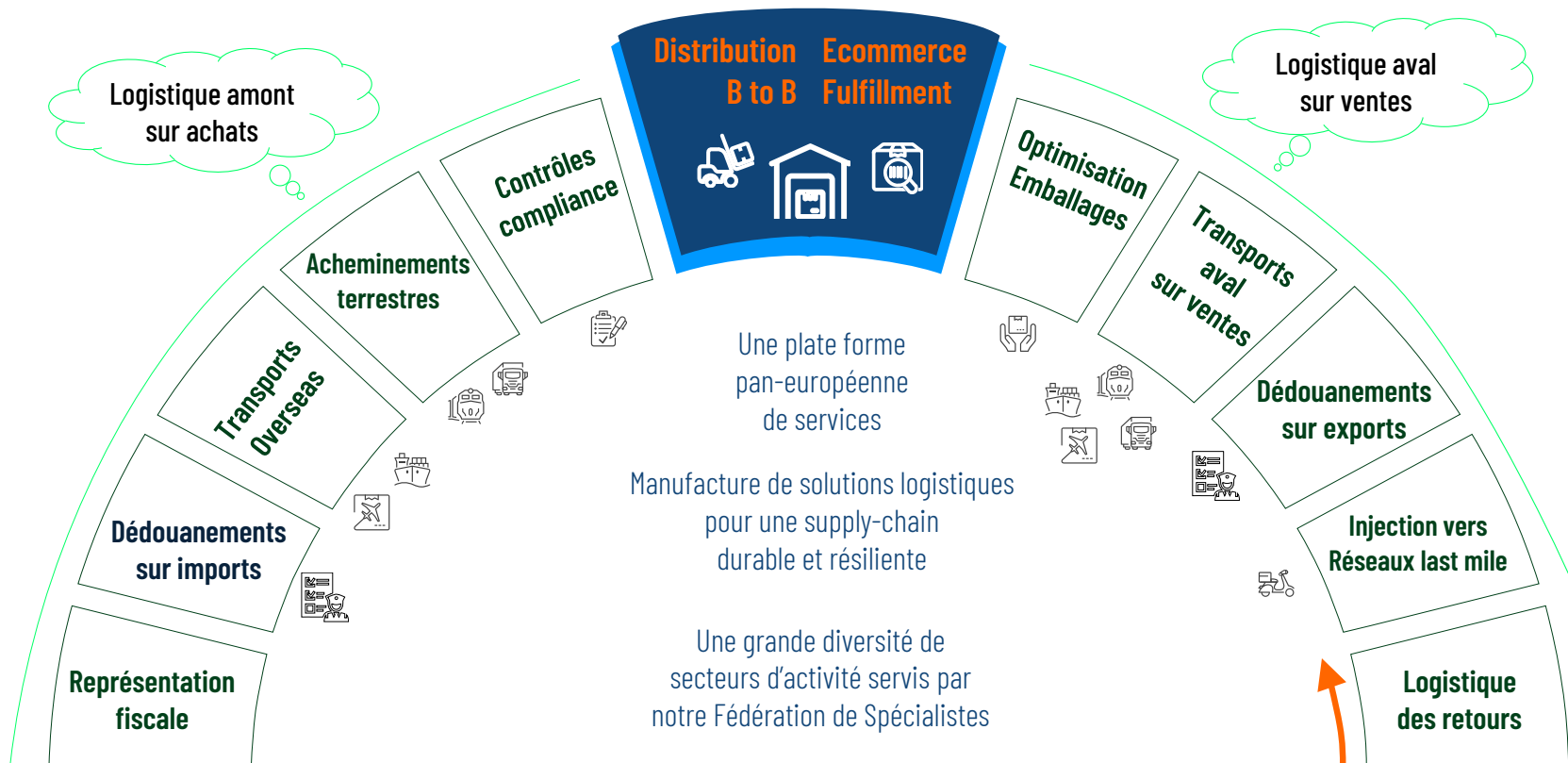


F STRATEGIE DU GROUPE BBL : OFFRIR DES SOLUTIONS INTEGREES «CONTRACT SUPPLY-CHAIN»

DES SERVICES DIVERSIFIES ACCESSIBLES DE FAÇON INDÉPENDANTE OU SOUS FORME DE SOLUTIONS COORDONNÉES.

L'efficacité des supply-chain est devenue ces dernières années un facteur clé incontournable du succès des entreprises qui fabriquent et distribuent des marchandises physiques. Paradoxalement, depuis près de trois ans, la mécanique bien huilée des chaînes d'approvisionnement se dérègle fortement sous l'effet de nombreux facteurs disruptifs. Les aléas se multiplient tant pour la chaîne logistique amont sur les achats, que pour la chaîne logistique aval sur les ventes. Quant à la demande des consommateurs, elle aussi connaît des variations assez brutales qui demandent toujours plus de variabilité.

Partant de ce constat, la direction du Groupe BBL renforce encore sa stratégie historique de **Manufacture de Solutions Logistiques** afin d'offrir aux chargeurs des services diversifiés et coordonnés qu'ils peuvent contractualiser en fonction de leurs priorités d'organisation.



Quatre moteurs de croissance organique + Croissance externe

« La stratégie du Groupe BBL est constante : une approche agile, résolument asset-light et un accent mis sur la contractualisation de nos services. Une palette de services que nous étendons en terme d'expertise, aussi bien que géographiquement afin de couvrir progressivement toutes les spécialités de la supply-chain, et de présenter une palette toujours plus large de solutions verticales »

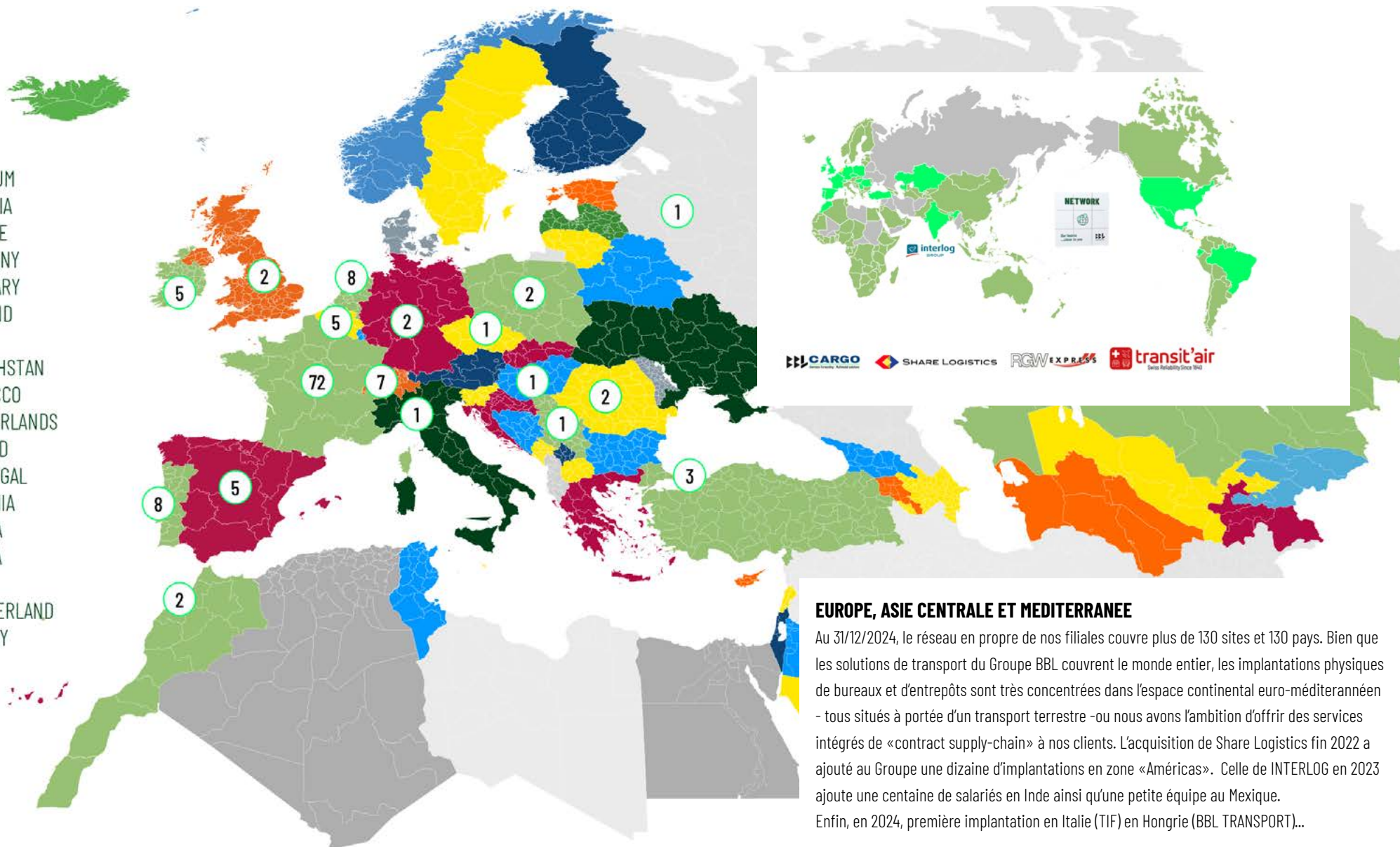
Kaci Kébaïli - Président fondateur - Groupe BBL





F STRATEGIE DU GROUPE BBL : UN SOCLE GEOGRAPHIQUE CONSOLIDÉ EN ZONE EUROMED

BELGIUM
CZECHIA
FRANCE
GERMANY
HUNGARY
IRELAND
ITALY
KAZAKHSTAN
MOROCCO
NETHERLANDS
POLAND
PORTUGAL
ROMANIA
RUSSIA
SERBIA
SPAIN
SWITZERLAND
TURKEY
UK



EUROPE, ASIE CENTRALE ET MEDITERRANEE

Au 31/12/2024, le réseau en propre de nos filiales couvre plus de 130 sites et 130 pays. Bien que les solutions de transport du Groupe BBL couvrent le monde entier, les implantations physiques de bureaux et d'entrepôts sont très concentrées dans l'espace continental euro-méditerranéen - tous situés à portée d'un transport terrestre - ou nous avons l'ambition d'offrir des services intégrés de «contract supply-chain» à nos clients. L'acquisition de Share Logistics fin 2022 a ajouté au Groupe une dizaine d'implantations en zone «Amériques». Celle de INTERLOG en 2023 ajoute une centaine de salariés en Inde ainsi qu'une petite équipe au Mexique. Enfin, en 2024, première implantation en Italie (TIF) en Hongrie (BBL TRANSPORT)...



G ENGAGEMENT SOCIÉTAL :

L'ENGAGEMENT SOCIÉTAL EST D'ABORD UN CHOIX POLITIQUE FONDÉ SUR LES VALEURS DU GROUPE

En 2020, rester pragmatique et éviter la rhétorique grandiloquente qui accompagne les projets « développement durable » était notre obsession. Il fallait cependant inscrire nos futures actions dans une logique claire. Après une première réflexion collective, nous avons posé **cinq piliers fondamentaux** dont le premier reste la PROSPÉRITÉ car nous croyons résolument à l'idée d'une croissance plus durable et plus respectueuse de la nature. Une « croissance du mieux » plutôt que celle du « toujours plus ». Parmi les cinq piliers choisis (PEOPLE/PLANET/PROSPERITY/PEACE/PARTNERSHIP), nous attachons une importance particulière à l'un d'entre eux (PEOPLE) avec une focalisation importante sur notre engagement en faveur de l'égalité des chances, et de la transmission des savoirs. Deux ans plus tard, cette réflexion a servi de base dans le processus de définition de la raison d'être du Groupe BBL. cf ci-contre.



PARTNERSHIP

Avec des agents, des correspondants depuis parfois plus de 25 ans, le groupe BBL sait combien l'établissement de partenariats solides est indispensable pour faire ensemble ce qu'il n'est pas possible de faire seul.

PROSPERITY

Développement de l'actionnariat salarié, investissements et croissances externes. Le groupe BBL croit en sa prospérité. Une croissance du « mieux » plutôt que celle du « toujours plus ».

PEACE

Le groupe BBL n'assure aucun de ses services dans les zones de conflit armé, ainsi que dans les zones soumises à embargo décrété par le conseil de sécurité des Nations Unies.

PEOPLE

Pour le Groupe BBL, l'égalité des chances passe par la transmission des savoirs. Vers les salariés du groupe, comme vers l'extérieur, BBL et ses filiales s'engagent en faveur de l'éducation, de la formation et du tutorat.

PLANET

Les activités de transport sont par nature consommatrices d'énergie et polluantes. Conscient des enjeux, le Groupe BBL accompagne ses clients pour réduire les émissions polluantes. Groupages, réduction des transports à vide, nouveaux modes de propulsion, réduction des déchets et des emballages, Le Groupe BBL s'engage.

«RAISON D'ÊTRE» DU GROUPE BBL



« Libérer des voies sur mesure pour permettre à chacun d'avancer en confiance. »

«La voie est libre !»

C'est la raison d'être du Groupe BBL.

La notion légale de « raison d'être » est issue de la loi « PACTE » (Plan d'Action pour la Croissance et la Transformation des Entreprises) de Mai 2019. Quatre ans après la promulgation de la loi, 80 % des entreprises du CAC 40 et 60 % du SBF 120 ont adopté une « raison d'être », avec des niveaux d'engagement des plus variables. Volontaire, le Groupe BBL a choisi cependant de prendre son temps et d'inscrire le processus de définition de sa « raison d'être » dans une concertation avec ses parties prenantes. Au premier rang desquels, ses salariés ! Le cabinet conseil WEMEAN a été choisi pour nous accompagner dans cette démarche. Sur plusieurs mois entre la fin 2021 et 2022, huit interviews en profondeur ont été menées avec les cadres dirigeants du Groupe. Puis un conseil

de réflexion a été formé autour de 26 participants issus des différentes filiales de BBL. Une entrevue externe avec quelques clients et une enquête quantitative (1121 personnes sollicitées et 469 réponses complètes) ont conclu le processus.

La définition de notre « raison d'être » ainsi que sa déclinaison en principes et plans d'action pour les différentes parties prenantes de notre Groupe ont été officialisées lors de notre grande convention en Irlande en Septembre 2022. **A découvrir en pages 20 et 21.**



G LA VOIE EST LIBRE ! PRINCIPES ET PLAN D'ACTION ...

POUR LA SOCIÉTÉ : Notre Engagement citoyen au service des territoires

Porter nos valeurs au sein de chaque territoire local, c'est l'objet des initiatives qui ont fait florès au cours de l'année 2022. Planter une pommeraie en Irlande près de Tipperary (BBL Logistics UK & Ireland), transporter vers l'Ukraine les matériels collectés localement par des initiatives citoyennes (BBL TRANSPORT), parrainer des enfants malgaches sur le long terme (TIF PARIS), soutenir les orchestres demos sur

le territoire de Roissy Pays de France (BBL CARGO), soutenir des clubs sportifs locaux (TRANSPORTS CHARVIN, BBL COSLOG)... Localement, partout où le groupe est implanté, des actions ont été engagées et seront développées. Les initiatives partent des équipes locales. Dans chaque filiale, dans chaque agence, l'engagement de nos salariés précède le soutien financier.

POUR NOS FILIALES : Règles et principes qui fondent notre «fédération de spécialistes» !

Depuis des décennies, Le Groupe BBL s'est étendu en intégrant des entreprises et en préservant leurs savoir-faire et leurs marques. Pour les fondateurs de ces entreprises il s'agit de transmettre à un Groupe sans perdre leur âme. Pour les salariés, notre fédération de spécialistes respecte un attachement fort à leur emblème, à la communauté humaine qui ont forgé leur histoire. Notre modèle fédéral

repose sur un principe de «**confiance et de responsabilité**» pour des dirigeants locaux autonomes, porteurs des budgets annuels, pilotes des investissements, des engagements financiers et humains. Ils (elles) sont les responsables garant(e)s de la solidité des organisations. «La voie est libre» pour leur esprit d'initiative et pour leurs ambitions dans un esprit d'intraprenariat.

POUR NOS SALARIÉS : Ensemble et solidaires, responsables et autonomes

« Se réunir est un début, rester ensemble est un progrès, travailler ensemble est la réussite ». Cette citation de Henry Ford résume bien la vision du Groupe BBL pour ses salariés. Au point de départ, l'important est de réunir les talents, de leur donner envie de participer au projet BBL dans la durée. Dans cette optique, nous construisons nos politiques d'attraction et d'intégration des jeunes et plus généralement de tous ceux qui s'engagent sans aucun préjugé de race, de

religion, de handicap ou d'orientation sexuelle. Les services rendus à nos clients, comme tous les projets sont appuyés sur le niveau local. La réussite passe par un fort engagement de travail dans la responsabilité et dans la solidarité. L'entreprise n'a pas de place pour ceux qui n'assument pas, ceux qui rejettent sur les autres ou sur le «système» les effets de leurs propres insuffisances. Il y a de l'exigence, mais elle va de pair avec l'autonomie accordée.



Pour la société



Pour nos filiales

Pour nos salariés



En version courte,
comme un manifesto...

«La voie est libre !»

La raison d'être du Groupe BBL.



En version longue...

**«Libérer
des voies
sur mesure
pour permettre
à chacun
d'avancer en
confiance.»**

La raison d'être du Groupe BBL.



Pour l'environnement

Pour nos clients



Pour nos actionnaires



... DÉCLINÉS POUR NOS PARTIES PRENANTES.

POUR L'ENVIRONNEMENT : le programme «Take One Step» (cf. page suivante)

Engager l'action en faveur de l'Environnement impose de relever trois défis. Intrinsèquement, l'activité de transport au coeur de nos métiers est consommatrice d'énergie et source d'émissions polluantes. C'est une réalité qu'il faut accepter. En second, notre organisation fédérale avec un réseau de filiales et de sites autonomes, demande beaucoup de temps et de force de conviction. Nous devons convaincre, car nous

n'imposons pas de manière centrale. En dernier lieu, nous sommes «organisateurs de transport». Rien ne se conçoit sans la volonté nos clients comme de nos fournisseurs. Le programme «Take One Step» a été conçu pour avancer malgré cela, en montrant l'exemple d'abord (sobriété volontaire, réduction des consommations) et en accompagnant nos clients (Partenariats et solutions durables).

POUR NOS CLIENTS : La «manufacture de solutions logistiques»

Le Groupe BBL s'est construit avec des OUI ! Résolument Asset Light, l'offre du Groupe n'est pas centrée sur des process rigides ou sur l'accumulation de capacités. L'écoute proactive des besoins de nos clients nous permet de bâtir des solutions adaptées et créatives avec une grande agilité en fonction des conditions de marché. Notre «manufacture de solutions logistiques» se renforce et se transforme pour offrir à nos clients des services à leur supply chain durables

et abordables, pour s'engager avec eux dans la transformation, dans la révolution circulaire en faisant de nos entrepôts la clé de voute de la logistique des retours. Notre modèle favorise des innovations à impact positif dans la chaîne de transport, avec une augmentation à venir des formes de contractualisation avec nos clients pour une logistique plus durable.

POUR NOS ACTIONNAIRES : Oui à la croissance qualitative dans la durée

Depuis des années, un principe de réinvestissement des profits a été respecté systématiquement pour financer le développement et la croissance du Groupe BBL. «**Profitabilité et Indépendance**» sont les valeurs cardinales qui ont guidé les pratiques managériales et actionnariales au sein du Groupe BBL. L'actionnariat majoritaire est ainsi resté familial avec le fondateur Kaci Kébaïli et sa famille. L'ambition est à la fois patrimoniale mais également

visionnaire pour forger un Groupe puissant dans le temps long (>10 ans). L'adjonction de capitaux supplémentaires, dans un esprit de partage de la valeur, était indispensable pour accélérer, et une ouverture progressive du capital aux cadres et employés du Groupe a été engagée tandis que des investisseurs financiers BPI et Geneo Capital Entrepreneur ont été choisis pour leur optique d'accompagnement à long terme et sont entrés au capital avec la même philosophie.



G TAKE ONE STEP! TOGETHER FOR A GREENER SUPPLY-CHAIN

Une profession de foi humble mais résolue pour guider les initiatives de chaque filiale du Groupe BBL. Une seule promesse qui sera tenue : il ne passera pas une année, ni même un mois sans faire un pas en avant dans la direction des objectifs fixés et dans l'aboutissement des chantiers que le Groupe a choisi d'engager. Si les objectifs **REDUCE** et **RESPECT** sont à mener de façon autonome, en revanche, les objectifs **REUSE** et **REIMAGINE** engagent en profondeur notre offre commerciale, les relations avec nos clients et fournisseurs, ainsi que nos priorités d'investissement dans les années à venir.



REDUCE

Réduire toutes nos consommations

- > CO2 émis par tonne/km
- > Vide dans les véhicules.
- > KWH par m2 occupé
- > m2 locaux vide
- > Consommables
- > carburant consommé par tonne/km transportée



REUSE

S'engager avec nos clients pour participer à la révolution circulaire

- > Faire de nos entrepôts la clé de voute de la logistique des retours
- > Revalorisation systématisée des emballages



REIMAGINE

Porter des innovations à impact positif dans la chaîne de transport

- > Détecter et promouvoir des solutions innovantes
- > Contractualiser avec nos clients pour une logistique plus durable. Objectifs d'impact positif
- > Généraliser la mesure d'impact environnemental des prestations rendues



RESPECT

Respecter toutes les parties prenantes

- > Ethique, droits de l'Homme et Gouvernance
- > Engagement territorial citoyen pour la formation et l'emploi
- > Santé et sécurité au travail.



G IMPACT POSITIF / LA RSE AU COEUR DE LA STRATEGIE DU GROUPE BBL

CSRD - HORIZON REPORTÉ À 2028... BBL AVANCE !

En 2021, après avoir établi les piliers de notre philosophie RSE - renforcés depuis par la définition de notre raison d'être en 2022 - nous avons adhéré au **Global Compact**, le pacte mondial d'engagement des Nations Unies. Un programme de trois ans comportant huit chantiers pratiques d'amélioration a été mené jusqu'en fin 2024. Notre métier d'organisateur de transport induisant la prise en compte d'émissions polluantes sur lesquelles notre influence est limitée, nous avons préféré nous concentrer sur les domaines que nous maîtrisons (Scope 1 et Scope 2).

Le Pacte Vert européen et l'ensemble des législations qui en découlaient devaient - dès 2025 - poser un cadre contraignant pour plus de 50.000 entreprises en Europe (CSRD, CS3D, MACF + réforme des quotas et des marchés carbone).

Les instabilités économiques et géopolitiques ont provoqué une soudaine remise en cause de cadre

dont le calendrier a été reporté d'au moins deux ans et dont les règles définitives sont redevenues sujettes à débat et modification.

Mais BBL, toujours conscient, des enjeux climatiques et sociétaux, a décidé de poursuivre ses efforts à son rythme en adoptant le cadre prévu par la CSRD applicable en 2028. Une analyse de double matérialité a été conduite et menée à son terme. Cette analyse constitue la base de nos chantiers d'actions pour les deux ans qui nous séparent d'un premier rapport conforme à la CSRD.

La définition de ces chantiers a été modifiée pour correspondre avec les différentes catégories d'ESRS (European Sustainability Reporting Standards) prévues par la CSRD. Par ailleurs, nous avons choisi de mettre à profit les 2 ans de report pour améliorer sensiblement le calcul de nos émissions GES induites (scope3 fournisseurs) en conformité avec la nouvelle norme ISO 14064





NOTRE ENGAGEMENT ENVERS LE PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

UNE ADHÉSION FONDÉE SUR DES PRINCIPES PARTAGÉS

Depuis 2021, le Groupe BBL est signataire du Pacte Mondial des Nations Unies, la plus vaste initiative volontaire en matière de développement durable. Cette initiative réunie de nombreuses entreprises autour de principes universels concernant les droits humains, de travail, d'environnement et de lutte contre la corruption.

Depuis notre adhésion, nous intégrons ces 10 principes fondamentaux dans notre fonctionnement, nos décisions stratégiques et nos politiques internes. Ils constituent un socle de référence pour assurer une croissance responsable et alignée avec les attentes de nos parties prenantes.

Nous nous efforçons de les mettre en œuvre de manière concrète à travers nos actions quotidiennes et notre stratégie RSE :

- **Droits de l'Homme** : Respecter et promouvoir les libertés fondamentales, prévenir toute forme de complicité avec des violations des droits humains.
- **Normes internationales du travail** : Garantir la liberté d'association et la reconnaissance du droit à la négociation collective ; œuvrer à l'élimination du travail forcé, du travail des enfants et des discriminations en matière d'emploi.
- **Environnement** : Intégrer les enjeux environnementaux dans nos pratiques, soutenir les initiatives écologiques, développer des solutions bas carbone et encourager les innovations responsables.
- **Lutte contre la corruption** : Refuser toute forme de corruption, y compris l'extorsion et les pots-de-vin, et promouvoir une culture de transparence et d'éthique dans toutes nos activités.

Chaque année, nous réaffirmons cet engagement à travers une déclaration de progrès, publiée sur le site du Pacte Mondial, dans une logique de transparence et d'amélioration continue.



■ NOTRE CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Dans la continuité de notre engagement au Pacte Mondial, le Groupe BBL inscrit ses actions en faveur de la durabilité dans le cadre des Objectifs de Développement Durable (ODD) définis par les Nations Unies.

Depuis plusieurs années, nos projets et démarches opérationnelles contribuent activement à 9 ODD prioritaires.

À la suite de l'analyse de double matérialité menée en 2024, ce socle s'est élargi pour intégrer 3 ODD supplémen-

taires, portant notre contribution à 12 ODD. Cette évolution reflète une prise en compte plus complète des enjeux ESG, et aligne encore davantage notre stratégie avec les grandes priorités internationales en matière de développement durable.

Les deux pages suivantes détaillent l'ensemble des ODD auxquels nous contribuons, en lien avec les enjeux matériels du Groupe BBL.



BBL CONTRIBUE AUX OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE OBJECTIFS Permettre à tous de vivre en bonne santé et promouvoir le bien-être de tous, à tout âge en assurant la protection et la sécurité de tous les employés du groupe, mais aussi des personnes extérieures. FAIT MARQUANT DE L'ANNÉE 2024 ■ Baisse du taux de gravité des accidents : 1,04 en 2024 (vs 1,1 en 2023), soit un niveau bien inférieur à la moyenne du secteur (2,4). ■ Hausse du taux de fréquence : 23.34 en 2024 contre 17.19 en 2023	4 ÉDUCATION DE QUALITÉ OBJECTIFS Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie en favorisant l'éducation, la formation et le tutorat. FAIT MARQUANT DE L'ANNÉE 2024 ■ 54% de l'effectif formé en 2024, soit +35% par rapport à 2023 ■ 5802 heures de formation en 2024 contre 4563 en 2023 ■ Baisse du nombre d'alternants en France : 6% en 2024 contre 9% en 2023	5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES OBJECTIFS Parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles. FAIT MARQUANT DE L'ANNÉE 2024 ■ 44% de femmes en 2024 (périmètre Groupe BBL) soit +25points par rapport à la moyenne du secteur (19%) ■ 36% de femmes au sein de la population « cadres » en France en 2024 ■ Index egapro 69/100 en France en 2024 contre 85/100 en 2023	7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE OBJECTIFS Prendre des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions en améliorant la part des énergies renouvelables dans le bouquet énergétique mondial. FAIT MARQUANT DE L'ANNÉE 2024 ■ Mise en place de nouveaux bâtiments logistiques plus performants : Charpiot -49% de conso/m², Marichal -28% de conso/m² ■ 71MWh d'énergie verte produite en 2024 par nos panneaux solaires	8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE OBJECTIFS Promouvoir une croissance économique durable et inclusive, l'emploi et un travail décent pour tous. FAIT MARQUANT DE L'ANNÉE 2024 ■ +4% de salariés par rapport à 2023 ■ +17% de salariés hors de France par rapport à 2023 ■ 93% de contrats permanents (périmètre Groupe BBL) ■ 7,28 ans d'ancienneté moyenne (périmètre Groupe BBL)	9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE OBJECTIFS Bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation. FAIT MARQUANT DE L'ANNÉE 2024 ■ 97% de la flotte PL conforme à la norme EURO 6 en 2024, contre 91% en 2023 ■ Intégration du premier camion électrique en 2024
---	---	---	---	---	---



BBL CONTRIBUE AUX OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE



OBJECTIFS

Réduire les inégalités dans les pays et d'un pays à l'autre en favorisant la diversité, en luttant contre la corruption et toute autre forme de discrimination.

FAIT MARQUANT DE L'ANNÉE 2024

- +18.5% de l'effectif en situation de handicap en 2024 par rapport à 2023 en France
- 27% de collaborateurs de moins de 25ans en 2024 par rapport à 2023 en France



OBJECTIFS

Faire en sorte que les villes et les établissements humains soient ouverts à tous, sûrs, résilients et durables.

FAIT MARQUANT DE L'ANNÉE 2024

- Notre filiale Charpiot certifiée ISO 14001 en 2024
- 38% sites suivent leurs déchets en 2024, contre 34% en 2023.



OBJECTIFS

Établir des modes de consommation et de production durables en réduisant nos déchets, en abaissant nos consommations, en améliorant notre taux de recyclage et en participant à la révolution circulaire.

FAIT MARQUANT DE L'ANNÉE 2024

- 7% de volume total des déchets en 2024 par rapport à 2023
- 87% de taux de revalorisation en 2024, contre 33% en 2023



OBJECTIFS

Prendre des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions en réduisant nos émissions de gaz à effet de serre et en soutenant la biodiversité.

FAIT MARQUANT DE L'ANNÉE 2024

- Entrée du HVO et du premier camion électrique dans la flotte PL
- 575000L de B100 consommés en 2024, soit 1085 tCO2e évitées
- +32% de véhicules (PL & VL) utilisant des carburants alternatifs en 2024 vs 2023
- 5% de véhicules diesel (PL & VL) en 2024 vs 2023



OBJECTIFS

Promouvoir une société pacifique et inclusive, assurer l'accès de tous à la justice et mettre en place des institutions efficaces, responsables et ouvertes à tous en favorisant la diversité et en luttant contre la corruption et toute autre forme de discrimination.

FAIT MARQUANT DE L'ANNÉE 2024

- Politique éthique globale structurée et étendue pour l'ensemble du Groupe BBL



OBJECTIFS

Renforcer les moyens de mettre en œuvre le développement durable et revitaliser le partenariat mondial.

FAIT MARQUANT DE L'ANNÉE 2024

- Charpiot est devenue la première filiale du Groupe BBL à intégrer des critères RSE dans l'évaluation de ses fournisseurs, marquant une étape clé vers une politique achats responsables Groupe.



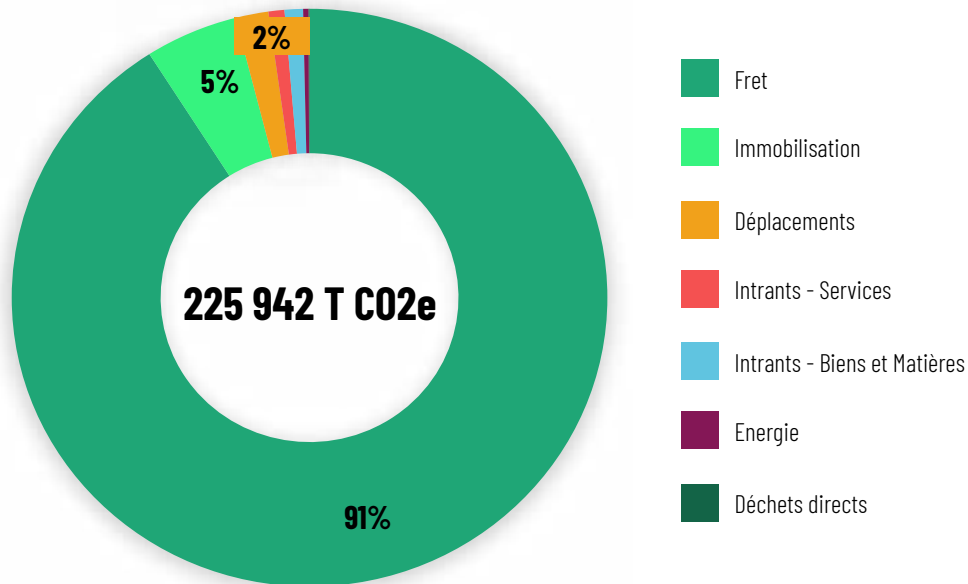
G BILAN CARBONE : MESURER POUR MIEUX RÉDUIRE

RETOUR SUR NOTRE PREMIER BILAN CARBONE (2023)

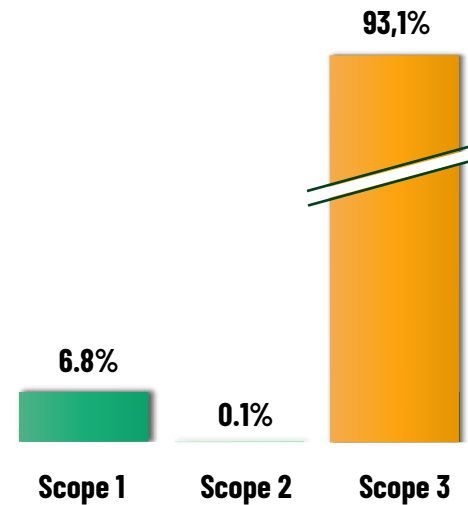
En 2024, le Groupe BBL a réalisé son premier bilan carbone, fondé sur les données d'activité de l'année 2023. L'objectif était clair : mieux comprendre l'origine de ses émissions de gaz à effet de serre pour pouvoir structurer une trajectoire de réduction crédible et adaptée à ses activités. L'exercice a été mené sur un périmètre couvrant la France et le Portugal, soit environ 80 % du chiffre d'affaires du Groupe en 2023. Au total, les émissions de gaz à effet de serre identifiées s'élèvent à 225 942 tonnes CO₂e. Ces émissions proviennent en grande majorité des activités de transport opérées par des tiers (scope 3), mais aussi des

consommations énergétiques des bâtiments (scope 2) et des émissions directes du Groupe (scope 1). Bien que les résultats soient encore perfectibles, ce premier bilan carbone a représenté une étape structurante dans la démarche environnementale de BBL. Il a permis d'objectiver les ordres de grandeur des émissions, d'identifier les sources prioritaires d'action, mais aussi de révéler certaines limites dans les outils de pilotage disponibles à ce stade. Le recours à des données parfois incomplètes ou imprécises, notamment sur les flux gérés en sous-traitance, souligne le besoin de renforcer la fiabilité des remontées d'informations à l'avenir.

■ PÉRIMÈTRE GLOBAL - DONNÉES 2023

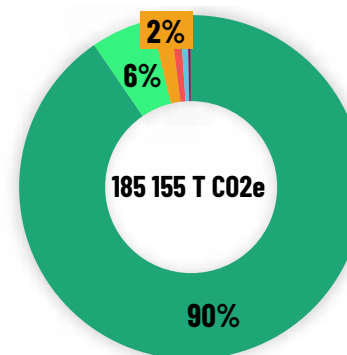


■ RÉPARTITION DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE PAR SCOPE - DONNÉES 2023

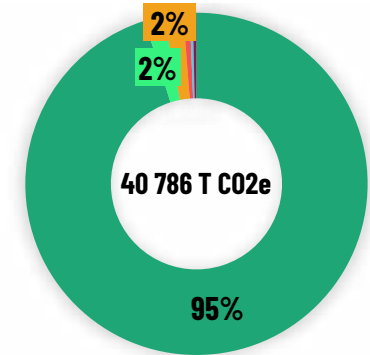


En complément de l'analyse par poste d'émissions, le bilan carbone du Groupe BBL met en évidence une forte concentration des émissions dans le scope 3, avec plus de 93 % des émissions issues d'activités indirectes (notamment le transport de marchandises affrété). Les émissions directes (scope 1), principalement liées à la flotte de véhicules en propre et aux équipements fonctionnant aux énergies fossiles, représentent environ 7 %. Enfin, les émissions indirectes liées à la consommation d'énergie (scope 2) sont très marginales (0,1 %), du fait du poids limité de cette consommation dans nos activités. Cette répartition confirme la nécessité de concentrer nos efforts sur l'amélioration du pilotage des flux de transport externalisés, tout en poursuivant les actions de réduction de nos consommations énergétiques et de nos émissions directes.

■ PÉRIMÈTRE FRANCE - DONNÉES 2023



■ PÉRIMÈTRE PORTUGAL - DONNÉES 2023





G BILAN CARBONE : MESURER POUR MIEUX RÉDUIRE

VERS UN SECOND BILAN CARBONE PLUS ROBUSTE

Après avoir réalisé son premier bilan carbone en 2024 sur les données de l'année 2023, le Groupe BBL poursuit sa trajectoire de mesure et d'amélioration continue. Cet exercice a constitué une étape fondatrice dans notre stratégie climat, en nous permettant de mieux comprendre la nature de nos émissions, d'identifier les principaux postes d'impact, et de poser les jalons d'un pilotage environnemental plus robuste. Si les résultats obtenus apportent un éclairage précieux, ils mettent également en évidence des zones d'incertitude, appelant à renforcer la fiabilité de nos outils et méthodes.

Un premier exercice structurant... mais perfectible

Ce premier bilan a révélé des écarts importants dans la qualité des données selon les entités, notamment pour les flux de transport externalisés, qui représentent une part considérable de notre activité. Les limites des systèmes d'information actuels, la diversité des pratiques de collecte, ou encore l'absence de données précises

sur les consommations réelles des sous-traitants ont contribué à générer un certain degré d'incertitude sur les résultats obtenus.

Malgré cela, ce travail a permis de mobiliser les équipes, de renforcer la sensibilisation en interne et de disposer, pour la première fois, d'une vision consolidée des émissions sur un périmètre couvrant environ 80 % du chiffre d'affaires du Groupe.

Intégrer la donnée carbone dans les outils métier

Pour progresser, BBL a fait le choix d'investir dans une nouvelle approche : l'intégration du calcul des émissions de CO2 directement dans les systèmes TMS (Transport Management Systems) utilisés par ses filiales. Ce projet vise à passer d'un calcul théorique, basé sur des moyennes sectorielles, à un calcul plus avancé, alimenté par des données opérationnelles réelles : type de véhicule, énergie utilisée, distance exacte parcourue, taux de remplissage...

Ces travaux s'appuieront désormais sur la norme internationale ISO 14083, qui

définit une méthodologie harmonisée pour mesurer les émissions de GES liées aux transports. En adoptant cette référence commune, le Groupe BBL garantit la comparabilité de ses résultats et renforce la crédibilité de son reporting carbone, tant en interne que vis-à-vis de ses clients et partenaires.

Se donner les moyens d'une trajectoire climat solide

Un second bilan carbone est envisagé à horizon 2027. Il reposera sur des données enrichies et un périmètre plus large, intégrant les progrès réalisés en matière d'outils, de reporting et de gouvernance. Il viendra consolider notre engagement de long terme en faveur de la transition écologique, tout en offrant une base plus fiable pour fixer des objectifs de réduction chiffrés.

En s'inscrivant dans une logique de progression continue, le Groupe BBL confirme sa volonté de mieux piloter son empreinte carbone et d'agir avec méthode pour réduire ses impacts environnementaux.

2023

🔍 **BILAN CARBONE INITIAL**
France + Portugal, ≈80 % du CA

2025-2026

⚙️ **DÉPLOIEMENT DES CALCULS CO₂**
Dans les TMS

2027

🎯 **DEUXIÈME BILAN CARBONE**
Avec des données enrichies



G NOTRE ANALYSE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ : POSER LES BASES D'UN RAPPORT DE DURABILITÉ

ESG



COMPRENDRE NOTRE ANALYSE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ

Avec l'entrée en vigueur de la directive européenne CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), les entreprises doivent désormais rendre compte non seulement de leur performance extra-financière, mais aussi de leur exposition aux enjeux de durabilité. Cette exigence s'incarne dans les European Sustainability Reporting Standards (ESRS), qui introduisent une approche nouvelle et structurante : la double matérialité. Ce concept repose sur deux lectures complémentaires. D'une part, la matérialité d'impact, qui évalue les effets des activités de l'entreprise sur l'environnement, la société ou les droits humains. D'autre part, la matérialité financière, qui mesure l'influence des enjeux ESG sur la stratégie, les performances ou la pérennité de l'entreprise. Pour le Groupe BBL, cette analyse représente un levier stratégique dans notre transition vers un rapport de durabilité conforme à la CSRD d'ici 2028.

Une démarche rigoureuse et adaptée à notre organisation

Menée fin 2024 au niveau de la holding, l'analyse a couvert l'ensemble des filiales actives détenues majoritairement par le Groupe. Ont été exclues les structures non opérationnelles ou détenues à moins de 50 %. Notre méthodologie s'est déroulée en plusieurs étapes. Nous avons d'abord cartographié les enjeux potentiels selon les grands référentiels (ESRS, GRI, ODD, Pacte mondial, etc.), puis confronté ces enjeux aux réalités internes, à travers des échanges avec les directions métier et les responsables des filiales. Des entretiens ont ensuite été menés avec plusieurs parties prenantes clés : actionnaires, banques partenaires, investisseurs et clients stratégiques. Cette démarche nous a permis d'identifier les impacts significatifs et les risques majeurs liés à nos activités, avant une validation finale par la direction du Groupe. Ce travail de fond a ainsi croisé nos priorités internes avec les attentes exprimées par nos parties prenantes,

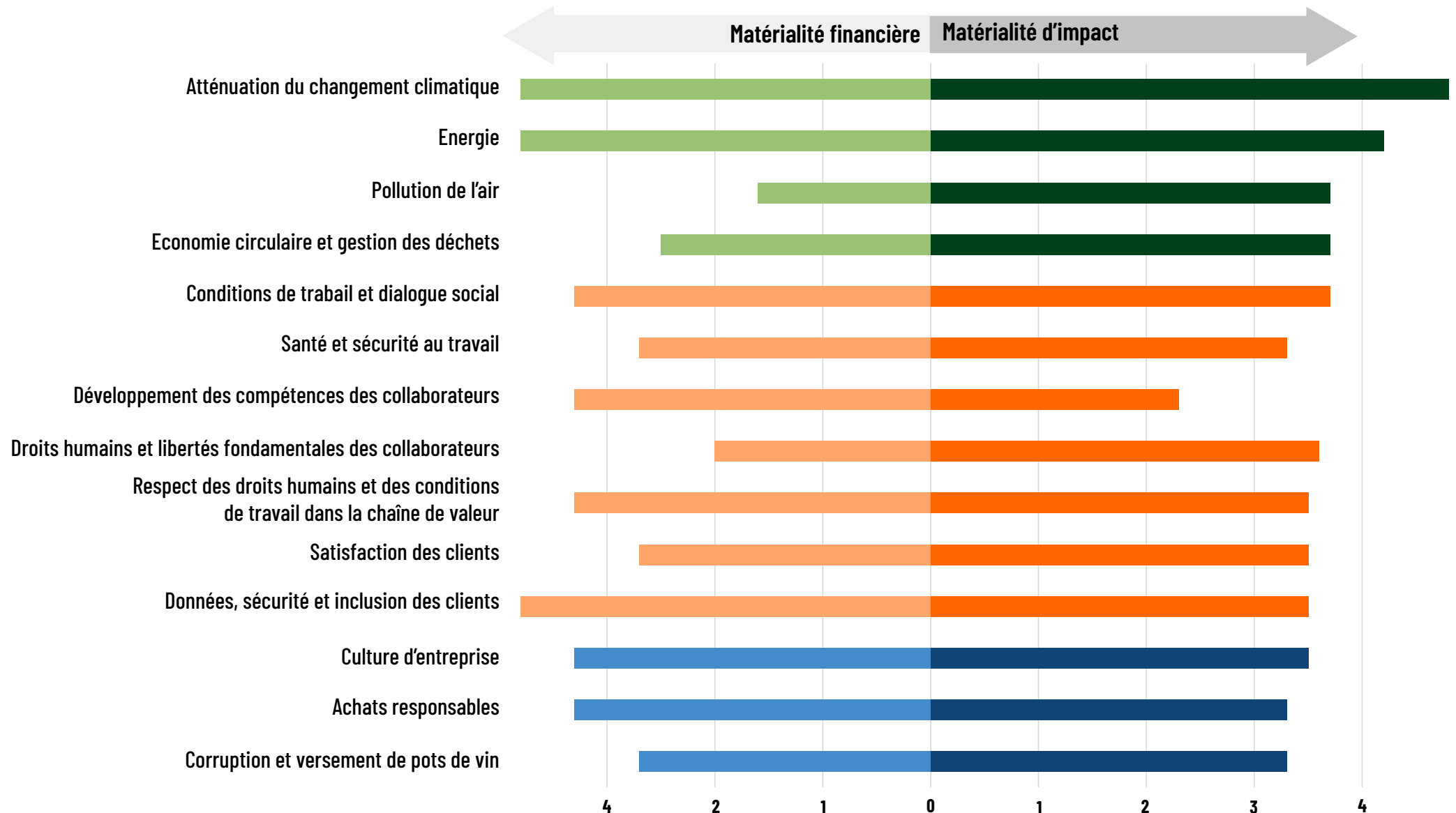
pour aboutir à une vision claire et partagée des enjeux ESG qui comptent vraiment pour BBL.

Des résultats concrets pour guider notre transformation

Au terme de l'exercice, 14 enjeux matériels ont été retenus. Certains prolongeaient naturellement les chantiers RSE que nous avions engagés dès 2021 : réduction des émissions de notre flotte, formation, diversité ou lutte contre la corruption. D'autres nous invitent à aller plus loin, en intégrant de façon structurée des thématiques comme la sécurité des données, la chaîne de valeur ou l'économie circulaire. Ces enjeux sont désormais intégrés à notre feuille de route RSE. Chacun est mis en lien avec les standards ESRS correspondants, et associé aux Objectifs de Développement Durable (ODD) pertinents. Cette cartographie devient un outil de pilotage pour renforcer notre stratégie, anticiper les évolutions réglementaires et mobiliser nos équipes autour d'objectifs partagés.



G NOTRE ANALYSE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ : POSER LES BASES D'UN RAPPORT DE DURABILITÉ





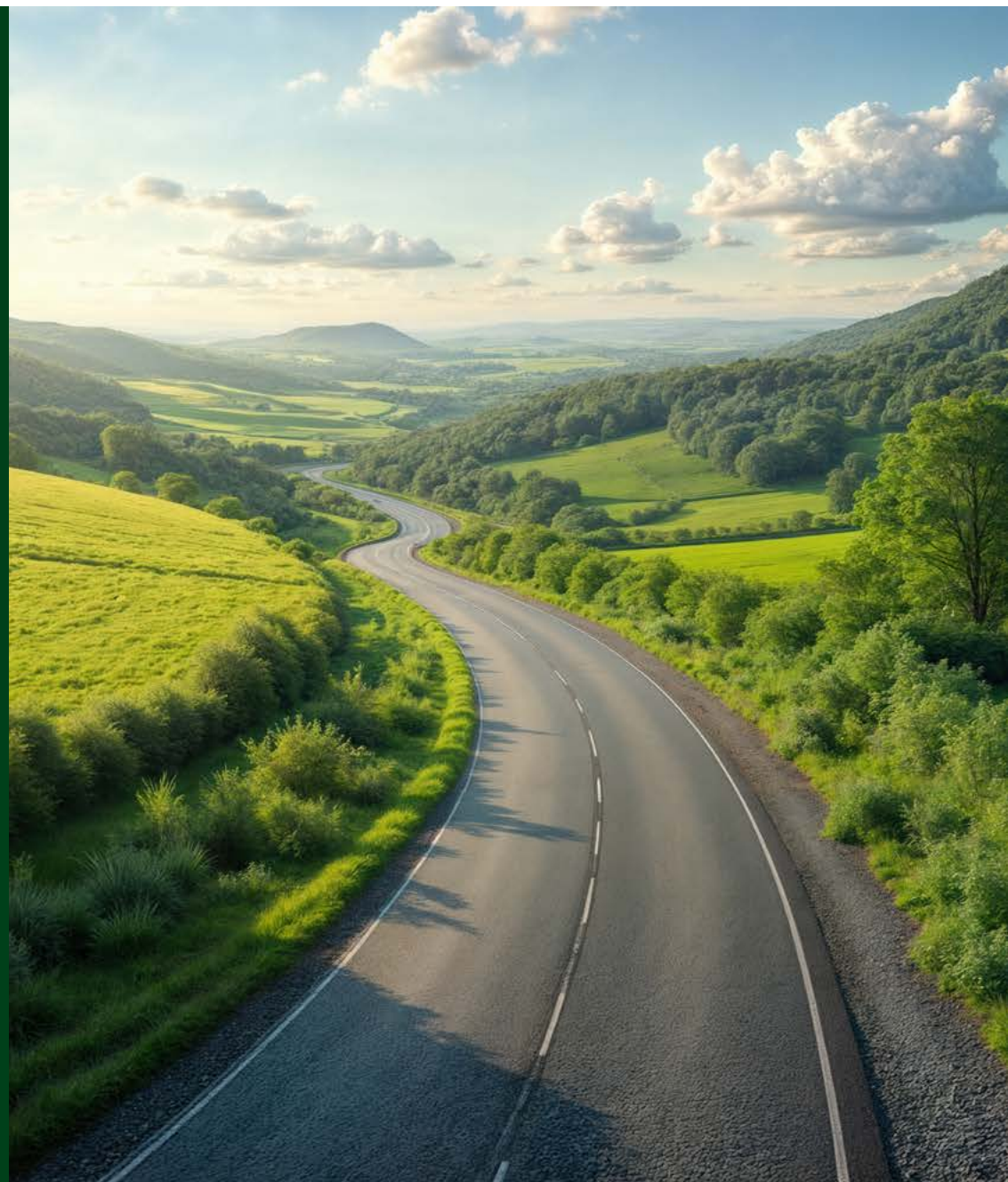
Environnement

E1 - Changement climatique

1. Atténuation du changement climatique
2. Energie

E5 - Economie circulaire

4. Déchets et économie circulaire





E1. ATTENUATION DU CHANGEMENT CLIMATIQUE

FAIRE FACE À L'URGENCE CLIMATIQUE : UNE PRIORITÉ STRATÉGIQUE

L'atténuation du changement climatique est un enjeu matériel majeur pour le Groupe BBL, confirmé lors de notre analyse de double matérialité réalisée fin 2024. Cet enjeu couvre l'ensemble de notre empreinte carbone – scopes 1, 2 et 3 – et reflète les attentes croissantes de nos parties prenantes ainsi que les nouvelles obligations réglementaires (CSRD, Accords de Paris, CBAM). Le secteur des transports représente environ 25 % des émissions mondiales de CO2 liées à l'énergie, dont près de la moitié est liée au transport de marchandises. Ce constat place notre secteur face à une responsabilité directe, mais aussi à une opportunité de transformation.

Dès 2021, le Groupe BBL avait engagé un chantier structurant pour réduire les émissions de sa propre flotte de véhicules. L'analyse de double matérialité est venue confirmer que cette orientation était pertinente : elle constitue une première réponse concrète à l'enjeu climatique.

Ce socle permet aujourd'hui de déployer une stratégie plus globale : consolidation du bilan carbone sur les trois scopes avec élargissement du périmètre d'analyse, recours à des outils de mesure conformes à la norme ISO 14083, et définition progressive d'objectifs de réduction alignés avec les trajectoires sectorielles.



C'est bon à savoir !

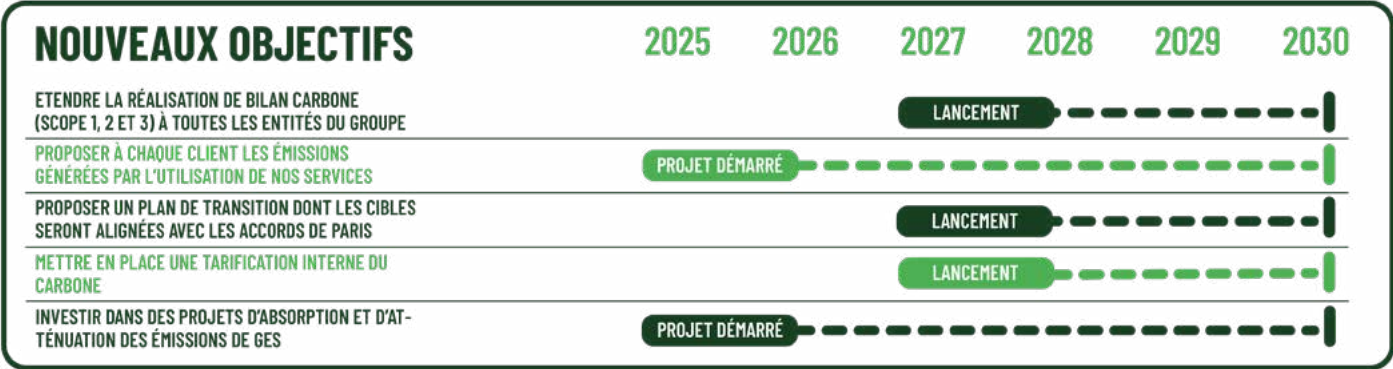
UNE AVANCÉE POUR MIEUX COMPARER, PILOTER ET RÉDUIRE.

La norme ISO 14083 permet de mesurer les émissions de GES de tous les modes de transport selon une méthodologie commune.

INDICATEURS CLÉS

Les indicateurs clés offrent une vision chiffrée et transparente de la performance du Groupe BBL, permettant de suivre nos progrès et d'orienter nos actions.

Indicateur	Unité
Part de la flotte équipée en motorisations alternatives	%
Volume de carburants alternatifs consommés	litres
Émissions totales GES – scope 1	tCO ² e
Émissions totales GES – scope 2	tCO ² e
Émissions totales GES – scope 3	tCO ² e
Émissions de CO ² e par tonne-km parcouru – PL	tCO ² e/t.km
Nombre total de kilomètres parcourus	km
% du chiffre d'affaires couvert par un BEGES complet	%





E1. ATTENUATION DU CHANGEMENT CLIMATIQUE

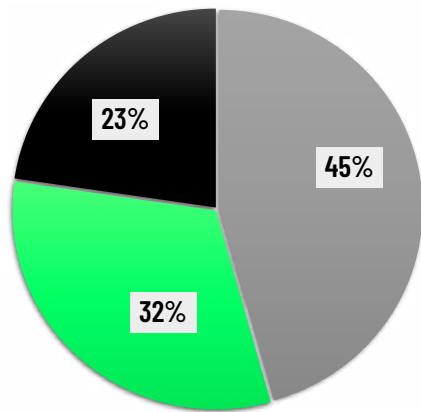


BBL ET SA FLOTTE : UN LEVIER CLÉ POUR RÉDUIRE NOS ÉMISSIONS

Le Groupe BBL dispose d'une flotte de véhicules répartie entre poids lourds, véhicules légers, remorques et engins logistiques, utilisés aussi bien pour ses opérations propres que pour le compte de ses clients. En 2024, cette flotte comptait 865 unités, dont 388 véhicules légers, 123 camions et tracteurs, 158 remorques et semi-remorques, ainsi que 196 engins logistiques. Cela représente une progression de plus de 60 % depuis 2021, reflet du développement soutenu des activités du Groupe.

La flotte en propre constitue un levier d'action direct dans la réduction de nos émissions de gaz à effet de serre. Même si une part significative de nos flux est réalisée en affrètement et relève du scope 3, les émissions générées par nos véhicules en propre sont rattachées au scope 1. Elles sont donc directement maîtrisables par nos choix d'investissement, de motorisation, de maintenance et par l'optimisation de l'organisation de nos tournées.

■ GROUPE BBL FLOTTE 2024



■ Véhicules Légers ■ Poids Lourds ■ Engins Logistiques

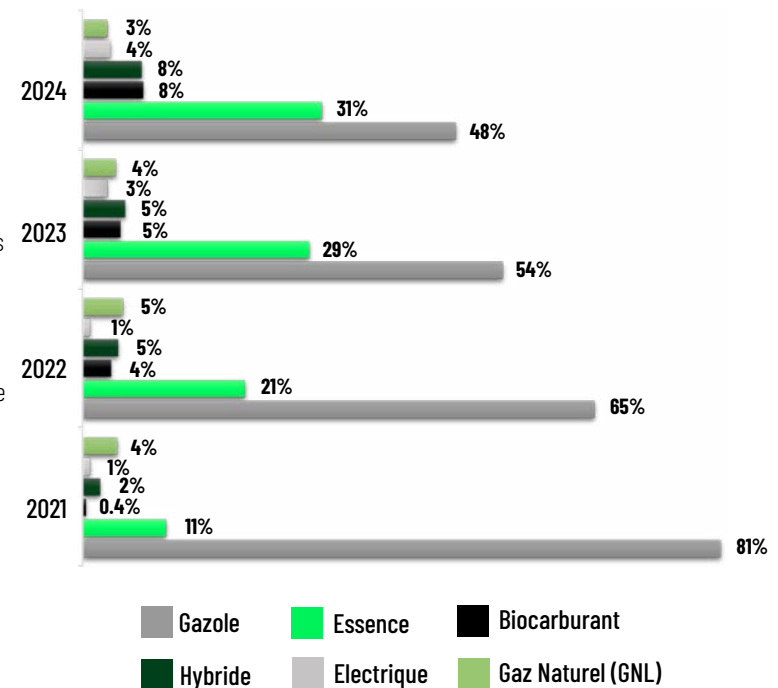


■ UN PARC EN CROISSANCE, DES MOTORISATIONS EN MUTATION

Entre 2021 et 2024, la flotte est passée de 531 à 865 unités, traduisant une expansion de plus de 60 % en trois ans. Cette croissance est particulièrement marquée pour les véhicules légers, dont le nombre a plus que doublé, tandis que les poids lourds moteurs progressent de 70 à 123 sur la même période. Les remorques et semi-remorques se maintiennent à un niveau stable, tandis que les engins logistiques varient légèrement d'une année sur l'autre. Mais au-delà de l'augmentation du parc, c'est la transformation énergétique qui constitue le signal le plus fort. Le gazole, qui repré-

sentait encore plus de 80 % des motorisations en 2021, a reculé pour ne représenter plus que la moitié en 2024. L'essor des motorisations alternatives est manifeste : les motorisations essence et hybrides gagnent du terrain chez les véhicules légers, tandis que les biocarburants – notamment le B100 – progressent rapidement chez les poids lourds. L'électrique, encore marginal, amorce son intégration dans la flotte. Ces évolutions traduisent une double dynamique : une flotte en forte expansion et une diversification progressive de ses motorisations, ouvrant la voie à une réduction durable de nos émissions directes.

■ ÉVOLUTION DU MIX ÉNERGÉTIQUE DE LA FLOTTE 2021-2024





E1. ATTENUATION DU CHANGEMENT CLIMATIQUE



BBL : UNE BAISSÉ PROGRESSIVE DE L'INTENSITÉ CARBONE

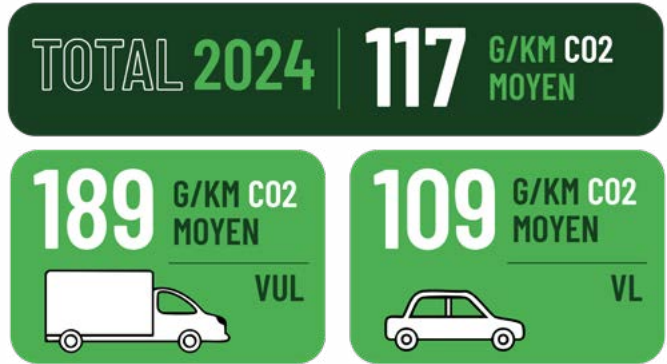
La réduction des émissions de gaz à effet de serre liées aux véhicules légers et utilitaires constitue un enjeu majeur pour le Groupe BBL, car ils représentent la majorité de la flotte roulante et une part significative des émissions directes de scope 1. Depuis 2021, un effort particulier est engagé pour diversifier les motorisations et réduire l'empreinte carbone de ce segment. Le suivi de l'intensité carbone, exprimée en émissions moyennes de CO₂ par véhicule, permet de mesurer de façon concrète les effets de ces évolutions. En 2024, les émissions moyennes atteignent 3,2 tCO₂ par véhicule (VL+VUL), contre 4,9 tCO₂ en 2023 (périmètre suivi : environ 73 % de la flotte en 2024 et 75 % en 2023). La distinction par catégorie met en évidence une amélioration notable : les véhicules légers sont passés de 4,3 à 2,6 tCO₂ par véhicule, tandis que les utilitaires légers ont reculé de

10,1 à 7,3 tCO₂. Cette évolution s'explique à la fois par la diversification énergétique et par une baisse du kilométrage moyen parcouru, calculé à partir des données réelles de roulage. La méthodologie repose sur les émissions par kilomètre fournies par les constructeurs (case V7 des cartes grises), multipliées par les distances effectivement parcourues par les véhicules. Ces résultats traduisent une diminution marquée de l'intensité carbone en une seule année, malgré une flotte plus nombreuse. Ils confirment que les choix d'investissement et d'organisation opérés par le Groupe BBL produisent déjà des effets tangibles. La poursuite du renouvellement vers des motorisations alternatives, combinée à l'optimisation des usages, devrait permettre d'ancrer durablement cette tendance dans les prochaines années.

BBL ÉMISSIONS DE CO₂ DES VÉHICULES LÉGERS 2023/24

	CO ₂ moyen émis par véhicule 2023 (t)	CO ₂ moyen émis par véhicule 2024 (t)
VL	4,3	2,6
VUL	10,1	7,3
TOTAL	4,9	3,2

BBL CO₂ NOMINAL MOYEN 2024



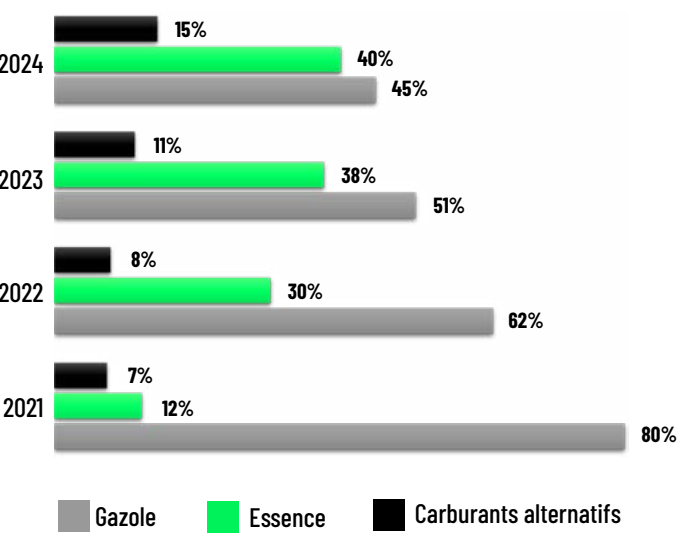
BBL KILOMÈTRES MOYENS VÉHICULES LÉGERS 2023/24

	Km moyen parcourus 2023	Km moyen parcourus 2024
VL	40053	23524
VUL	46390	30537
TOTAL	40870	24401

LE GROUPE BBL EN MARCHÉ VERS UNE TRANSITION ÉNERGÉTIQUE DES VÉHICULES LÉGERS

Depuis 2021, le Groupe BBL a profondément transformé le mix énergétique de ses véhicules légers. La part du gazole est passée de 80 % à 45 % en 2024, tandis que l'essence a bondi à 40 % contre seulement 12 % en 2021. Les motorisations alternatives progressent également, atteignant 15 % du parc en 2024 (dont 68 % hybrides et 30 % électriques). L'année 2024 marque aussi l'arrivée d'un premier VUL au B100, étape symbolique dans l'élargissement de l'usage des biocarburants. Cette diversification confirme que la transition énergétique des VL est déjà une réalité chez BBL, même si la part encore importante du gazole montre que le chemin reste à poursuivre.

ÉVOLUTION DU MIX ÉNERGÉTIQUE DE LA FLOTTE VL 2021-2024





E1. ATTENUATION DU CHANGEMENT CLIMATIQUE



LES POIDS LOURDS, UN LEVIER CENTRAL DE RÉDUCTION DES ÉMISSIONS

Les poids lourds sont le segment le plus stratégique de la flotte du Groupe BBL, à la fois par leur intensité d'usage et leur contribution aux émissions directes de scope 1. Suivre leur performance carbone est donc essentiel pour mesurer les progrès accomplis.

Des émissions toujours élevées mais mieux maîtrisées

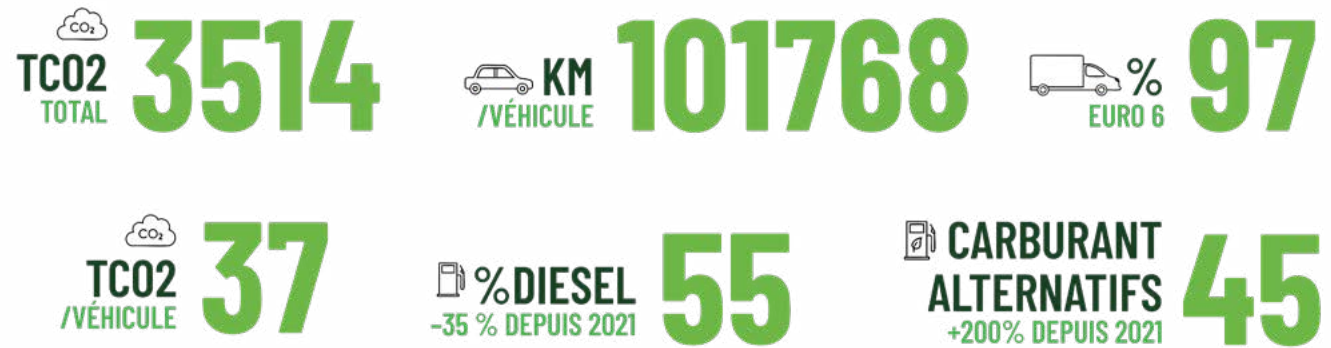
En 2024, les émissions totales atteignent 3 514 tCO₂, soit une intensité moyenne de 37 tCO₂ par véhicule, contre 2 635 tCO₂ et 33 tCO₂ par véhicule en 2023 (périmètre suivi : 78 % de la flotte en 2024 et 66 % en 2023). Les écarts entre énergies restent marqués : le diesel émet en moyenne 40 tCO₂/véhicule, contre 22 tCO₂ pour le B100 et 24 tCO₂ pour le gaz naturel. Le HVO100 et l'électrique apparaissent pour la première fois en 2024, traduisant une diversification effective.

Une intensité d'usage en forte hausse

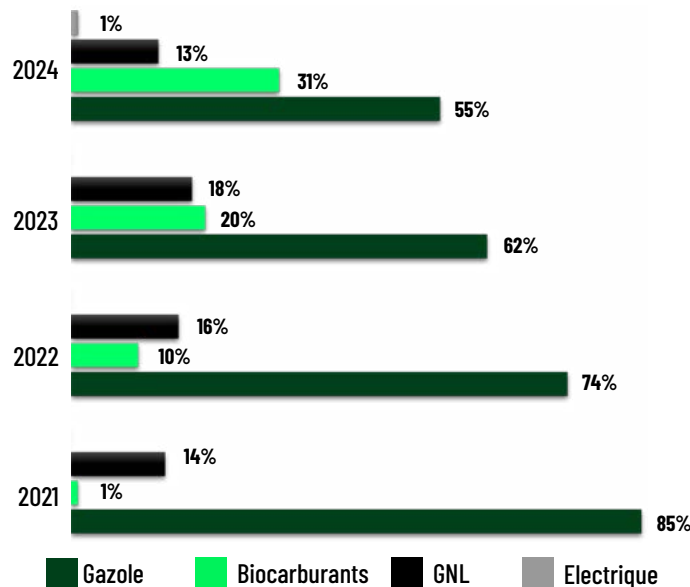
Cette évolution doit également être lue à la lumière du kilométrage parcouru. Le kilométrage moyen par poids lourd a fortement progressé, de 73 795 km en 2023 à 101 768 km en 2024 (périmètre suivi : 90 % en 2024 et 93 % en 2023). Malgré cette hausse d'activité, la montée des carburants alternatifs permet de contenir l'augmentation des émissions et d'amorcer une trajectoire de réduction à plus long terme.

Une trajectoire déjà amorcée

Ces résultats confirment que la transition énergétique des poids lourds est engagée, mais doit encore s'accélérer. En 2024, le HVO100 et l'électrique ont fait leur entrée dans la flotte, aux côtés du B100 et du gaz naturel. Leur déploiement, déjà amorcé dans plusieurs filiales, jouera un rôle clé pour réduire significativement l'empreinte carbone du Groupe BBL dans les prochaines années.



ÉVOLUTION DU MIX ÉNERGÉTIQUE DE LA FLOTTE PL 2021-2024



UN PARC DE POIDS LOURDS EN PLEINE MUTATION CHEZ BBL

Le profil de la flotte de poids lourds du Groupe BBL évolue rapidement. En 2024, 97 % des véhicules sont conformes à la norme Euro 6, contre 91 % en 2023. L'année marque aussi une étape importante avec l'arrivée des premiers camions électriques et HVO100 dans le parc. Le gazole, encore dominant en 2021 avec 85 % des motorisations, ne représente plus que 55 % de la flotte en 2024. À l'inverse, les carburants alternatifs couvrent désormais 45 % des poids lourds, contre 38 % en 2023 et seulement 15 % en 2021. Parmi eux, le gaz naturel équipe 13 % des camions, tandis que les biocarburants (B100 et HVO100) progressent fortement pour atteindre 31 %. Cette mutation illustre une trajectoire claire : la dépendance au diesel recule, tandis que les alternatives prennent de l'ampleur. Le Groupe BBL dispose ainsi d'une base solide pour renforcer le déploiement des biocarburants et expérimenter de nouvelles solutions bas carbone.



E1. ATTENUATION DU CHANGEMENT CLIMATIQUE



S.A.T. PASSE AU HVO : UNE FLOTTE PLUS PROPRE, UN ENGAGEMENT RENFORCÉ

Dans le sillage de l'évolution du mix énergétique de notre flotte, où le diesel reste majoritaire mais où les motorisations alternatives progressent régulièrement, la filiale S.A.T. se distingue en adoptant une solution encore peu répandue dans le Groupe : le HVO100.

Depuis début 2024, l'ensemble de sa flotte — composée d'utilitaires légers et poids lourds — roule avec ce biocarburant nouvelle génération, issu d'huiles usagées et de résidus. L'initiative est d'autant plus remarquable qu'elle a été entièrement portée par les équipes locales, avec l'installation d'une cuve dédiée sur site, et sans aucune modification technique des véhicules. Les résultats sont au rendez-vous : une réduction des émissions de CO₂ pouvant atteindre 90 %, des retours positifs des chauffeurs sur l'autonomie, l'absence d'odeur et le confort de conduite. Cette solution vient compléter la palette bas carbone du Groupe BBL, déjà engagée sur le GNL, l'électrique et surtout le B100, utilisé par quatre autres filiales.

Si S.A.T. représente une part modeste de la flotte totale du Groupe, son expérience vient illustrer une approche pragmatique et reproductible, qui contribue à faire évoluer nos pratiques vers un modèle plus durable.

Les retours des chauffeurs sont positifs : meilleure autonomie, moins d'odeurs, et aucun changement à la conduite.



■ LES BIOCARBURANTS : UN COMPLÉMENT ESSENTIEL À NOTRE OFFRE BAS CARBONE

Le B100 et le HVO100 sont deux biocarburants qui s'intègrent pleinement dans la stratégie de transition énergétique de notre groupe, déjà engagé avec des camions fonctionnant au GNL, à l'électrique et au B100. L'intégration d'une flotte roulant au HVO100 vient ainsi compléter notre offre de transport à faibles émissions et répondre aux exigences environnementales de nos clients. Issu du colza, le B100 permet une réduction de 60 % des émissions de CO₂ et bénéficie de la vignette Crit'Air 1, facilitant l'accès aux ZFE. Cependant, il nécessite des véhicules

compatibles et une logistique de stockage dédiée. Le HVO100, fabriqué à partir d'huiles usagées et de résidus, permet une réduction de CO₂ pouvant atteindre 90 %. Totalement interchangeable avec le diesel, il ne requiert aucune modification moteur, mais ne bénéficie pas de la vignette Crit'Air 1 en France. Avec cette diversité d'énergies alternatives, notre groupe confirme son engagement pour un transport plus durable, offrant à ses clients des solutions logistiques à impact réduit.





E1. ATTENUATION DU CHANGEMENT CLIMATIQUE



DES RÉSULTATS CONCRETS GRÂCE AU B100

La décarbonation du transport routier nécessite des solutions disponibles et efficaces dès aujourd'hui. Le Groupe BBL a choisi d'intégrer le B100, un biocarburant issu du colza français et fourni par Oleo100, dont l'usage permet de réduire d'au moins 60 % les émissions de CO₂ par rapport au gazole. Déployé depuis 2021 dans plusieurs filiales, ce carburant constitue un levier concret pour accélérer la transition énergétique de notre flotte. Trois filiales du Groupe sont aujourd'hui engagées dans son utilisation : BBL Transport et Transports Charvin Sensi en Île-de-France, ainsi que Transports Charvin en Auvergne-Rhône-Alpes. En 2024, plus de 575 000 litres de B100 ont été consommés, permettant d'éviter l'émission de près de 1 085 tCO₂e. Ces résultats proviennent directement des deux cuves de B100 installées dans les régions Île-de-France et Auvergne-Rhône-Alpes, qui assurent l'approvisionnement régulier des véhicules. Dans le détail, les économies atteignent 471 tCO₂e en Île-de-France et 614 tCO₂e en Auvergne-Rhône-Alpes, confirmant le rôle majeur joué par ces deux bassins logistiques dans le déploiement du B100. Ces résultats illustrent concrètement la contribution du Groupe BBL à la transition énergétique et confirment le potentiel des biocarburants comme levier immédiat de décarbonation du transport routier.



LE PROJET CO₂ : VERS UN SUIVI INTÉGRÉ

En parallèle du déploiement de carburants alternatifs, le Groupe BBL investit dans un projet structurant : l'intégration du calcul des émissions de CO₂ directement dans ses TMS (Transport Management Systems). Pour le transport routier, le Groupe a retenu la solution développée par Searoutes, spécialiste de la mesure carbone dans le transport et la logistique. Cette plateforme calcule les émissions à partir des caractéristiques réelles des trajets,

en s'appuyant sur une méthodologie reconnue et conforme à la norme ISO 14083. Ce choix permet au Groupe BBL de renforcer la fiabilité et la comparabilité de ses données. Progressivement, l'outil offrira aux équipes internes et aux clients un reporting carbone plus complet, précis et transparent, renforçant ainsi la capacité collective à piloter la décarbonation du transport.



E1. ENERGIE

AGIR SUR LA CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE DE NOS BÂTIMENTS



L'amélioration de l'efficacité énergétique de nos bâtiments constitue un levier essentiel pour maîtriser les consommations, répondre aux exigences réglementaires croissantes (Décret Tertiaire, audits énergétiques, ZFE, etc.) et réduire durablement les coûts d'exploitation.

La double matérialité menée par le Groupe BBL fin 2024 a permis de confirmer la matérialité de cet enjeu, porté par la perspective d'une meilleure maîtrise de nos charges et d'une nécessaire mise en conformité avec les obligations à venir.

En tant qu'acteur du transport et de la logistique, nos émissions liées à la consommation d'énergie dans les bâtiments relèvent du scope 2, et concernent principalement l'électricité, le gaz naturel, et dans une très faible mesure, le fioul. Une analyse consolidée a été menée pour mieux piloter ces consommations, rationaliser les surfaces et cibler les axes de progrès.

À noter : le périmètre Energie ne couvre ici que la consommation des bâtiments. Les carburants consommés pour les prestations de transport (flotte propre ou affrétée) sont traités dans l'enjeu Atténuation du changement climatique, en lien avec les émissions des scopes 1 et 3.

C'est bon à savoir !

MIEUX CONCEVOIR, C'EST RÉDUIRE DURABLEMENT LES CONSOMMATIONS ÉNERGÉTIQUES.

Un bâtiment plus récent et mieux conçu peut consommer jusqu'à deux fois moins d'énergie qu'un bâtiment ancien par m² utile.



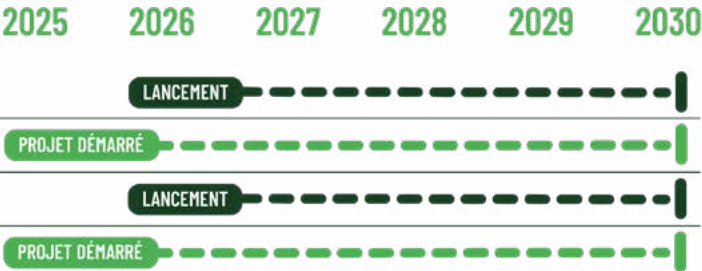
INDICATEURS CLÉS

Les indicateurs clés offrent une vision chiffrée et transparente de la performance du Groupe BBL, permettant de suivre nos progrès et d'orienter nos actions.

Indicateur	Unité
Consommation énergétique totale	MWh
Production d'énergie verte	MWh
Émissions totales GES - scope 2	tCO ₂ e
Consommation énergétique au m ² - bureaux	kWh/m ²
Consommation énergétique au m ² - entrepôts	kWh/m ²
Part d'énergie renouvelables consommées	%

NOUVEAUX OBJECTIFS

- FORMER 10% DES COLLABORATEURS CHAQUE ANNÉE AUX ECOGESTES
- RÉALISER DES AUDITS ÉNERGÉTIQUES SUR LES SITES DE PLUS DE 1000M²
- DÉPLOYER UN PLAN D'ACTION DE RÉDUCTION DES CONSOMMATIONS
- AUGMENTER LA PART DES ÉNERGIES RENOUVELABLES DANS LA CONSOMMATION TOTALE





E1. ENERGIE



PLANET

BBL RENFORCE SON PILOTAGE ÉNERGÉTIQUE

Le Groupe BBL poursuit ses efforts en matière de consolidation et d'analyse de ses consommations énergétiques en 2024. Le parc immobilier comptait 113 sites, représentant une surface totale de 342 160 m². Sur l'ensemble de ces sites, 71 ont pu faire l'objet d'un suivi énergétique consolidé, soit un taux de couverture de 63 %, pour une surface totale suivie de 276 031 m².

La consommation totale d'énergie enregistrée sur ces sites atteint 8 980 MWh, soit une consommation moyenne de 33 kWh/m². Bien que ce chiffre soit en légère hausse par rapport à 2023 (29 kWh/m²), cette évolution s'explique principalement par l'intégration de nouveaux bâtiments plus grands ou plus énergivores, et par l'amélioration du périmètre de suivi. Ces données permettent ainsi une vision plus précise et représentative de la réalité énergétique du Groupe.

Dans le détail, les bureaux affichent une consommation moyenne de 84 kWh/m², en nette amélioration par rapport à 2023 (112 kWh/m²), traduisant une meilleure efficacité énergétique ou des efforts d'optimisation. À l'inverse, la consommation moyenne des entrepôts s'élève à 31 kWh/m², en hausse par rapport à 2023 (23 kWh/m²). Cette augmentation pourrait notamment s'expliquer par l'électrification progressive des équipements logistiques (comme les chariots ou transpalettes), qui nécessite une consommation accrue mais plus vertueuse sur le plan environnemental.

Il est à noter que la grande majorité des sites du Groupe sont aujourd'hui alimentés exclusivement en électricité. Seule une minorité recourt encore au gaz ou au fioul, des énergies plus carbonées, dont la suppression progressive constitue un levier important de réduction de notre empreinte énergétique. Le Groupe BBL reste engagé dans la poursuite de ses efforts pour améliorer le suivi, maîtriser ses consommations et renforcer ainsi son impact positif en matière de gestion durable des ressources énergétiques.

8980^{MWh}
CONSOMMATION
TOTALE

33^{kWh/m2}
CONSOMMATION
MOYENNE
ENTREPÔTS/BUREAUX

71^{MWh}
PRODUCTION
D'ÉNERGIE VERTE

● **113 SITES**
EN FRANCE ET
À L'ÉTRANGER

● **342000M²**
SURFACE DE BUREAUX
ET ENTREPÔT

● **63%**
COUVERTURE DE SITES
DE CES CONSOS PAR
RAPPORT AU NOMBRE
DE SITES TOTAL

● **81KWH/M2**
CONSO MOYENNE PAR M2
POUR LES BUREAUX

● **31KWH/M2**
CONSO MOYENNE PAR M2
POUR LES ENTREPÔTS

■ QUELLE PART D'ÉNERGIE RENOUVELABLE DANS NOTRE CONSOMMATION ?

En 2024, sur la base des mix énergétiques des pays où nous opérons, environ 20 % de notre consommation électrique serait issue de sources renouvelables. Une première estimation encourageante.

■ PRODUCTION D'ÉNERGIE VERTE : UN PREMIER PROJET ABOUTI

La mise en service de notre première installation photovoltaïque sur le site de Delle, occupé par la filiale Charriot, a marqué une avancée importante dans notre engagement environnemental. En 2023, six mois et demi d'exploitation avaient permis de produire 37,86 MWh d'électricité verte. En 2024, pour sa première année complète de fonctionnement, la centrale a généré 71 MWh. Bien que ce chiffre reste en deçà de la production théorique initialement estimée à 104 MWh par an, il constitue une première référence solide pour suivre et piloter nos futures productions d'énergie renouvelable. Ce projet témoigne de notre volonté d'agir concrètement pour la transition énergétique, en développant une capacité de production d'énergie renouvelable sur nos

propres sites.

D'autres projets sont en cours, notamment sur le nouveau site de Malacombe, équipé de panneaux solaires pour une capacité potentielle de 2 300 MWh par an. Le raccordement de cette centrale a été finalisé courant 2024, ouvrant la voie à une montée en puissance significative dans les années à venir. Les premiers résultats consolidés seront suivis de près : ils contribueront à élargir la part d'électricité renouvelable associée à nos activités et à renforcer, dans la durée, la maîtrise des coûts énergétiques de nos sites tout en soutenant nos engagements RSE.



E1. ENERGIE



PLANET

RÉDUIRE NOS CONSOMMATIONS ÉNERGÉTIQUES : DES PREMIERS RÉSULTATS CONCRETS

En 2023, deux de nos filiales, Charpiot et Marichal Logistics, ont emménagé dans de nouveaux bâtiments plus performants sur le plan énergétique. Dès 2024, les données de consommation confirment la pertinence de ces choix, avec des résultats très encourageants à la fois pour la maîtrise des impacts environnementaux et pour le pilotage des coûts d'exploitation. Une démonstration concrète des bénéfices environnementaux et économiques que peut apporter une approche RSE intégrée aux projets immobiliers.

À Delle, une rupture nette avec l'ancien modèle

Le site Charpiot à Delle a quitté son bâtiment historique, énergivore et chauffé au gaz, pour emménager dans des locaux neufs plus compacts

et intégralement alimentés à l'électricité. En comparant les données 2022 (bâtiment historique) à celles de 2024 (nouveau bâtiment), la réduction est significative : la consommation énergétique au m^2 a été divisée par deux, passant d'environ $47kWh/m^2$ à $24kWh/m^2$. Cette évolution reflète une baisse de 49 % de la consommation énergétique par mètre carré, ainsi qu'un changement de modèle avec la suppression complète du gaz.

Marichal : une meilleure efficacité malgré une surface doublée

Marichal Logistics a emménagé dans un nouveau bâtiment dont la surface a plus que doublé. Malgré cette augmentation, la consommation électrique moyenne est passée de $31 kWh/m^2$ en 2022 à $22 kWh/m^2$

en 2024. Cette réduction de 28 % démontre que l'augmentation des volumes d'exploitation a été accompagnée d'une nette amélioration de la performance énergétique.

Une dynamique cohérente avec notre stratégie RSE

Dans un contexte de forte volatilité des prix de l'énergie, ces projets montrent que les investissements dans des bâtiments performants permettent à la fois de réduire l'impact environnemental et de maîtriser durablement les coûts d'exploitation. Ils traduisent aussi l'engagement du Groupe à intégrer la performance énergétique dans ses priorités opérationnelles, en cohérence avec les engagements portés par notre stratégie RSE.





E5. GESTION DES RESSOURCES ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE



VERS UNE MEILLEURE GESTION DES DÉCHETS

La gestion des déchets représente un enjeu croissant pour le Groupe BBL, renforcé par les conclusions de notre analyse de double matérialité réalisée en 2024. Cette dernière a confirmé l'importance de mieux encadrer nos pratiques sur l'ensemble de notre réseau logistique et tertiaire. Qu'il s'agisse de déchets d'exploitation (emballages, palettes, plastiques) ou issus de la vie des bâtiments, leur tri, leur suivi et leur valorisation sont essentiels pour limiter l'impact environnemental de nos activités. La diversité des situations locales rend cet enjeu complexe, mais elle souligne aussi l'intérêt d'une approche progressive et structurée. Lancé en 2022, le programme interne

Take One Step illustre notre volonté de faire progresser les pratiques concrètes sur le terrain. Plusieurs projets portés par les équipes locales ont ainsi permis d'optimiser le tri, de favoriser le réemploi ou de réduire certaines sources de déchets. Ces initiatives sont appelées à se multiplier dans les années à venir. L'objectif est clair : mieux connaître les volumes et types de déchets produits, renforcer leur traçabilité, et déployer un système de tri sélectif et de valorisation dans l'ensemble de nos entrepôts d'ici 2030. Cette dynamique s'inscrit dans une stratégie globale de maîtrise de nos externalités environnementales.



C'est bon à savoir !

**RECYCLER, C'EST BIEN.
SAVOIR CE QUE DEVIENNENT NOS DÉCHETS, C'EST MIEUX.**

Le vrai défi aujourd'hui, ce n'est pas le tri, mais la collecte et la fiabilité des données sur la revalorisation.

INDICATEURS CLÉS

Les indicateurs clés offrent une vision chiffrée et transparente de la performance du Groupe BBL, permettant de suivre nos progrès et d'orienter nos actions.

Indicateur	Unité
Volume total de déchets	Tonnes
Volume de déchets non dangereux	Tonnes
Volume de déchets dangereux (ADR)	Tonnes
Taux de revalorisation des déchets	%





E5. GESTION DES RESSOURCES ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE



PLANET

BBL AMÉLIORE LE SUIVI ET LA VALORISATION DE SES DÉCHETS

Avec une volonté affirmée d'améliorer la traçabilité de ses flux, le Groupe BBL poursuit le déploiement de ses outils de suivi en matière de gestion des déchets. En 2024, 3 125 tonnes de déchets ont été déclarées dans les entrepôts du périmètre analysé, enregistrant une légère baisse de 7 % par rapport à l'année précédente. Ce recul traduit à la fois une meilleure qualification des données et un périmètre de consolidation plus rigoureux. Aucun déchet dangereux (ADR) n'a été signalé pour la seconde année consécutive, confirmant la faible exposition du Groupe à ce type de flux.

L'indicateur qui marque l'évolution la plus significative est celui du taux de revalorisation, qui atteint 87 % en 2024, contre 33 % en 2023. Cette progression notable est le fruit de l'appropriation progressive des bonnes pratiques par les équipes locales et de la montée en puissance des registres de suivi mis en place sur le terrain. Bien qu'encore perfectible, ce taux témoigne d'un virage vers une gestion plus responsable des déchets.

Autre point structurant, le nombre d'entrepôts disposant d'un registre déchets a augmenté pour atteindre 22 sites en 2024, contre 18 en 2023. Cela représente désormais 38 % des entrepôts suivis, contre seulement 28 % en 2021. Si la couverture reste partielle, cette dynamique de fiabilisation des données est essentielle pour affiner nos actions, améliorer le reporting et définir des leviers pertinents à l'échelle du Groupe.

■ UNE DYNAMIQUE DE TERRAIN PORTÉE PAR NOS FILIALES



L'engagement du Groupe BBL pour une meilleure gestion des déchets repose aussi sur des initiatives concrètes portées localement par nos filiales. Dès 2020, SAT a été la première à initier une démarche de tri systématique de ses déchets sur site, marquant ainsi le point de départ d'une dynamique collective. En 2022, TIF Sensi a suivi, mettant en place un tri sélectif rigoureux adapté à ses flux. En 2023, c'est BBL COSLOG et TIF Lyon qui ont structuré leur organisation pour intégrer pleinement le tri des déchets dans leurs pratiques quotidiennes. Plus récemment, en 2024, la filiale Charpiot a rejoint cet élan en déployant à son tour un dispositif de tri et de

suivi des déchets sur son nouveau site de Delle. Cette montée en puissance, portée par des équipes volontaires et engagées, s'inscrit dans une logique de diffusion progressive de bonnes pratiques au sein du Groupe. Elle accompagne également l'obtention de certifications environnementales, comme l'ISO 14001, obtenue par plusieurs entités, qui vient consolider ces efforts. Ces démarches locales démontrent que la transition vers une gestion plus responsable des déchets est bien en marche, soutenue à la fois par des convictions de terrain et un cadre stratégique plus global défini à l'échelle du Groupe.



Social

S1 - Effectifs de l'entreprise

- 6. Santé et sécurité au travail
- 7. Développement des compétences
- 8. Droits humains et liberté fondamentales des salariés





S1. SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

SANTÉ ET SÉCURITÉ : UN ENJEU HUMAIN AU CŒUR DE NOS PRIORITÉS



Dans un environnement en constante évolution, où les contraintes opérationnelles peuvent exposer nos collaborateurs à des risques physiques, notamment dans les métiers de la logistique ou du transport, notre objectif est clair : prévenir les accidents, limiter les situations à risque et améliorer durablement les conditions de travail.

L'analyse de double matérialité a permis de confirmer l'importance stratégique de cet enjeu, à la croisée des préoccupations humaines, sociales et réglementaires. Elle renforce notre volonté de placer la santé et la sécurité au cœur de notre modèle de développement durable, en cohérence avec nos engagements de long terme.

Le Groupe poursuit ainsi ses efforts pour structurer ses démarches, renforcer les mesures de prévention, mieux former et sensibiliser les équipes, et diffuser une culture partagée de la sécurité à tous les niveaux.

Mais la sécurité ne va pas sans le bien-être. C'est pourquoi nous portons également une attention particulière aux conditions de travail, à la qualité de vie sur site et à l'équilibre entre exigences opérationnelles et respect des personnes. Offrir à chacun un environnement professionnel sain, sûr et motivant est une priorité que nous plaçons au cœur de nos préoccupations humaines et organisationnelles.

C'est bon à savoir !

UN ENVIRONNEMENT SÛR, C'EST MOINS DE RISQUES, PLUS D'EFFICACITÉ.

Un environnement de travail sécurisé et bien organisé réduit non seulement les accidents, mais améliore aussi la satisfaction des équipes et la productivité.

INDICATEURS CLÉS

Les indicateurs clés offrent une vision chiffrée et transparente de la performance du Groupe BBL, permettant de suivre nos progrès et d'orienter nos actions.

Indicateur	Unité
Nombre d'accident du travail avec arrêt	Nombre absolu
Taux de fréquence	Nb accidents / 1000000h
Taux de gravité	Jours d'arrêt / 1000h
Taux d'absentéisme	%
Ancienneté moyenne des collaborateurs	Années

NOUVEAUX OBJECTIFS

CONSTRUIRE ET METTRE EN PLACE UN BAROMÈTRE SOCIAL ANNUEL POUR MESURER LA SATISFACTION DES COLLABORATEURS SUR L'ENSEMBLE DES SUJETS LIÉS AUX CONDITIONS DE TRAVAIL ET PRATIQUES SOCIALES DU GROUPE

SENSIBILISATION DES DIRIGEANTS DES FILIALES AUX RISQUES DE BURNOUT ET GESTION DU STRESS ET PROPOSER DES PROGRAMMES DE PRÉVENTION À TOUTES LES FILIALES D'ICI 2028, EN PARTENARIAT AVEC DES EXPERTS EN SANTÉ MENTALE ET EN ERGONOMIE

202520262027202820292030

PROJET DÉMARRÉ

PROJET DÉMARRÉ



S1. SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL



SANTÉ ET SÉCURITÉ : UN ENJEU HUMAIN AU CŒUR DE NOS PRIORITÉS

La santé et la sécurité des collaborateurs restent une priorité stratégique pour le Groupe BBL. Dans un secteur où les activités de transport, de manutention et de logistique exposent à des risques réels, nous poursuivons nos efforts pour prévenir les accidents et améliorer les conditions de travail.

En 2024, le taux global d'accidents du travail en France s'élève à 4,06 % de l'effectif total France, en hausse par rapport à 2023 (2,67 %). Cette évolution est principalement portée par l'augmentation des accidents liés à la manutention (2,27 % contre 1,34 %) et aux déplacements routiers (0,69 % contre 0,42 %). Les incidents liés à d'autres causes progressent également légèrement (1,09 % contre

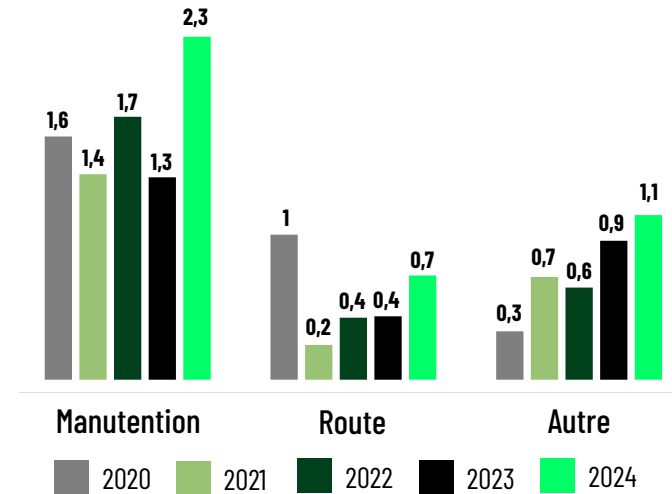
0,92 %).

Au-delà du taux brut, les indicateurs de fréquence et de gravité permettent de mieux évaluer la dynamique. En 2024, le taux de fréquence atteint 23,34, contre 17,19 en 2023. Il se rapproche désormais de la moyenne du secteur (22,3). En revanche, le taux de gravité reste bas, à 1,04 (contre 1,10), nettement en dessous de la moyenne nationale du secteur, estimée à 2,4.

Ces données rappellent que la vigilance doit rester constante. Le renforcement de la prévention, la structuration des remontées d'incidents et le partage des bonnes pratiques sont essentiels pour ancrer durablement une culture de la sécurité sur l'ensemble des sites du Groupe.



ACCIDENTS DU TRAVAIL 2020/2024 EN % DE L'EFFECTIF FRANCE



FAVORISER UN CLIMAT DE TRAVAIL DURABLE ET ÉQUILIBRÉ

Un environnement de travail sain repose sur la qualité du climat social et le bien-être des collaborateurs. Fidélisation, engagement et présence sont autant d'indicateurs que le Groupe BBL suit avec attention pour accompagner au mieux ses équipes.

En 2024, l'ancienneté moyenne au sein du Groupe en France atteint 7,28 ans, contre 7,03 ans en 2023, se rapprochant de la moyenne du secteur (7,9 ans). Cette progression traduit une stabilité croissante et un attachement renforcé à l'entreprise.

Le taux d'absentéisme s'élève à 5,02 %, en légère hausse par rapport à 2023 (4,63 %) et au-dessus du benchmark sectoriel (4,50 %). Cette évolution reflète des enjeux persistants autour de l'équilibre entre vie professionnelle, santé et contraintes personnelles.

Ces indicateurs sont intégrés au pilotage de notre politique RH afin de mieux comprendre les attentes internes et d'y répondre de manière ciblée. Qualité de vie au travail, dialogue social et conditions d'exercice épanouissantes restent au cœur de notre stratégie pour renforcer la motivation et l'engagement durable des équipes.

BBL FRANCE

TAUX DE FRÉQUENCE*	17.19 2023	23.34 2024
TAUX DE GRAVITÉ	1.1 2023	1.04 2024
TAUX D'ABSENTÉISME**	4.63 2023	5.02 2024
ANCIENNETÉ*	7.03 2023	7.28 2024

MOYENNE SECTEUR

TAUX DE FRÉQUENCE*	33.2 2023	22.3 2024
TAUX DE GRAVITÉ	2.8 2023	2.4 2024
TAUX D'ABSENTÉISME**	5.75 2023	4.50 2024
ANCIENNETÉ*	7.9 2023	7.9 2024

* RAPPORT 2025 de l'Observatoire Prospectif des métiers et des qualifications dans les Transports et la Logistique (OPTL), données 2024

** Secteur du Transport, Baromètre Absentéisme : Baromètre de l'absentéisme, Ayming 2024, données 2023 (non communiquées pour 2024)



S1. DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES



FORMER, ACCOMPAGNER ET FAIRE GRANDIR LES TALENTS

Dans un environnement logistique en constante évolution, l'acquisition et la mise à jour des compétences sont essentielles pour répondre aux transformations du secteur et garantir la performance de l'entreprise sur le long terme. L'analyse de double matérialité a mis en lumière l'importance stratégique du développement des compétences, à la fois pour la résilience du Groupe et pour la fidélisation de ses collaborateurs. C'est un enjeu à fort impact social qui permet de renforcer l'engagement, l'attractivité et l'employabilité à tous les niveaux de l'organisation.

Le Groupe BBL s'attache ainsi à structurer progressivement sa politique de formation, en garantissant un accès renforcé à la montée en compétences. Une attention particulière est portée aux jeunes en alternance, aux fonctions sensibles à l'évolution des pratiques métier, ainsi qu'aux encadrants de proximité, dont le rôle est clé dans l'organisation. Cet engagement s'inscrit dans une logique d'amélioration continue, avec pour ambition d'offrir à chacun des opportunités concrètes d'évolution professionnelle.

C'est bon à savoir !

FORMER, C'EST FAIRE GRANDIR L'ENTREPRISE... ET CEUX QUI Y TRAVAILLENT.

Les collaborateurs formés régulièrement sont deux fois plus engagés dans les entreprises que ceux qui ne le sont pas.



INDICATEURS CLÉS

Les indicateurs clés offrent une vision chiffrée et transparente de la performance du Groupe BBL, permettant de suivre nos progrès et d'orienter nos actions.

Indicateur	Unité
Nombre total de personnes formées	Effectif
Nombre total d'heures de formation	Heures
Nombre d'alternants en poste	Effectif
Taux de transformation des contrats d'alternance en CDI	%
Pourcentage d'employés qui ont participé à des revues régulières de performance et de développement de carrière	%

NOUVEAUX OBJECTIFS

NOUER DES LIENS AVEC DES ÉCOLES ET DES ORGANISMES DE FORMATION POUR ATTIRER DE NOUVEAUX TALENTS QUALIFIÉS

2025 2026 2027 2028 2029 2030

LANCEMENT



S1. DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

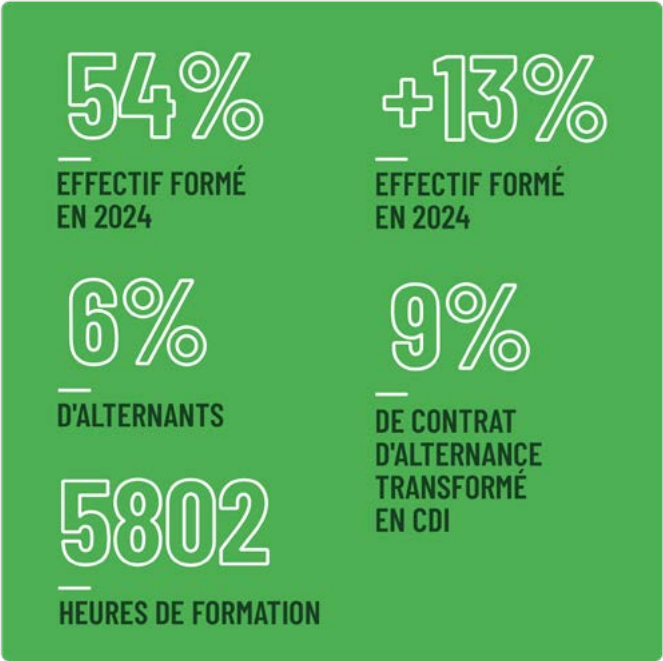
LA MONTÉE EN COMPÉTENCE, UN ENGAGEMENT COLLECTIF

Le développement des compétences est un axe fort de l'engagement social du Groupe BBL. Depuis 2020, nous renforçons chaque année nos efforts pour offrir à nos collaborateurs des opportunités de formation adaptées à leurs besoins et à l'évolution de nos métiers.

En 2024, 545 collaborateurs ont bénéficié d'au moins une formation, soit 54 % de l'effectif total en France. Ce chiffre est en hausse de 13 % par rapport à 2023 et a été multiplié par cinq depuis 2020. Cette progression traduit un accès de plus en plus large à la formation, notamment dans les filiales récemment intégrées.

Le volume total d'heures de formation s'établit à 5 802 heures, en baisse de 17 % par rapport à 2023, une année particulièrement dynamique. Cette évolution ponctuelle ne remet pas en cause la trajectoire de fond : depuis 2020, le volume d'heures a augmenté de 165 %.

La formation reste un levier central pour accompagner les parcours professionnels, développer les expertises internes et favoriser l'engagement de chacun. Le Groupe poursuivra ses efforts pour structurer et élargir encore cette dynamique dans les années à venir.



FORMATION & ALTERNANCE : CHIFFRES CLÉS FRANCE

	2020	2021	2022	2023	2024
Total Effectif Groupe	622	885	979	1198	1011
Part de salariés formés	15%	27%	32%	40%	54%
Nombre d'heures de formation	2193	2442	3430	6954	5802
Part d'alternants	9%	11%	7%	9%	6%
Taux de transformation en CDI	NC	NC	7%	10%	9%

L'ALTERNANCE, UN TREMLIN À SOUTENIR DURABLEMENT

Véritable levier de formation et d'intégration, l'alternance s'inscrit pleinement dans la politique RH du Groupe BBL. Elle permet d'accompagner les jeunes dans leur insertion professionnelle tout en répondant à nos besoins en compétences sur le terrain. En accueillant des alternants dans des fonctions très diverses – logistique, transport, fonctions support – nous contribuons à faire découvrir nos métiers et à construire les compétences de demain.

En 2024, 56 alternants ont été accueillis au sein des entités françaises du Groupe, soit 6 % de l'effectif total. Cela représente une baisse de 46 % par rapport à 2023, où un pic avait été atteint avec 103 alternants. Cette évolution s'explique par des variations d'activité dans certaines filiales et une dynamique

de recrutement moins forte dans certaines régions. Elle ne remet toutefois pas en cause notre volonté de poursuivre et structurer cette politique.

Au-delà du volume, l'un des enjeux majeurs reste la transformation de ces contrats en emplois durables. Le taux de transformation en CDI progresse globalement, atteignant 9,09 % en 2024 contre 10 % en 2023 et 7 % en 2022. Une tendance encourageante qui témoigne de notre volonté d'intégrer durablement les jeunes formés dans nos équipes, dès lors que les opportunités le permettent.

L'alternance reste donc un engagement fort du Groupe, que nous entendons pérenniser et développer, en lien avec nos partenaires écoles, CFA et organismes de formation.



S1. DROITS HUMAINS ET LIBERTÉS FONDAMENTALES

5

ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES

8

TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

10

INÉGALITÉS RÉDUITES

PEOPLE

RESPECT DES DROITS FONDAMENTAUX : UN ENGAGEMENT QUOTIDIEN

Dans un environnement multiculturel et en constante évolution, le respect des droits humains et des libertés fondamentales constitue un socle essentiel pour garantir des conditions de travail justes, inclusives et éthiques. Cet enjeu s'inscrit pleinement dans la stratégie de développement responsable du Groupe BBL, comme l'a confirmé son analyse de double matérialité.

Parce que nos activités reposent avant tout sur les femmes et les hommes qui les incarnent, nous veillons à ce que chaque collaborateur puisse évoluer dans un cadre respectueux de ses droits, exempt de toute forme de discrimination. À ce titre, le Groupe BBL s'engage depuis plusieurs années à promouvoir la diversité sous toutes ses formes : culturelle, générationnelle, sociale, de genre ou liée à des situations de handicap.

Signataire de la Charte de la diversité depuis 2018, le Groupe mène des actions concrètes pour garantir l'égalité des chances et favoriser un management ouvert, attentif aux singularités de chacun. En valorisant la pluralité des parcours et des expériences, BBL entend créer un environnement de travail où chacun peut s'épanouir et contribuer pleinement à la dynamique collective.



C'est bon à savoir !

LA DIVERSITÉ CULTURELLE DU GROUPE EST UN ATOUT.

BBL est présent dans 24 pays et réunit des collaborateurs de multiple nationalités et parcours professionnels.



INDICATEURS CLÉS

Les indicateurs clés offrent une vision chiffrée et transparente de la performance du Groupe BBL, permettant de suivre nos progrès et d'orienter nos actions.

Indicateur	Unité
Répartition par genre du nombre d'employés	%
Répartition par genre du nombre d'employés dans le top management	%
Répartition par catégorie d'âge des employés	%
Pourcentage des personnes en situation de handicap parmi les employés	%

NOUVEAUX OBJECTIFS

METTRE EN PLACE UN MÉCANISME CONFIDENTIEL ET ANONYME POUR SIGNALER TOUTES VIOLATIONS DES DROITS HUMAINS





S1. DROITS HUMAINS ET LIBERTÉS FONDAMENTALES



PEOPLE

ENTRE TRANSMISSION ET RENOUVELLEMENT, LE GROUPE BBL CULTIVE LA MIXITÉ GÉNÉRATIONNELLE

Le Groupe BBL attache une importance particulière à la diversité générationnelle, gage de complémentarité, d'innovation et de pérennité. En France comme à l'international, la gestion des âges dans l'entreprise est au cœur des politiques RH, pour favoriser à la fois l'intégration des jeunes et le maintien dans l'emploi des profils expérimentés.

En France : stabilité des seniors, essor des jeunes recrutements

En 2024, les moins de 25 ans représentent 8 % des effectifs français, une part stable par rapport à 2023 mais en recul par rapport à 2022 (13 %). Cette baisse s'explique par une diminution de l'effectif de cette tranche d'âge sur un an (-24 %). En revanche, les embauches progressent fortement : 12 % des nouveaux contrats en France ont concerné les moins de 25 ans, soit une hausse de 106 % par rapport à l'année précédente.

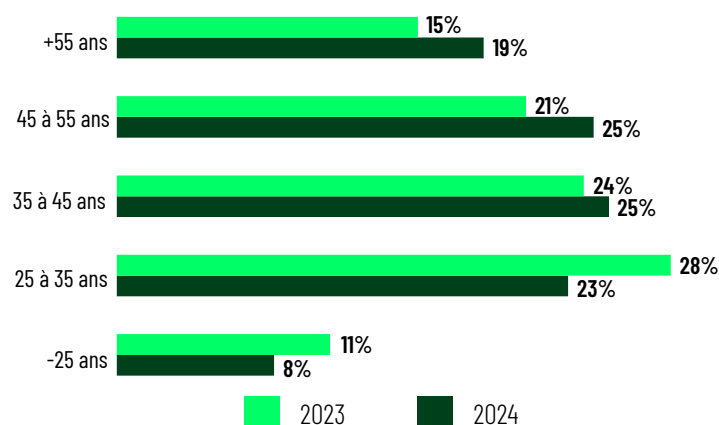
Dans le même temps, la part des plus de 55 ans reste stable à 18 % depuis trois ans, traduisant une volonté de maintenir les savoir-faire et l'expérience au sein des équipes. L'équilibre se maintient avec une forte représentation des tranches intermédiaires : les 35 à 45 ans et les 45 à 55 ans constituent ensemble la moitié des effectifs.

À l'échelle du Groupe : une dynamique de rajeunissement

La tendance est encore plus marquée à l'échelle internationale. En 2024, les moins de 25 ans représentent 11 % des effectifs monde, en hausse de 3 points par rapport à 2023 (+36 %). Les 25 à 35 ans sont également en forte progression (28 %, +23 %), confirmant le rajeunissement de la structure d'âge du Groupe. Les tranches plus expérimentées affichent un léger recul : les 35 à 45 ans passent de 25 % à 24 %, les 45 à 55 ans de 25 % à 21 %, et les plus de 55 ans de 19 % à 15 %.

Cette année, pour la première fois, les données consolidées permettent d'indiquer que les moins de 25 ans représentent 9 % des nouveaux contrats à l'échelle du Groupe, soit 173 embauches. Un signal fort du dynamisme de BBL en matière d'intégration des jeunes talents.

■ BBL, COMPARATIF GÉNÉRATIONNEL DES EFFECTIFS 2023/2024



HANDI by Andy

■ BBL RENFORCE SON ENGAGEMENT POUR L'INCLUSION DU HANDICAP

L'inclusion des personnes en situation de handicap constitue un engagement fort pour le Groupe BBL. En France, leur part dans l'effectif est passée de 1 % en 2021 à 2,37 % en 2024, soit une progression de +137 % en trois ans. Cette évolution reflète une dynamique volontaire d'inclusion, portée à la fois par des actions de sensibilisation, une politique de recrutement plus ouverte, et un accompagnement individualisé.

Pour aller plus loin, le Groupe BBL a choisi de s'associer à l'entreprise Handi by Andy, spécialisée dans l'accompagnement des personnes confrontées directement ou indirectement au handicap (salariés, aidants, etc.). Ce dispositif propose un appui confidentiel, humain et expérimenté, animé par un intervenant lui-même concerné par le handicap. Il repose sur une posture de neutralité absolue entre le salarié et l'entreprise, ainsi qu'un devoir de réserve strict, garantissant la confidentialité des échanges.

Ce service se veut à la fois accessible et bienveillant. Il offre un appui précieux pour les collaborateurs dans leurs démarches administratives, leur quotidien professionnel, ou encore l'aménagement de leur environnement de travail. Chez BBL, la diversité et l'égalité des chances passent aussi par la reconnaissance des singularités. Le développement du partenariat avec Handi by Andy, ainsi que la hausse continue du taux d'emploi des personnes en situation de handicap, illustrent concrètement les effets positifs de cet engagement collectif.



S1. DROITS HUMAINS ET LIBERTÉS FONDAMENTALES



PARITÉ DANS LE GROUPE BBL : OÙ EN SOMMES-NOUS ?

La question de la mixité au sein des effectifs reste un enjeu central pour le Groupe BBL. Dans un secteur historiquement masculin, les chiffres 2024 témoignent de dynamiques contrastées entre la France et l'international, mais aussi d'une certaine stabilité à l'échelle mondiale.

En 2024, les femmes représentent 44 % des effectifs du Groupe dans le monde, contre 56 % d'hommes. Cette répartition reste comparable à celle observée en 2021 et 2022 (45 %), bien que le taux ait légèrement reculé depuis 2023 (42 %). En France, la proportion est légèrement plus favorable, avec 46 % de femmes, un chiffre supérieur à la moyenne du secteur du transport, qui s'élevait à 19 % en 2023 selon les données nationales.

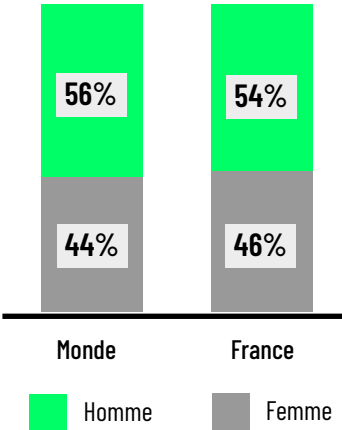
Le taux de femmes cadres parmi la population de cadres diminue légèrement en France, passant de 41 % en 2023 à 36 % en 2024. Cette baisse en proportion est toutefois à nuancer : en valeur absolue, le nombre de femmes cadres a augmenté de 11 sur la période. Cela illustre une dynamique de progression, bien que des efforts restent nécessaires pour améliorer la représentation.

Le score EgaPro, indicateur légal français d'égalité professionnelle, s'établit à 69 en 2024, contre 85 en 2023. Ce recul souligne l'importance de poursuivre les démarches engagées pour favoriser l'égalité femmes-hommes à tous les niveaux de l'entreprise.



Sarah BELKACEMI
Branch Manager BBL CARGO CDG
(Charles-de-Gaulle)

BBL EFFECTIF PAR GENRE 2024



UNE PROGRESSION INSPIRANTE AU SEIN DU GROUPE BBL

Arrivée il y a plus de 10 ans au sein du Groupe BBL, Sarah Belkacemi a gravi les échelons avec détermination, professionnalisme et engagement. De ses débuts dans l'opérationnel et le commerce à son rôle de Directrice des Méthodes et Projets, elle s'est imposée comme une collaboratrice de confiance, capable de mener des projets stratégiques tout en mobilisant les équipes.

En mai 2024, elle prend la tête de l'agence BBL CARGO à Roissy-Charles-de-Gaulle, un site clé au cœur d'une plateforme logistique dynamique. Elle y pilote les performances opérationnelles, anime les équipes et affirme la

position du Groupe sur le marché de l'Overseas.

En 2025, elle est nommée Directrice Générale Déléguée de BBL CARGO France, une nomination qui illustre non seulement la reconnaissance de ses compétences, mais aussi la progression des femmes à des postes de direction au sein du Groupe.

Le parcours de Sarah reflète l'ambition portée par BBL : offrir des perspectives d'évolution concrètes, valoriser les talents internes et encourager une représentation plus équitable des femmes dans les fonctions de leadership.



Gouvernance

G1 - Conduite des affaires

12. Corruption et versement de pots de vin





G1. CONDUITE DES AFFAIRES



RENFORCER UNE CULTURE DE L'ÉTHIQUE ET DE L'INTÉGRITÉ CHEZ BBL



La conduite responsable des affaires fait partie intégrante de l'identité du Groupe BBL. À travers notre politique éthique et conformité, nous affirmons notre volonté de prévenir toute forme de corruption, de fraude, de conflit d'intérêts ou de blanchiment d'argent, dans l'ensemble de nos activités, en France comme à l'international.

Confirmé comme enjeu matériel par notre analyse de double matérialité, ce sujet constitue un pilier de notre gouvernance. Il engage notre responsabilité sociale, notre conformité vis-à-vis des réglementations locales (telles que la loi Sapin II en France), mais aussi la confiance que nous inspirons à nos clients, partenaires et collaborateurs.

Afin de consolider cette culture de l'éthique, nous avons mis en place des mesures concrètes : diffusion de notre politique éthique à tous les niveaux de l'organisation, désignation progressive de référents locaux, plan de formation ciblé pour les fonctions les plus exposées, et dispositif d'alerte interne. Ce dernier sera prochainement renforcé avec la mise en place d'un canal de signalement externe, sécurisé et anonyme, accessible à tous.

Au-delà de la conformité, l'enjeu est de créer un environnement de travail fondé sur la transparence, la loyauté et le respect, où chacun est acteur d'une conduite responsable des affaires.

C'est bon à savoir !

UN DISPOSITIF D'ALERTE POUR RENFORCER LA TRANSPARENCE.

BBL met à disposition de ses collaborateurs un canal confidentiel de signalement pour toute situation non conforme à ses principes éthiques.

INDICATEURS CLÉS

Les indicateurs clés offrent une vision chiffrée et transparente de la performance du Groupe BBL, permettant de suivre nos progrès et d'orienter nos actions.

Indicateur	Unité
Nombre de collaborateurs formés aux risques éthiques et corruption	%
Taux de couverture de la formation éthique (cadres, fonctions exposées)	%
Nombre de signalements reçus via le dispositif d'alerte	Nombre
Nombre de contrôles internes réalisés	Nombre





G1. CONDUITE DES AFFAIRES



BBL FAIT ÉVOLUER SON CADRE ÉTHIQUE À L'ÉCHELLE DU GROUPE

Parce que notre activité repose sur la confiance de nos clients, partenaires et collaborateurs, le Groupe BBL place l'éthique au cœur de ses pratiques. Cette exigence est d'autant plus importante dans un environnement international, où les cadres réglementaires et les attentes peuvent varier. Pour y répondre de manière cohérente, nous avons progressivement structuré notre approche et mis en place une politique éthique commune à l'ensemble du Groupe.

Une politique structurée et étendue

Au départ centrée sur la lutte contre la corruption, notre démarche a rapidement évolué pour embrasser des enjeux plus larges. En quelques années, nous sommes ainsi passés d'un simple code de conduite à une politique éthique globale, intégrant les attentes sociétales, réglementaires et opérationnelles. Applicable à tous les collaborateurs, cette politique définit clairement les

comportements attendus en matière de transparence, de gestion des conflits d'intérêts, de cadeaux et invitations, de traitement équitable des fournisseurs, de respect des droits humains ou encore de prévention des pratiques anticoncurrentielles. Elle s'applique également à nos partenaires commerciaux, dans un souci de cohérence et d'exemplarité.

Une démarche incarnée et soutenue dans le temps

La diffusion de la culture d'intégrité ne repose pas uniquement sur un document. Elle s'accompagne de formations régulières, de communications ciblées et de la désignation d'un référent conformité, chargé d'accompagner les équipes et de répondre aux questions concrètes qui peuvent se poser sur le terrain. En 2025, cette politique a été mise à jour afin d'être pleinement en phase avec les exigences de la directive CSRD. Par ailleurs, un dispositif d'alerte éthique interne, confidentiel

et sécurisé, est en cours de structuration pour un déploiement prévu d'ici la fin 2025.

Un engagement durable

L'éthique est un levier de performance, mais aussi un fondement essentiel pour garantir un développement durable. En renforçant ses pratiques, le Groupe BBL affirme sa volonté d'agir avec responsabilité, partout où il est présent, et de construire un modèle d'affaires fondé sur la probité, la loyauté et le respect des droits.





S3. IMPACT SUR LES TERRITOIRES ET COMMUNAUTÉS AFFECTÉES



PARTNER
SHIP

■ CHAQUE FILIALE A LA LIBERTÉ DE SOUTENIR DES INITIATIVES LOCALES DANS LE CADRE DE SPONSORING ET DE MECENAT

Le Groupe BBL encourage toute forme de soutien aux communautés locales dans lesquelles il est implanté. Chaque patron de filiale peut choisir librement d'intervenir pour promouvoir des initiatives locales au travers d'opérations de sponsoring ou de mécénat. (Ex : ci-contre BBL-COSLOG et l'équipe locale de football, l'Olympique Nord Dauphiné (OND))

Cette double-page n'est pas exhaustive et de nombreux soutiens restent modestes et locaux. Les articles retenus montrent quelle diversité d'intervention notre fédération de spécialistes peut engager....



■ INTERLOG FAVORISE LA FORMATION DES JEUNES TALENTS ET L'OPÉRA PARTICIPATIF

Interlog soutient depuis 10 ans la Fabrique Opéra du Val de Loire, un projet d'opéra participatif en partenariat avec des établissements d'enseignement. Ce projet local innovant intègre les élèves des écoles techniques, professionnelles et supérieures dans la création artistique, favorisant l'éducation culturelle et la découverte des métiers de la scène.

En offrant une plateforme pour l'expérimentation et la collaboration, Intègre contribue à la formation des jeunes talents tout en enrichissant la culture régionale. Ce soutien précieux aide à bâtir l'avenir de l'opéra en Val de Loire, assurant la pérennité et le renouvellement de cette forme d'art.



■ BBL EN PILIER CSBJ, MALGRE UNE SAISON 24-25 DIFFICILE

Le CSBJ, club emblématique de rugby de Bourgoin-Jaillieu, poursuit son rêve de retrouver sa place parmi les clubs les plus prestigieux du rugby français avec le soutien actif du Groupe BBL, dont plusieurs filiales sont implantées entre Lyon et Grenoble.

Depuis 2021, le club arbore les couleurs du Groupe BBL pour les matchs à l'extérieur et celles de Transport Charvin pour les matchs à domicile. Et cet engagement a été renouvelé pour la saison 2025-2026 malgré une saison 2024-2025 très

difficile, le bas du classement tutoyé et le départ de nombreux joueurs et cadres du club.

En tant que sponsor, le Groupe BBL continue de croire en sa capacité à gravir les échelons et à retrouver la PRO D2. Leur investissement vise non seulement à soutenir le rugby local mais aussi à renforcer les liens avec la communauté locale.

La saison 24-25 s'est finalement conclue par une 9e place sur 14. Et nos filiales et nos salariés ont grand espoir pour la saison qui a démarré. En avant le CSBJ !!





S3. IMPACT SUR LES TERRITOIRES ET COMMUNAUTÉS AFFECTÉES



PARTNER
SHIP



ART SERVICES
Fine Art & Luxe



■ BIENNALE PHOTOClimat : QUAND L'ART ET LA LOGISTIQUE S'UNISSENT POUR DES CAUSES ENVIRONNEMENTALES

En mars 2025 ART SERVICES a été le partenaire de la Biennale PHOTOClimat qui propose un parcours photographique gratuit, en plein air, dans différents endroits de Paris. Cinq-six artistes, (29 femmes, 27 hommes ; 29 Français, 27 étrangers) exposent leurs œuvres, en particulier place de la Concorde. Ce partenariat illustre notre engagement en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). En participant à PHOTOClimat, nous démontrons notre capacité à combiner performance logistique et soutien aux causes sociétales et environnementales. L'art et le transport se rejoignent pour sensibiliser le public aux enjeux écologiques et sociétaux. À travers cette collaboration, le Groupe BBL affirme sa conviction que les entreprises ont un rôle à jouer dans la promotion de valeurs responsables et durables.

■ CLEAN ADVANTAGE : TRANSIT'Air COMPENSE SES ÉMISSIONS DE CARBONE

Depuis 2024, Transit'Air, une des filiales Suisse du Groupe BBL, participe activement au programme [Clean Advantage](#) pour compenser ses émissions de carbone. Clean Advantage est une initiative qui aide les entreprises à réduire leur empreinte carbone en finançant des projets écologiques certifiés. Le programme fonctionne via une carte carburant spéciale, permettant à T de calculer précisément les émissions de CO₂ de sa flotte en fonction du volume et du type de carburant utilisé. En 2024, Transit'Air a pu ainsi compenser 2590 kg de CO₂ grâce à cette méthode. Les fonds sont investis dans des projets de reforestation, d'énergies renouvelables et d'efficacité énergétique, garantissant une réduction réelle des gaz à effet de serre. Nous sommes fiers de cet engagement qui renforce notre responsabilité environnementale et notre contribution à un avenir plus durable.

transit'air SA
transports internationaux



Fleetcor atteste par ce certificat qu'en participant au programme Clean Advantage

TRANSIT AIR SA

a atténué l'empreinte carbone de sa flotte en compensant jusqu'à

2 590.49 kg de CO₂ en 2024

Grâce au programme Clean Advantage, vous avez investi dans des projets de compensation de CO₂ l'industrie et sélectionnés selon les critères du World Resources Institute (WRI).



2028 EN LIGNE DE MIRE : ÉLARGIR NOTRE DÉMARCHE RSE

ENJEUX À STRUCTURER : DE NOUVEAUX AXES DE PROGRÈS POUR LE GROUPE BBL

L'analyse de double matérialité menée en 2024 a permis au Groupe BBL d'identifier l'ensemble des enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance les plus significatifs pour ses activités. Certains sujets, jusqu'ici peu structurés à l'échelle du Groupe, ont été jugés prioritaires pour les années à venir. Ces thématiques, qui ne faisaient pas partie des axes historiques de notre politique RSE, feront l'objet d'un travail de fond d'ici à 2028. L'objectif est double : mieux répondre aux attentes de nos parties prenantes, et être en conformité avec les exigences de la CSRD.

Enjeu	ESRS	Pourquoi cet enjeu est important pour BBL ?
Pollution de l'air	E2-3	Les activités de transport génèrent des émissions atmosphériques (NOx, particules, etc.) ayant un impact sur la qualité de l'air. Les exigences réglementaires se renforcent (ZFE, normes EURO) et impliquent une vigilance accrue, notamment dans nos choix de sous-traitance ou de flotte.
Conditions de travail et dialogue social	S1-5	Garantir des conditions de travail respectueuses et un dialogue social de qualité est essentiel pour favoriser l'engagement et la fidélisation des collaborateurs. Dans un groupe multi-sites comme BBL, cet enjeu participe à la cohésion interne et au maintien d'un climat social constructif, au service de la performance collective.
Droits humains dans la chaîne de valeur	S2-9	En tant que donneur d'ordre, notamment dans le transport affrété, BBL a un rôle à jouer pour s'assurer du respect des droits fondamentaux chez ses prestataires. Ce sujet prendra une importance croissante avec la future directive sur le devoir de vigilance.
Données & sécurité des clients	S4-10	Nos solutions numériques hébergent des données sensibles liées à nos clients. Leur sécurisation est un enjeu de confiance, mais aussi de conformité aux obligations réglementaires (ex : RGPD).
Satisfaction clients	S4-11	Le Groupe BBL s'est construit avec des "oui", dans une culture de service fondée sur l'engagement et la proximité. Mieux structurer la mesure de la satisfaction client renforcerait notre capacité à piloter la qualité perçue.
Culture de l'entreprise	G1-13	Dans un Groupe historiquement composé de filiales autonomes, en forte croissance, partager une culture d'entreprise commune est essentiel pour donner du sens, favoriser l'engagement et renforcer la cohésion.
Achats responsables	G1-14	Encadrer nos pratiques d'achat avec des critères environnementaux, sociaux et éthiques permettra de structurer nos relations fournisseurs, notamment dans les prestations de transport externalisées.

■ UNE FEUILLE DE ROUTE PROGRESSIVE

Dès 2025, ces enjeux feront l'objet de diagnostics et de premières actions de cadrage. Notre ambition : construire des référentiels clairs, avec des politiques, des indicateurs et des engagements adaptés à chaque thématique d'ici 2028. Cette démarche marque une nouvelle étape dans la structuration de notre performance extra-financière et dans notre capacité à anticiper les attentes de demain.



Conclusion : On maintient le cap, plan 2026 et ambition 2030

«Stop the clock !», ce mot d'ordre a traversé les entreprises et les capitales européennes fin 2024 et début 2025. Et tout a été mis à l'arrêt, brutalement ! La normalisation prévue du reporting non financier pour l'ensemble des entreprises ainsi que tout le cadre législatif prévu dans le «Green deal» (CSRD, CS3D, CBAM... etc.) sont mis sur pause en attendant d'être révisés. Il était prévu de passer de l'engagement volontaire de chaque entreprise à une obligation réglementaire... Eh bien, notre engagement volontaire lui, comme nos convictions demeure ! Le Groupe BBL va poursuivre sa marche en avant.

Priorité à l'amélioration du calcul des émissions GES !

Nous avons décidé de mettre à profit le temps supplémentaire donné aux entreprises européennes, pour améliorer radicalement le calcul des émissions carbonées notamment celles qui sont les plus massives, celles du Scope 3 induites par nos achats.

En 2025, notre filiale CHARPIOT a engagé ses fournisseurs transporteurs dans une **charte des achats responsables** assortie d'une bien

meilleure identification des véhicules et des carburants utilisés, de leur taux de remplissage sur le transport aller comme sur le transport retour. Chacune de nos filiales conserve son autonomie au sein du Groupe BBL mais nous les encourageons fortement à généraliser ces partenariats, des chartes d'achat responsables avec nos fournisseurs pour plus de transparence et la capacité d'agir ensemble afin de valoriser les efforts de sobriété énergétique auprès de nos clients chargeurs.

La nouvelle norme mondiale de calcul des émissions carbonées des transports (ISO14083) est entrée en vigueur début 2024 et son application n'est pas retardée. En 2025, nous passons un accord global avec notre partenaire Searoutes pour **généraliser un calcul plus précis des émissions CO2e en tenant compte de multiples paramètres**.

Sur le long terme nous sommes convaincus de l'émergence d'une fiscalité significative applicable à toutes les émissions carbonées (CO2e). La réduction progressive et la fin programmée des allocations gratuites de «quotas carbone» touchera les industries des trans-

ports: maritimes et aériens d'abord, routiers dans un second temps. Tout cela constitue bien une opportunité et nous ne manquerons pas d'accompagner les chargeurs qui sont très nombreux à partager cette conviction, quelle que soient les velleités politiques et réglementaires... Notre offre de services associés à la supply-chain a d'ailleurs été renforcée dans la perspective de tous ces changements :

Le Freight Audit, le Freight Spend Management avec l'acquisition en 2023 de INTERLOG au service de la maîtrise, l'analyse et la transformation de l'exécution supply-chain. Ils sont désormais en pointe sur les stratégies de décarbonation.

La représentation fiscale par le biais de RM BOULANGER et SAT avec leurs experts de la fiscalité européenne.

La commission et l'expertise en DOUANES neutre, détachée des services de transport avec l'émergence de BLR BELLEREAUX réunissant des experts de la douane et des conformité aux frontières de l'Europe avec le Royaume-Uni et la Suisse.

Durabilité et transmission

Les enjeux de «durabilité» au sein du Groupe BBL ne se vivent pas dans une tour d'ivoire, ou dans un état-major mais bien au niveau local, au plus proche du terrain : dans chacune de nos filiales.

L'exemple de notre filiale de services logistiques «e-commerce» LOGVAD au printemps 2025 illustre parfaitement notre philosophie.

Olivier CORYN, son fondateur, y a organisé une transition managériale tout en douceur. Son successeur Thomas DESMIDT insuffle des idées et des ambitions nouvelles. Le Groupe BBL les accompagne pour investir dans une nouvelle ligne d'automatisation pour l'emballage de millions de colis avec à la clé une réduction significative des matières premières utilisées, des déchets, et des transports à vide.

C'est bien ce modèle que nous continuerons de promouvoir au sein de notre fédération de spécialistes au cours des prochains mois. Take One Step ! Pas à pas nous avançons en attendant que le cadre législatif redevienne lisible. Nous serons prêts alors pour nous y conformer !



A gauche Olivier CORYN fondateur de LOGVAD, à droite Thomas DESMIDT nouveau directeur général entourent le Président-fondateur du Groupe BBL, Kaci KÉBAÏLI lors de la soirée pour les 20 ans de l'entreprise en juin 2025.

Cap sur 2030





Marianne POITEVIN
Responsable RSE Groupe BBL

Jean-Marc WILLIATTE
Directeur Marketing & Communications Groupe BBL

*Pour toutes questions relatives à ce rapport
ou à la politique de Gouvernance Sociale et
Environnementale du Groupe BBL, merci de
les adresser à notre équipe RSE du Groupe
BBL à l'adresse suivante:
rse@groupe-bbl.com*